



BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale

AGENCE D'ATTRACTIVITÉ,
D'URBANISME & DE
DEVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



2025

RAPPORT D'ACTIVITÉS





SOMMAIRE

LES MEMBRES	38
L'ORGANIGRAMME	43

	Axe 1	COMPRENDRE, ANALYSER & PARTAGER LES ÉVOLUTIONS	6
		■ SIG	6
		■ Observatoire	7
		■ Evaluation	7
	Axe 2	PLANIFIER L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE DE MANIÈRE DURABLE ET SOLIDAIRE	8
		■ SRADDET	8
		■ Suivi des SCOT	8
		■ Plans locaux d'urbanisme	9
		■ Coordination entre les documents d'urbanisme	9
		■ Conseil & veille juridique et technique	9
	Axe 3	ANIMER DES DÉMARCHES TERRITORIALES TRANSVERSALES	10
		■ Le littoral de la Côte d'Opale	10
		■ Le littoral du Boulonnais	10
		■ L'aménagement rural & le lien entre EPCI	11
		■ Axe Liane	11
		■ Action Cœur de Ville	11
		■ Aménagement des centres-bourgs	11
	Axe 4	ACCOMPAGNER LES PROJETS & ANTICIPER LES ENJEUX DE DEMAIN	12
		■ Appui aux opérations d'urbanisme	12
		■ Développement de l'habitat et renouvellement urbain	13
		■ Mobilités	14
		■ Transitions environnementales et énergétiques	15
		■ Eau & risques	15
		■ Nature en ville	15
		■ Inclusion numérique	16
		■ Green Place	16
	Axe 5	DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR UNE ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DURABLE	18
		■ Les actions de prospection	18
		■ Soutien à la création et au développement des activités économiques	20
		■ Coordination économique	23
		■ Volet numérique	24
		■ Boulogne-sur-Mer Attractive	26
	Axe 6	SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE BLEUE	28
		■ Participation au programme d'accélération AQUARIZE	28
		■ Parlement de la Mer	28
		■ Appui à la labellisation Pôle d'Excellence du CMQAVCPA	28
		■ Projet de vitrine numérique de l'économie bleue	29
		■ Création de la Task Force de l'économie bleue	29
		■ Salon des métiers du bord de mer	29
		■ Autres actions en faveur de l'économie bleue	29
		■ Boulogne-sur-mer, la Mer en direct	30
		■ GALPA Littoral Opale	31
		■ Festival Innovation Mer & Littoral	32
	Axe 7	VALORISER & PARTAGER	34
		■ Réseaux stratégiques	34
		■ Mission Europe	35
		■ L'équipe	36
		■ Gestion et optimisation des ressources	36
		■ Administration générale	36
		■ Communication, animation et Infographie	37

2025 QUELQUES TEMPS FORTS

Petit-déjeuner AMBASSADEURS

Boulogne-sur-Mer
6 mars / 26 juin / 16 octobre



DEMAIN BOULOGNE Conférence

Boulogne-sur-Mer,
23 mai



Les lundis du SCOT

Boulogne-sur-Mer
3 mars / 7 avril / 2 juin



Salon international de l'Agriculture

Paris
22 février au 2 mars



Course des Caps

Boulogne-sur-Mer
23 juin - 6 juillet



PLUI DE LA CCDS Atelier de l'évaluation

Desvres
14 et 21 mai



Entreprises & Territoires

Boulogne-sur-Mer
20 mars



Fédération Rencontre

Arcachon
18 au 20 juin



Projet de Territoire

Boulogne-sur-Mer
2 avril

Approbation PLUI CCT2C

Marquise
11 juin



Seafood Barcelona

Barcelone
6 au 8 mai



Défi des ports

Grau-du-roi
25 mai au 1 juin

**Séminaire des équipes
URBA8**
Lille, 23 septembre



**10^{ème} Festival Innovation
Mer & Littoral**
Boulogne-sur-Mer
5-9 novembre



DEMAIN BOULOGNE
La rencontre des chefs
Boulogne-sur-Mer,
15 décembre



**SIMI //
salon de
l'immobilier
d'entreprise**
Paris - 9-11 décembre



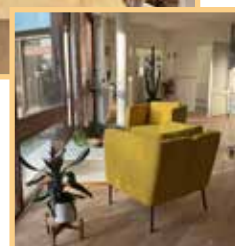
**des Scots
s Nationales**



**Assises de la pêche &
des produits de la mer**
Boulogne-sur-Mer
18-19 septembre



**Entreprises &
Territoires**
Lille
5 décembre



**Ouverture de
l'ATELIER 3.0**
Boulogne-sur-Mer
15 décembre



**Rencontre nationale des
agences d'Urbanisme**
Strasbourg
15-17 octobre



s de pêche



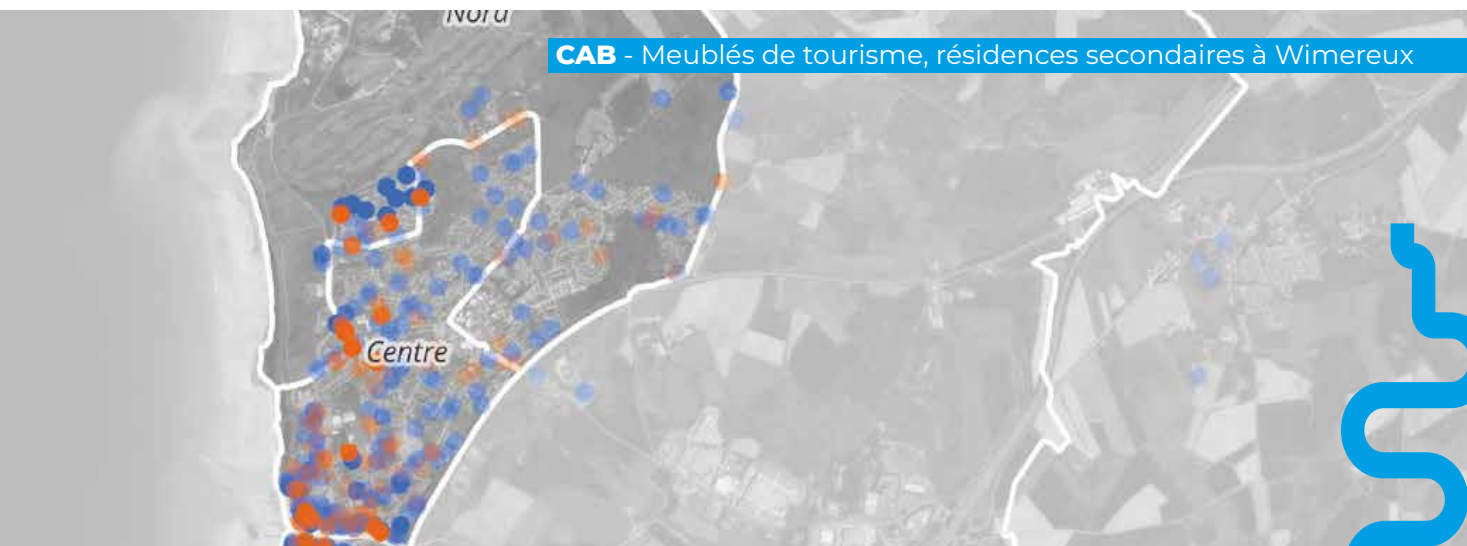
Job dating AGROSHERE
Boulogne-sur-Mer,
4 novembre



**SYMSAGEB
Journée de la résilience**
Boulogne-sur-Mer
16 octobre



**PLANIF TERRITOIRES
Rencontres Nationales**
Paris
9 décembre



COMPRENDRE & ANALYSER LES ÉVOLUTIONS

L'aide à la compréhension approfondie des évolutions qui façonnent notre territoire est une des premières missions de l'Agence. Grâce à une évaluation des dynamiques et l'utilisation de Systèmes d'Information Géographique (SIG), l'Agence s'engage à analyser la démographie, l'immobilier, le foncier et d'autres données clés qui constituent la base nécessaire pour une planification stratégique et une prise de décisions éclairées.

SYSTEME D'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE

Le Système d'Information Géographique de l'Agence constitue, avec l'observatoire, un socle pour la réalisation de nos missions et une ressource pour le territoire. Outre le suivi et la mise à jour des données statistiques et géographiques disponibles, un développement de la diffusion des données est assuré, en particulier avec le déploiement du nouveau Websig sur le territoire.

■ Administration et organisation de la donnée

L'Agence est positionnée en tiers de confiance pour la réception et l'intégration des données du territoire Boulonnais.

L'enjeu est double :

- Récupérer la donnée disponible nécessaire à la réalisation du programme de travail partenarial,
- Assurer une bonne intégration, classement des données multiples disponibles à l'échelle du territoire.

■ Contribution à la production d'une donnée partagée

La donnée de territoire est aujourd'hui co-construite avec des sources et des acteurs multiples. Dans cette logique, l'Agence via sa connaissance du territoire, sa participation aux études et démarches partenariales, contribue à la production commune via :

- La participation au suivi et déploiement de la plateforme régionale GEO2FRANCE,
- Le traitement des données foncières : vacance des logements, programmation habitat, suivi du commerce...

■ Valorisation de la donnée : maintien et développement d'applications WEBSIG PROJETS

Afin de partager la donnée, en particulier avec les intercommunalités et les communes concernées, plusieurs applications spécifiques ont été mises en place et sont accessibles sur le web :

- Géocadastre,
- Schéma de petites randonnées (itinéraires piéton, vélo et équestre),
- Mouvements commerces (suivi des commerces de la Ville de Boulogne-sur-Mer),
- Logements vacants (cartographie des logements vacants pour Boulogne-sur-Mer, Le Portel, Saint-Martin-Boulogne et Wimille),
- Espaces économiques du Boulonnais,
- Suivi de la consommation foncière,
- Inondations.

■ Support de production des études et documents de planification

Géoportail de l'urbanisme et websig : L'Agence a été désignée par les 3 EPCI comme prestataire pour la mise en ligne, sur le Géoportail de l'urbanisme, des documents de planification.

En parallèle du dépôt des documents sur le Géoportail de l'urbanisme, l'Agence reste gestionnaire du WEBSIG dédié à la consultation et à l'édition des données cadastrales ainsi que du PLUi pour la CAB.

OBSERVATOIRE

■ Observatoire de la démographie

OBJECTIF : disposer d'une donnée actualisée, avec une expertise et une compréhension à l'échelle du territoire boulonnais

- Analyse annuelle des chiffres clés de la population (caractéristiques de la population, ménages, logement, emploi...) à l'échelle des communes et des quartiers du centre d'agglomération. Ces analyses démographiques alimentent les documents d'urbanisme et les argumentaires économiques élaborés en interne.
- Publication annuelle d'un numéro d'ANALYSES & PERSPECTIVES sur les dernières données de population INSEE à l'échelle de l'arrondissement de Boulogne-sur-Mer.

■ Observatoire de l'habitat et du foncier

L'Agence mobilise et croise les données disponibles pour produire de la connaissance et partager la donnée sur :

- Le suivi de la construction, via l'exploitation des autorisations de permis de construire, en lien avec les services instructeurs des 3 EPCI,
- L'analyse du logement et de son état : utilisation des données sur le logement vacant, croisement des données PIG, OPAH, données meublés de tourisme,
- La programmation en logements aidés, en accompagnement du service habitat de la CAB
- Le suivi du marché foncier et immobilier par l'exploitation des données DV3F et des fichiers fonciers.

■ Consommation foncière et artificialisation des sols

En lien avec la loi Climat Résilience et l'objectif de maîtrise de l'artificialisation des sols, publication d'un rapport annuel pour les 3 EPCI du Pays Boulonnais. Ce suivi s'appuie sur l'exploitation des données de permis de construire des 3 intercommunalités.

■ Observatoire des résidences secondaires et meublés de tourisme

L'attractivité touristique du territoire Boulonnais s'est renforcée et est, aujourd'hui, un atout pour le développement du territoire.

En parallèle de cet essor, la question du logement et de la capacité à se loger pour les populations «locales» est posée. Deux phénomènes peuvent potentiellement entrer en concurrence avec l'habitat dit de «résidence principale», les résidences secondaires, et l'accélération des meublés de tourisme boostée par les plateformes de location.

Pour objectiver l'évolution du territoire, l'Agence a initié un observatoire des données disponibles. Ce travail a fait l'objet d'une restitution sous format de rapport et fera l'objet d'un suivi et d'une actualisation annuelle. La première version travaillée à l'échelle de la CAB est amenée à être travaillée à l'échelle du Pays Boulonnais.

EVALUATION

■ Programme National de Rénovation Urbaine

Dans le cadre de la mission d'évaluation des Programmes de Rénovation Urbaine des quartiers Triennal/Aiglon à Boulogne-sur-Mer et Tour du Renard à Outreau, l'Agence traite des indicateurs thématiques, ensuite analysés avec les partenaires du NPNRU (CAB, bailleurs sociaux, communes, DDTM...).





PLANIFIER L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE DE MANIÈRE DURABLE ET SOLIDAIRE

Point d'appui et d'expertise des politiques nationales et régionales d'aménagement, l'Agence en assure le relais et leur traduction sur les territoires du Boulonnais.

Elle assure l'élaboration, le suivi et l'évaluation des documents de planification et leur mise en cohérence aux différentes échelles d'aménagement.

SRADDET

■ Accompagner les travaux de la Région

Au sein du réseau URBA 8, associant les 8 agences d'urbanisme de la Région des Hauts-de-France, et en appui des collectivités du territoire, l'Agence s'assure du lien entre les orientations vues à l'échelle de la Région et leur déclinaison et compatibilité avec les stratégies locales formalisées dans les SCOT et PLUi.

En appui à la mise en oeuvre du SRADDET, le réseau URBA8 est impliqué dans les missions de suivi, conseil et sensibilisation aux enjeux détaillés dans le Schéma Régional.

En 2025, l'Agence a contribué à la publication "1001 façons de construire dans les ZAE".

■ Assurer la coordination entre SRADDET et stratégie d'aménagement local

En lien avec l'objectif de maîtrise de la consommation foncière, la Région a initié en 2025 un appel à projet "foncier de solidarité régionale". L'Agence a réalisé en appui du comité syndical, le dossier de candidature assurant ainsi la coordination entre EPCI et services de la Région et l'écriture du projet déposé en février 2025.

SUIVI DES SCOT

■ Suivre et accompagner les 2 SCOT du Boulonnais :

L'observatoire de l'Agence et l'analyse des données de territoire permettent une évaluation en continu des documents.

En 2025, l'agence a réalisé l'évaluation à 6 ans du SCOT du Boulonnais.

■ Décliner le ZAN à l'échelle du territoire : modification simplifiée du SCOT du Boulonnais.

Afin de mettre le SCOT du Boulonnais en compatibilité avec les objectifs du SRADDET et la déclinaison du ZAN, le comité syndical a fait le choix d'engager une procédure de modification simplifiée. L'Agence assure la coordination, l'animation et l'écriture du dossier via notamment l'organisation de 5 ateliers de travail à destination des élus "les lundis du SCOT" ainsi que la production de cahiers thématiques pour accompagner la procédure.

PLANS LOCAUX D'URBANISME

L'Agence accompagne les 3 EPCI de son territoire dans la mise en œuvre, le suivi et l'évolution des documents de planification avec pour objectifs de :

- Adapter et faire évoluer le document en appui des services des intercommunalités.
- Permettre d'évaluer en continu la mise en œuvre du document.
- Valoriser le PLUi comme un document de projets et non comme un outil réglementaire.
- Encourager l'émergence de projets.
- Permettre l'expression citoyenne et professionnelle du territoire de demain.
- Faciliter la vie et la lecture du document.
- S'inscrire dans la cohérence territoriale du Pays Boulonnais et assurer la cohérence des stratégies de planification du Pays.
- Accompagner les services d'instruction des autorisations du droit du sol des collectivités : afin de faciliter la compréhension des dispositions réglementaires et pré-opérationnelles des PLU et PLUi en vigueur.
- Poursuivre le dialogue avec les Communes, faire le bilan de l'application des documents de planification et travailler sur les enjeux du territoire.

COORDINATION ENTRE LES DOCUMENTS DE PLANIFICATION

L'Agence est associée à l'ensemble des travaux pilotés notamment par les services de l'Etat, le Département et assure, en lien avec les intercommunalités et les communes, le retour auprès des élus du Boulonnais via l'animation de réunions de sensibilisation, d'explications et de débats.

Il s'agit en particulier :

- Des Plans de Prévention des Risques,
- Du label Grand Site de France des 2 Caps,
- De la charte du Parc Naturel Régional des Caps et Marais d'Opale,
- Des clubs FNAU et du club PLUi inter-départemental.

En 2025 :

Mise en compatibilité des documents de planification :

- Intégration de la déviation de Samer au PLUi de la CCDS
- Intégration des périmètres de servitude des monuments historiques dans le PLUi de la CAB.

CONSEIL & VEILLE JURIDIQUE ET TECHNIQUE

Dans un contexte législatif et réglementaire qui évolue sans cesse, le pôle Aménagement du Territoire assure une veille juridique et documentaire auprès des EPCI, des communes et des partenaires techniques. Le nombre de contentieux augmente contre les documents d'urbanisme. L'Agence apporte son concours à la rédaction des mémoires en réponse.

■ Participation aux commissions et animation aménagement des 3 EPCI

■ Conférence annuelle de l'urbanisme de la CAB et de la CCDS

■ Approbation de la procédure de révision du Plui de la Terre des 2 Caps : Engagée en mars 2020, la révision du PLUi de la T2C a été délibérée en juin 2025.

En quelques chiffres : + de 80 réunions et temps d'échange

- 10 comités techniques composés des acteurs techniques locaux, partenaires du territoire.
- 11 comités de pilotages composés de la commission Aménagement
- 5 conférences intercommunales des Maires pour des points d'étapes du PLUi.

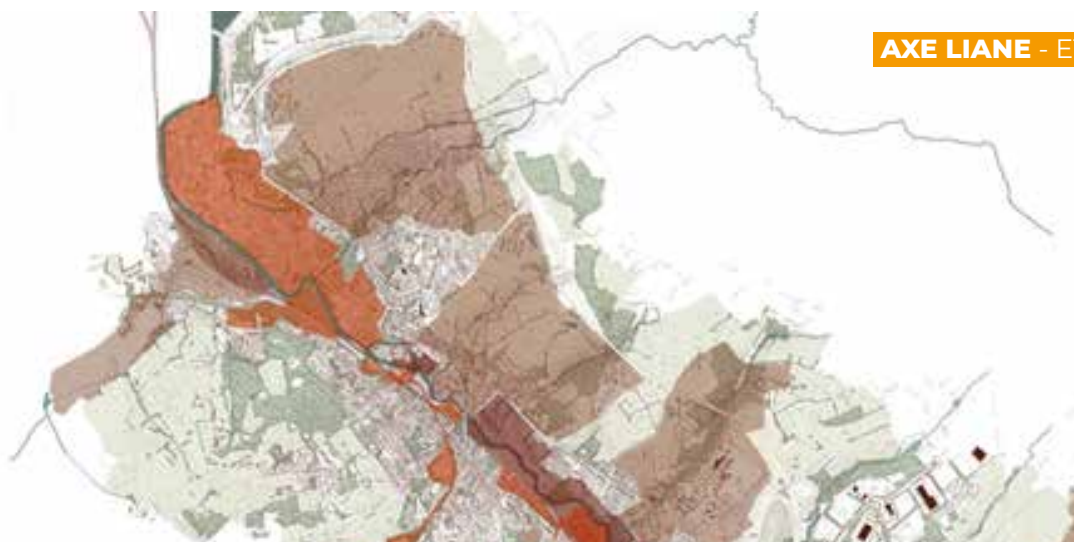
- 5 conseils communautaires pour validation de la procédure de révision et son contenu.
- 21 entretiens individuels avec chaque Maire.
- 4 ateliers de restitution des entretiens individuels, par entité paysagère.
- La transmission d'une synthèse à chaque Maire sur les modifications à apporter
- L'organisation d'ateliers participatifs :
 - 3 ateliers par entité paysagère avec les élus et les partenaires du territoire (86 participants)
 - 4 ateliers avec la population (87 participants)
- Réunions techniques spécifiques avec partenaires et professionnels (architectes, carriers...).

■ Evolution des documents de planification :

- CAB : 4 procédures de modifications en cours en 2025
- CCDS : 1 procédure de modification approuvée en novembre 2025
- CCT2C : 1 procédure de modification simplifiée lancée en octobre 2025

■ Evaluation du PLUi de la CCDS :

6 ans après son approbation, le PLUi a fait l'objet d'une procédure d'évaluation animée par l'Agence notamment avec l'organisation de 3 demi-journées de travail avec les communes. En novembre 2025, la CCDS a pris la décision de poursuivre la mise en œuvre de son document d'urbanisme suite au rendu du rapport d'évaluation.



ANIMER DES DÉMARCHES TERRITORIALES TRANSVERSALES

L'Agence est un espace de dialogue, d'animation et de facilitation entre partenaires. En partenariat avec les collectivités territoriales, elle participe à la vision transversale des enjeux et objectifs de développement sur le territoire Boulonnais.

LE LITTORAL DE LA CÔTE D'OPALE

3 thématiques ont été confiées en réflexion et animation aux agences d'urbanisme de la côte d'Opale par le PMCO :

- Santé
- Changement climatique
- Mobilité

L'animation de ces études s'est faite par l'organisation de réunions de travail thématiques et d'ateliers tout au long de l'année 2025 à destinations des élus et techniciens et avec appui des partenaires locaux.

Exemple : 5 ateliers thématiques "changements climatiques" organisés au sein de 5 territoires du PMCO.

L'année 2025 marque la restitution des travaux en lien étroit avec les équipes du PMCO avec la publication d'un rapport sur chacun des 3 sujets traités. Ces documents participent à une culture commune à l'échelle du PMCO ainsi qu'à la préfiguration d'actions concrètes à décliner par territoire à l'exemple du SERM métropolitain de la Côte d'Opale ou du Contrat Local de Santé du Pays boulonnais relancé en 2025.

LE LITTORAL DU BOULONNAIS

L'Agence vient en appui aux communes dans leurs projets visant l'accueil et le développement de l'attractivité littorale :

- Co-animation et coordination des projets déclinés de la démarche balnéaire,
- Suivi / participation aux réflexions pour le développement du Grand Site des 2 Caps,
- Coordination des projets et documents de planification,
- Suivi et appui au projet d'aménagement du site d'Haringzelle à Audinghen (conseil paysager et appui aux réunions partenaires),
- Suivi, en lien avec le Département, du projet de parking paysager au Sud de Wimereux,
- En partenariat avec les services de la CAB, suivi des projets d'aménagement du littoral, en particulier autour de l'accès aux sites, des cheminements et de la signalétique,
- Réflexion sur la mobilité littorale à Wimereux,
- Projet de classement et réflexions sur les aménagements du Site de la Crèche.

L'AMENAGEMENT RURAL & LE LIEN ENTRE EPCI

L'Agence est partenaire actif de la démarche TRAIT d'UNION animée par le Département et qui vise à faciliter l'interconnexion entre les EPCI. Sur le volet Mobilité et valorisation du Patrimoine, la priorité est portée sur la mise en oeuvre de la liaison de randonnée entre la CCDS, depuis la Maison du Cheval Boulonnais de Samer et les massifs forestiers du Boulonnais.

Animatrice de la démarche à ses débuts, l'Agence poursuit son travail de conseil, coordination et appui technique dans la mise en oeuvre du projet.

AXE LIANE

La démarche Axe Liane a pour objectif d'assurer une stratégie globale d'aménagement du territoire de la Vallée de la Liane s'appuyant sur des réflexions prospectives, ainsi que sur l'appui et l'articulation entre projets privés et publics.

- Poursuite de l'accompagnement des groupes de travail et du suivi des études hydrauliques,
- Apport régulier de données à l'outil SIG spécifique et partage avec les acteurs du territoire,
- Réalisation d'une étude prospective sur la vallée suite aux inondations, dans un premier temps sur le secteur de Saint-Léonard à Hesdigneul. Plusieurs réunions de travail ont été animées avec les 6 communes concernées et la Communauté d'Agglomération du Boulonnais afin de définir une stratégie de territoire s'adaptant aux enjeux climatiques.

ACTION COEUR DE VILLE

L'Agence, aux côtés de la Ville de Boulogne-sur-Mer et de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais, anime le dispositif et les instances de suivi du programme, en particulier via l'organisation de comités techniques et d'un comité de projet.

La stratégie de revitalisation du centre de l'Agglomération Boulonnaise est travaillée autour des 5 axes du programme :

1. De la réhabilitation à la restructuration : vers une offre attractive de l'habitat en centre-ville;
2. Favoriser un développement économique et commercial équilibré,
3. Développer l'accessibilité, la mobilité et les connexions,
4. Mettre en valeur les formes urbaines, l'espace public et le patrimoine,
5. Fournir l'accès aux équipements, services publics et patrimoine.

L'Agence mène des actions inscrites au programme d'actions dans différents domaines :

- Promotion-prospection des commerces,
- Evaluation du dispositif,
- Animation d'un espace de coworking,
- Réflexions foncières et mutations urbaines,
- Suivi des études urbaines.

AMENAGEMENT DES CENTRES-BOURGS

L'Agence accompagne en apportant son expérience et sa connaissance du territoire, en articulation avec les services de l'Etat, du Département, des intercommunalités et l'ensemble des partenaires de l'aménagement du territoire (FDE, CAUE62, PNRCMO...), la mise en oeuvre de stratégies territoriales en faveur des centres-bourgs et des centralités.

La mission réalisée par l'Agence vise à structurer et hiérarchiser le développement des communes via la définition du projet, la priorisation des actions, le lien avec les partenaires des communes, l'inscription dans les politiques d'aide à l'aménagement (FARDA, DSIL,...) ou l'anticipation des appels à projets pour lesquels les communes peuvent s'inscrire (ex : renouvellement urbain via le fonds friches).

■ Petites villes de demain

L'Agence a été associée au suivi du dispositif pour les 5 communes bénéficiaires : Le Portel, Saint-Martin, Wimille, Marquise et Desvres.

Le suivi est pluridisciplinaire avec des missions de conseil et expertise en lien avec les compétences de l'Agence : urbanisme, attractivité économique, observatoire, gestion et production de données géographiques.

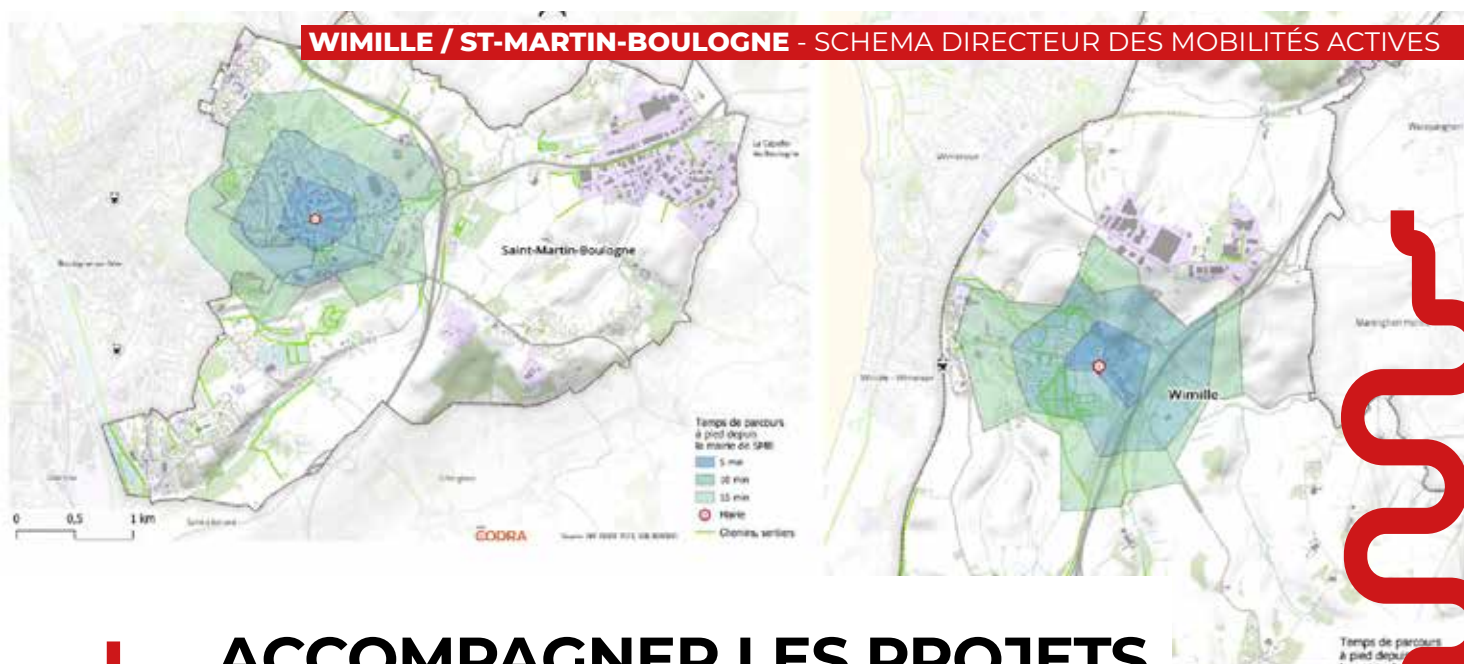
En 2025, l'accompagnement de l'Agence porte sur :

- la participation aux cotech / copil de suivi PVD
- le suivi des études et l'appui en ingénierie sur les projets
 - du Mont de Coupes Le Portel,
 - de la préfiguration de la Maison de la Mobilité à Le Portel
 - du Pôle d'échanges Multimodal de Wimille-Wimereux avec la participation au lancement du marché d'études.

TEMPS FORT 2025

- Réflexion sur la centralité de la commune de Questrecques :
- Conseil paysager et croisement des enjeux eau, développement, TVB, foncier et développement
- Animation d'un groupe de travail en appui à la définition de la stratégie communale

WIMILLE / ST-MARTIN-BOULOGNE - SCHEMA DIRECTEUR DES MOBILITÉS ACTIVES



ACCOMPAGNER LES PROJETS & ANTICIPER LES ENJEUX DE DEMAIN

L'anticipation des enjeux futurs est au cœur de notre approche thématique. À travers une réflexion approfondie sur différents enjeux tels que la consommation foncière, les mobilités, les transitions environnementales et énergétiques..., l'Agence œuvre pour des projets résilients et alignés sur les défis émergents de notre société.

APPUI AUX OPERATIONS D'URBANISME

L'Agence apporte son appui aux agglomérations et aux communes sous diverses formes :

- Analyse amont des projets,
- Etudes pré-opérationnelles,
- Accompagnement des sites en OAP,
- Lien entre les PLUi et les projets,
- Promotion d'un urbanisme de qualité, adapté aux besoins et enjeux du territoire.
- Conseils aux communes en suivi des études CAUE.

L'Agence participe aux réunions mensuelles avec l'Architecte des Bâtiments de France pour l'examen des permis de construire et des déclarations de travaux sur la Ville de Boulogne-sur-Mer.

TEMPS FORTS 2025

- Encadrer le développement des tissus urbains en évolution en lien avec l'évolution des documents de planification
- Aider à la définition du projet et sa mise en oeuvre : faire le lien avec la programmation habitat et le projet urbain :
 - Wimereux , conseil à la commune sur le projet proposé habitat secteur Berlioz
 - Audresselles : montage amont du site de la Briquetterie
 - Beuvrequen ; rencontre promoteur projet habitat centre-bourg
- Nouvelle école à Hesdigneul-les-Boulogne suite aux inondations.

DEVELOPPEMENT DE L'HABITAT & RENOUVELLEMENT URBAIN

■ Accompagnement de la mise en œuvre du Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU)

La CAB a inscrit deux quartiers en rénovation urbaine :

- Le quartier de la Tour du Renard à Outreau en tant que projet d'intérêt régional,
- Le quartier Triennal/Aiglon à Boulogne-sur-Mer en tant que projet d'intérêt national.

L'Agence est associée à la définition des projets et s'inscrit comme partenaire technique avec pour rôle :

- La participation aux groupes de suivi des projets et l'appui technique aux villes pour la mise en œuvre des études nécessaires à la réalisation des programmes (écriture des cahiers des charges, conseil montage pré-opérationnel...)
- Le suivi des études urbaines,
- La coordination avec les documents de planification du territoire (SCOT, PLUi,...),
- Le suivi du dispositif d'évaluation des projets de rénovation urbaine.

■ Appui aux opérations de Renouvellement Urbain

■ Le quartier gare-Brequerecque à Boulogne-sur-Mer

L'Agence est co-animatrice de l'étude de renouvellement urbain du quartier Bréquerecque. Suite à un travail d'appui pour le lancement d'un marché d'étude (rédaction de cahier des charges et aide à l'analyse des offres), l'Agence assure le relais avec le groupement d'études retenu et apporte sa connaissance du site et des démarches parallèles engagées sur le secteur (études antérieure, enjeux pôle gare, aménagement des berges de la Liane...).

■ Le projet Verte voie à Outreau

L'Agence est intervenue en appui à la commune pour envisager le devenir du site d'une ancienne école. A la suite d'un conseil urbain et paysager, l'Agence a pu faire le relais auprès d'un aménageur et assurer la prise de connaissance du projet auprès de l'EPF.

■ OPAH RU

Partage des dossiers déposés dans le cadre de l'OPAH RU entre la CAB/Citémétrie en charge de l'OPAH RU/Ville de Boulogne-sur-Mer et BDCO. Outre la participation aux Comités Techniques et de Pilotage de l'OPAH, l'Agence accompagne les acteurs sur plusieurs opérations en articulation avec le programme Action Coeur de Ville.

- **PLH CAB / Complément à l'évaluation 2024**
Suite à l'évaluation du PLUi CAB 2024, à la demande des services de l'Etat, l'Agence a co-écrit avec le service habitat de la CAB un rapport complémentaire à l'analyse de la stratégie de développement habitat à l'échelle de la CAB. Le travail vise un bilan des actions réalisées et une projection des enjeux à prendre en compte sur la période 2025-2030 pour adapter la stratégie du logement. Il se poursuivra en 2026.

■ Comprendre et expliquer le logement

■ L'équilibre attractivité touristique et offre de logement

En lien avec le démarrage d'un observatoire sur le sujet, l'Agence a été animatrice d'une réunion de travail avec les communes de la CAB autour des enjeux du développement des résidences secondaires et meublés de tourisme. L'objectif poursuivi avec les communes est doubles : la connaissance de l'existant ainsi que la présentation des outils disponibles à l'échelle des communes et EPCI pour répondre au sujet notamment sur le lien avec le volet planification/PLUi.

■ Logements vacants

L'Agence assure l'exploitation et le suivi de la donnée logements vacants notamment par la mise à disposition d'une application WEBSIG dédiée. Ce suivi vise directement :

- la stratégie logement en lien avec l'objectif de réemploi des logements et traitement de la vacance
- le lien avec les documents de planification du territoire : SCOT et PLUi.

■ Programmation du logement social sur la CAB

En partenariat avec les services de l'agglomération, l'Agence analyse les demandes des bailleurs pour la programmation annuelle des logements sociaux.

■ Foncier pour l'habitat et le renouvellement urbain

Afin d'assurer le suivi des documents de planification du territoire Boulonnais et d'anticiper la prise en compte de la loi Climat Résilience, l'Agence poursuit son travail de suivi et d'évaluation de la consommation foncière et de la production de logements. Le travail de présentation, de sensibilisation et d'animation autour des enjeux de renouvellement urbain et densification des tissus urbains et villageois est poursuivi notamment via le suivi des documents d'urbanisme (procédure en cours sur la CAB, évaluation SCOT Terre des 2 Caps et révision du PLUi, suivi PLUi CCDS).

L'Agence a mis en place un observatoire du foncier en lien notamment avec le suivi des permis de construire.

■ Développement économique

- Accompagner les porteurs de projets et faire le lien planification-projet. Au bénéfice de sa double compétence urbanisme et développement économique, l'Agence est associée en amont des projets d'implantation et développement économique :
 - CCDS : suivi de l'appel à manifestation d'intérêt pour l'extension de la Zone d'Activités Légère d'Alinchun
 - CCT2C : accompagnement d'un projet de développement touristique à Wierre Effroy
 - CAB : suivi des projets d'implantation en zone d'activités économiques.
- Poursuite des travaux avec la Région sur la sobriété foncière et le développement économique ayant conduit à la diffusion par la Région de la publication d'un référentiel de bonnes pratiques.
- Intervention lors d'un séminaire régional sur les enjeux de mutation des parcs d'activités.

MOBILITÉS

De l'aménagement de rue à la structuration à l'échelle du grand territoire

■ Suivi et participation aux démarches supra territoriales

L'Agence contribue aux réflexions sur la mobilité à l'échelle de la Région et de la Côte d'Opale :

- Bassin de mobilité en Région Hauts-de-France
- Projet de SERM Côte d'Opale.

Via sa connaissance du territoire et son travail en réseau, l'Agence est associée et questionnée en appui des collectivités.

■ Suivi de la mise en oeuvre et valorisation des schémas de mobilité des 3 EPCI du boulonnais.

La CAB, la CCDS et la CCT2C se sont dotées de schémas de mobilité alternatifs à la voiture individuelle et répondant à leurs enjeux et situations spécifiques : espaces urbains, desserte rurale, présence ou absence de transports en commun. Partenaire lors de la phase d'élaboration de ces schémas, l'Agence poursuit son accompagnement dans leur phase de mise en oeuvre (expertise, conseil, lien planification). Cet engagement permet également d'assurer une aide à la mise en relation et continuité des mobilités entre territoires à l'exemple de la démarche initiée entre CCDS et CAB pour la randonnée depuis la Maison du Cheval Boulonnais.

■ Développer la mobilité douce à l'échelle des quartiers et communes

Via la réalisation d'études et conseils, l'Agence accompagne les communes pour la mise en oeuvre des stratégies de mobilité douce.

La démarche vise une réflexion en amont pour permettre à la commune de définir ses besoins et attendus en cohérence avec l'ensemble des enjeux urbains, environnementaux et paysagers. Le travail sert d'appui au lancement d'études de maîtrise d'oeuvre.

■ Le plan de mobilité active des communes de Saint-Martin-Boulogne et Wimille

Complémentaire au Schéma vélo de la CAB, les communes de Saint-Martin Boulogne et Wimille ont souhaité aller plus loin dans la recherche de solutions de mobilités actives à l'échelle de leur commune. Travaillant en amont à la définition de l'étude confiée à un prestataire extérieur (appui au cahier des charges et à l'attribution du marché d'études), l'Agence a été associée à chaque étape de l'étude (participation aux ateliers, cotech et COPIL).

■ Mise a jour du schéma de petite randonnée sur la CAB

En lien avec la démarche rurale et avec l'appui du SIG, l'Agence a accompagné la CAB dans son travail de mise à jour du schéma de randonnée.

■ Le potentiel de développement autour du quartier de la gare Wimille-Wimereux

L'Agence est associée aux réflexions engagées autour du quartier de la gare de Wimille-Wimereux.

■ Programme européen Mobility makers

Objectif : Promouvoir/tester des solutions/ identifier les leviers du changement pour permettre des solutions de mobilité alternatives à la voiture individuelle adaptées aux zones rurales. BDCO est partenaire avec en sous-partenaire la CCDS et la CCT2C.

En 2025 :

- Réunion de travail du 03 au 05 mars à Göttingen avec les universités sur la méthodologie pour réaliser des personae.
- Travail avec la CCT2C à l'élaboration d'un questionnaire auprès des potentiels usagers de la nouvelle voie cyclable entre le centre-ville et la gare.
- Octobre 2025, réunion des partenaires au CEREMA à Lille : Présentation du film du CEREMA et débat avec les partenaires européens.
- Visite de la Maison des Mobilités Durables, de la Ville de Lille dans le cadre d'un autre projet Interreg Mer du Nord.
- Assistance à la rédaction d'un questionnaire auprès des locataires longue durée de VAE sur la CCDS.
- Réunions régulières avec les partenaires les plus ruraux sur des thématiques spécifiques à la mobilité des jeunes : challenge mobilité à vélo pour les scolaires/ échanges entre les territoires ruraux français, danois et suédois.

- Suite à la présentation détaillée des projets pilotes, partages constructifs des partenaires sur la collecte de données, la définition des indicateurs et les actions d'animation à mettre en oeuvre, afin d'optimiser l'utilisation de ces pilotes pour encourager concrètement les publics cibles à adopter de nouvelles pratiques de mobilité.

TRANSITIONS ENVIRONNEMENTALE & ENERGETIQUE

Dans le cadre de ses missions de conseil et d'expertise sur le volet paysage et aménagement, l'Agence poursuit son travail partenarial à l'échelle du Pays Boulonnais.

Elle est associée à de nombreuses démarches :

- Plan de paysage bocager du Boulonnais, animé par le PNR des Caps et Marais d'Opale,
- Plan du bassin carrier de Marquise,
- Schéma de développement des énergies renouvelables et de récupération,
- Schéma Directeur des Energies Renouvelables pour le Port de Boulogne-sur-Mer.

EAU & RISQUES

Sensibiliser et accompagner le changement

La gestion de l'eau est abordée sous 2 angles :

- la préservation de la ressource,
- la prise en compte du risque.

Sur ces 2 volets, l'Agence est associée aux démarches du territoire. En travaillant sur le projet Axe Liane, elle participe au suivi des études engagées par la CAB et le SYMSAGEB suite aux inondations de 2023 et 2024.

Au titre de sa compétence sur les documents d'urbanisme, l'Agence fait le lien entre documents de planification et enjeux de gestion de l'eau. Sa participation aux opérations d'aménagement permet également une sensibilisation au sujet auprès des porteurs de projets.

L'Agence est également présente dans le suivi des stratégies de gestion de l'eau :

- Révision en cours du SAGE
- Suivi à la mise en oeuvre du PAPI

Sur le volet risques, l'Agence a été associée en 2025 aux ateliers menées par les services de l'Etat sur la mise à jour du PPR falaise.

NATURE EN VILLE

Intégrer la nature en ville comme composante des projets de développement et travailler sur l'équilibre entre renouvellement du tissu urbain/villageois et préservation-valorisation des espaces de nature. A ce titre, la démarche pourra être un point d'appui dans le cadre des procédures d'évolution des documents d'urbanisme en cours et à venir et en appui des missions de conseil dans le cadre des projets d'aménagement.

Le travail consiste à finaliser l'inventaire des espaces de nature en ville, partager l'inventaire pour déterminer les enjeux de protection, de valorisation et de mise en valeur des espaces de nature (en cohérence avec les documents d'urbanisme), et de sensibiliser et diffuser la connaissance sur les modes de gestion de ces espaces.



INCLUSION NUMERIQUE

Objectif du projet européen DIGI INCLUSION : Améliorer l'inclusion sociale en réduisant la fracture numérique sur l'ensemble du territoire bouloonnais (CAB, CCDS et CCT2C).

3 objectifs majeurs :

1. Lutter contre la fracture numérique de base : accès au numérique et à internet.
2. Lutter contre la fracture numérique d'usage c'est-à-dire le manque de compétences pour utiliser le numérique de façon efficace.
3. Accompagner les usagers pour qu'ils ne subissent pas le numérique et qu'ils puissent bénéficier pleinement de cet outil (savoir anticiper les risques/ savoir détecter les fake news/ aider les parents à anticiper le cyberharcèlement de leurs ados, etc.)

Production : A l'issue du projet, un document intitulé Integrated Action Plan a été réalisé. Il retranscrit le résultat du travail mené avec les acteurs locaux (membres ULG) : les enjeux du territoire / les objectifs spécifiques / les actions à mener et les pistes d'actions pour les années à venir, en s'appuyant sur les acteurs locaux impliqués. Ce document sera complémentaire à la feuille de route numérique en cours de rédaction. En plus de ce document, un mode d'emploi pour l'inclusion numérique (playbook) a été réalisé, il rassemble les actions inspirantes de tous les partenaires sur ce sujet.

En 2025 :

- 3 réunions transnationales ont eu lieu : en avril à Bologne, en juin à Boulogne-sur-Mer et en novembre à Mollet.
- 3 réunions de travail avec les acteurs locaux ont eu lieu : en janvier, mai et septembre.

GREEN PLACE

Objectif du projet européen GREENPLACE : l'aménagement de friches urbaines en y apportant de nouvelles fonctionnalités et en répondant aux enjeux climatiques (nature en ville, solutions pour résoudre les inondations...). Le projet permet d'échanger sur les solutions d'urbanisme transitoire proposées par les partenaires. A Boulogne-sur-Mer, le travail de concertation a été réalisé autour du pôle gare : friche de 2 hectares qui sera rénovée pour créer du logement, des services et de l'activité économique. L'objectif sera de transformer ce quartier en espace agréable pour la population locale et avec un enjeu environnemental : végétalisation des espaces, gestion des eaux pluviales de façon à réduire les risques d'inondation. D'autre part des liaisons douces entre cet espace et le centre-ville seront envisagées.

Production : rédaction de l'Integrated Action Plan qui retranscrit le résultat du travail mené avec les acteurs locaux (membres ULG) : les enjeux du territoire / les objectifs spécifiques / les actions à mener et les résultats attendus.

En 2025 :

- 2 réunions transnationales ont eu lieu : en mai à Vila Nova de Poaires (Portugal) et en septembre à Limerick (Irlande)
- 2 réunions de travail avec les acteurs locaux ont eu lieu : en avril et en octobre



A - La Verte Voie et le Parc du Tunnel

Les orientations d'aménagement

Quelques données

- Superficies bâties/ capacités minimum de logements : Avec typologie mixte proposée par Polynôme
Env. 12 logements (T2x4, T3x4, T4x4)

Parking existant et conservé : 7 places
Parking intégré : 20 places
Parking paysagers : minimum 15 places soit 173m²
Pour l'accueil des visiteurs du parc ou autres intervenants.

- Distance de recul d'au moins 17 mètres** avec le Bd du 8 Mai afin de préserver le lieu de nuisance sonore causée par le forte trafic (16voitures/min).

- R+2 MAXIMUM** vivement conseiller. Au-delà de cette limite, le nouveau bâtiment agira comme une barrière visuelle (obstruant les potentiels points de vue remarquables depuis le boulevard). La toiture en 2 pans est fortement conseillers afin de conserver l'identité du quartier d'habitation déjà existant.

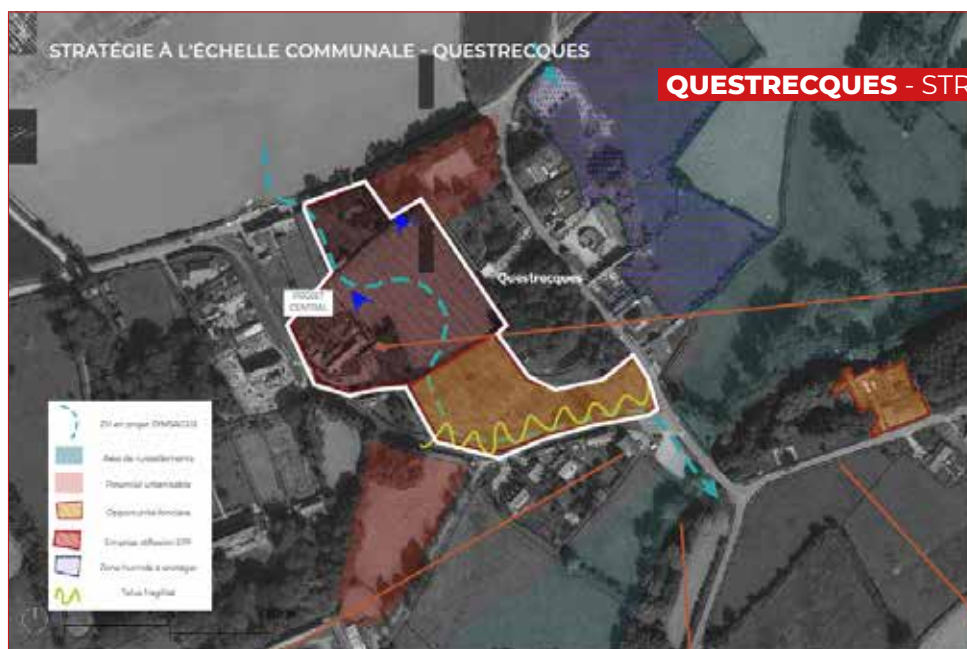


OUTREAU - IMPASSE VERTE VOIE



STRATEGIE A L'ECHELLE COMMUNALE - QUESTRECQUES

QUESTRECQUES - STRATEGIE D'AMENAGEMENT



Après rencontre avec la commune, quelques intentions majeures sont à relever.
La commune a la volonté de :
Mettre en avant les paysages de la commune
Retrouver la dynamique d'antan

Aujourd'hui, le 14 juillet est célébré au sein de la salle des fêtes. Autrefois, la guinguette de Questrecques animait le bourg. La place du village s'est transformée en parking et le café qui trônait sur cette place est désormais fermé. Le projet d'implantation d'un nouveau restaurant a été évoqué lors de la dernière réunion.

Deux terrains de pétanque ont été aménagés près des berges de la Liane, non loin du Moulin. Le parking de l'ancienne place permet un accès direct aux berges de la Liane, idéal pour le club de canoë de la Vallée, et offre une possibilité de stationnement pour les touristes en camping-cars. La commune est favorable à cet usage.



Lors des inondations de 2023, la route de Carly a été très endommagée. Le champ situé en amont de la route accroît l'effet de ruissellement localisé sur la carte de situation. Un ravinement important du champs est observé, l'ensachage de la halle qui domine cette parcelle agricole n'a fait qu'empêcher le phénomène. Des discussions ont été menées avec l'exploitant, au sujet d'une possible plantation de haie, mais elles restent compliquées et pour l'instant, non concluantes.

La Rue de l'Eglise a été refaite ; cependant elle est devenue sans unique et compose des avoies, une partie est enterrée, sinon évacuée par un fossé bitumé.



DÉVELOPPER & PROMOUVOIR UNE ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DURABLE

La promotion et la prospection sont les missions de base de l'Agence en matière d'attractivité économique. Celles-ci sont menées par secteur d'activité et nécessitent un important travail de préparation (connaissance du secteur d'activité et de ses acteurs, veille, rédaction d'argumentaires, ...).

LES ACTIONS DE PROSPECTION

En 2025, la prospection économique a principalement porté sur les filières halieutique, agroalimentaire, commerce et tertiaire.

La prospection sur salon permet de communiquer sur le territoire, d'attirer des investisseurs potentiels et de réaliser du benchmarking.

L'Agence a été présente sur les salons suivants :

- **Entreprises et Territoires** Boulogne-sur-Mer : 20 mars (exposant)
- **Franchise Expo** : 15 au 17 mars (exposant)
- **SEAFOOD EXPO (Salon mondial des produits de la mer)** : Barcelone 6 au 8 mai (exposant)
- **SIEC (Salon de l'Immobilier des Espaces Commerciaux)** : Paris 11 - 12 juin (visiteur)
- **SNAP (Salon National de la Poissonnerie & des Produits de la mer)** Toulouse : 5 - 6 octobre (visiteur)
- **Entreprises et Territoires** Lille : 5 décembre (exposant)

- **SIMI (Salon de l'Investissement Immobilier)** : Paris 9 au 11 décembre (exposant)

Parallèlement, d'autres actions de prospection ont été poursuivies en lien avec nos partenaires Nord France Invest (NFI) sur la détection de projets internationaux et les services dédiés de la Région sur la détection de projets nationaux.

■ La prospection agroalimentaire

La prospection pour cette filière s'appuie sur l'attractivité de l'écosystème boulonnais qui constitue un atout majeur aux yeux des entreprises et investisseurs non-présents sur la place boulonnaise.

- Prospection/promotion du territoire et de son savoir-faire dans la transformation agroalimentaire notamment dans le domaine des produits de la mer, montée en puissance du développement d'activités connexes à la filière : expertise en matière de logistique froid (stockage, transit, préparation de commande, transport bi-température),

- Valorisation des atouts géographiques et logistiques de la zone portuaire en matière de transit de produits frais et surgelés, réception de produits semi-finis/vrac et des capacités logistiques en froid positif et négatif auprès des industriels du secteur,
- Prospection d'entreprises et identification d'acteurs du secteur de l'agroalimentaire et de la logistique en matière de stockage, transport, distribution ou installation / modernisation de base logistique.
- Suivi technique de certains dossiers en collaboration avec les acteurs du pôle Aquimer,
- Participation aux comités de suivi des entreprises du territoire avec Aquimer, la CAB et la CCI Littoral Hauts-de-France.

■ Le commerce

Poursuite de la mission COMMERCE, mission de prospection, dans l'objectif de renforcer l'attractivité des centres-villes en s'appuyant sur la diversification et la qualité de l'offre commerciale.

Pour ce faire, les actions de prospection initiées depuis plusieurs années ont été poursuivies en 2025.

Outre la participation à FRANCHISE EXPO :

- Poursuite des contacts avec des franchises pouvant correspondre à notre territoire,
- Accueil et accompagnement des porteurs de projets locaux.

■ Projet Interreg COMMERCE!

Programme INTERREG transfrontalier associant les Hauts-de-France, la Wallonie et la Flandres mis en oeuvre en 2024, visant à renforcer l'attractivité des centres-villes et à soutenir le commerce de proximité.

Notre participation répond pleinement aux missions de l'Agence, en lien avec l'accompagnement des dynamiques commerciales, la revitalisation des centralités urbaines et la coopération territoriale.

L'Agence a participé aux réunions transnationales du projet, organisées en visioconférence et en présentiel à Soignies, Saint-Omer, Courtrai, Mons et Amiens, ainsi qu'à plusieurs réunions en ligne. Les rencontres en présentiel ont été complétées par des retail tours et des visites de projets de redynamisation commerciale portés par les villes partenaires.

L'Agence est plus impliquée dans plusieurs groupes de travail dont celui sur la lutte contre la vacance commerciale. Elle a contribué à la réflexion collective autour des outils d'analyse du commerce, à la structuration d'un questionnaire commun sur la vacance commerciale et à l'analyse partagée des résultats, favorisant la mutualisation des données et des bonnes pratiques à l'échelle transfrontalière.

Elle a également pris part aux travaux relatifs à l'attractivité des centres-villes, à la promotion des achats locaux et aux actions de communication du projet, par la diffusion régulière d'informations et la publication d'articles dédiés via le Flash Europe.

L'ensemble de ces contributions confirme l'engagement de l'Agence dans des projets européens structurants, au service du développement économique local et de la coopération transfrontalière.

Participation en exposant au SEAFOOD EXPO GLOBAL / 6 au 8 mai 2025

La **31^{ème}** édition du salon SEAFOOD EXPO GLOBAL se tenait à Barcelone sur un stand Région Hauts-de-France de **180 m²** accueillant la Région, Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'opale, le Port Boulogne-sur-Mer/Calais (SEPD), Port Dunkerque – Pavillon TASTE France (Business France).

- **24 entreprises** Hauts-de-France dont 9 basées à Boulogne-sur-Mer sur le pavillon Business France
- **26 entreprises** boulonnaises présentes
- **35 300 visiteurs** badgés,
- **2 187 entreprises exposantes.**

Participation en exposant à FRANCHISE EXPO / 15-17 mars 2025

Le rendez-vous international incontournable pour la franchise & tous ses acteurs :

595 exposants,
dont 472
enseignes et plus de
32 300 visiteurs.



- **28 enseignes** rencontrées sur le stand,
- **12 candidats à la franchise**,
- **2 projets réalisés** à l'issue du salon
- **9 contacts en recherche immobilière**
27 contacts de prestataires en prospection
6 territoires pour échange de bonnes pratiques



■ Les outils de prospection

L'Agence a développé et met à jour en continu plusieurs outils et actions permettant de répondre aux demandes des porteurs de projets et d'assurer la promotion du territoire :

- Argumentaire sectoriels de présentation de l'agglomération Boulonnaise,
- Catalogue des locaux vacants (emplacement, superficie, caractéristiques, loyer) comprenant des fiches de présentation de chaque locaux à proposer,
- Site internet et réseaux sociaux,
- Accueil de journalistes,
- Insertions publicitaires en particulier en lien avec la présence aux salons,
- Boulogne-sur-Mer la mer en direct, animation d'un réseau de prescripteurs...

La promotion et l'attractivité économique du territoire ont par ailleurs été renforcées avec le lancement de Boulogne-sur-Mer Attractive.



SOUTIEN A LA CREATION & AU DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES ECONOMIQUES

■ Gestion de la bourse d'opportunités foncières et immobilières

La Bourse des Opportunités Immobilières & Foncières (B.O.I.F.) est un service gratuit et confidentiel mis à la disposition des entreprises à la recherche de locaux d'activité ou de terrains. Pour répondre au cahier des charges précis des entreprises qui recherchent, pour s'implanter ou se développer, des bâtiments à usage professionnel, l'Agence organise une veille sur les locaux disponibles sur le périmètre de l'agglomération qui se traduit par :

- Une veille permanente (presse, internet, contacts directs ...),
- Le recensement des locaux disponibles et la mise à jour permanente de la base de données des bâtiments,
- La réalisation de fiches de présentation pour chaque local,
- La mise en ligne des bâtiments,
- La réalisation d'un catalogue des opportunités immobilières (Ateliers, Entrepôts, Bureaux, Commerces) diffusé lors des salons.

L'Agence a lancé une démarche afin d'intégrer le foncier disponible sur le site BDCO via la Bourse d'Opportunités Immobilières et Foncières (BOIF). Cette opération, prévue pour 2026, constituera une véritable modernisation de l'outil, améliorant sa lisibilité et son attractivité pour les investisseurs et porteurs de projets, tout en facilitant l'accès aux opportunités immobilières et foncières du territoire Boulonnais.

En 2025, la base de données se compose de 930 offres sur les 3 EPCI :

- **304 Ateliers/Entrepôts** dont 19 % sont libres d'occupation
- **176 Bureaux** dont 36% sont libres d'occupation
- **488 commerces** dont 26% sont libres d'occupation
- **27 fonciers** dont 63% sont libres d'occupation.

Cette mission se réalise en collaboration étroite avec les professionnels de l'immobilier (Agences immobilières, notaires ...), les propriétaires et les collectivités.

Parallèlement, une veille continue (presse, internet, ...) est effectuée et permet la mise à jour permanente d'une base de données sur l'ensemble des commerces de Boulogne-sur-Mer.

De nombreux critères y sont renseignés et permettent une analyse précise de ce secteur d'activité (adresse / nom de l'enseigne / type d'activités / nature de l'occupation / mouvements / mutations,...).

■ Accompagnement des projets

L'accompagnement des porteurs de projets prend différentes formes :

- Une recherche de locaux adaptés,
- Une assistance pour le montage financier et économique du projet,
- Une mise en relation avec les partenaires de l'emploi pour le recrutement de salariés,
- La mise en contact avec les acteurs du territoire (autres entreprises, prestataires, ...).

L'accompagnement des commerces afin de maintenir l'activité, les emplois, le linéaire commercial et l'attractivité du centre-ville : mise en relation et accompagnement avec les partenaires du financement.

En 2025, ce sont 70 ouvertures de commerces sur Boulogne-sur-Mer, 12 transferts, 5 reprises, et 67 fermetures.

La Ville de Boulogne-sur-Mer a mis en place une taxe sur les commerces vacants depuis plus de 2 ans (la vérification des locaux vacants se fait également par l'Agence tous les ans). La liste de ces commerces est élaborée et transmise par l'Agence après vérification des données dans la base commerce et la bourse d'opportunités immobilières & foncières.



BILAN 2025

129 projets ouverts

73
commerces

34
bureaux /
service

11
produits
de la
mer

3
artisa-
nat

3
BTP

3
loisirs

2
industrie

Il s'agit des demandes d'accompagnements reçues du 1er janvier au 31 décembre 2025. En parallèle, l'Agence poursuit l'accompagnement des projets ouverts, toujours actifs, antérieurs au 1^{er} janvier 2025.

HO HO HO!

POUR LES FÊTES, JE PENSE LOCAL !

CHÈQUES
HAPPY KDO

**Vous ne savez pas quoi
offrir ? le chèque cadeau
fait toujours plaisir !**

AEB - CAMPAGNE WEB NOËL

Avec les chèques **HAPPY Kdo**,
vous offrez le choix à vos proches
et vous soutenez
les commerces de proximité

ACHAT LOCAL

=
VIE LOCALE



OÙ ACHETER
LES CHÈQUES **HAPPY KDO** ?

EN BOUTIQUE :

Office de tourisme
de Boulogne-sur-Mer
30 rue de la Lampe
62200 BOULOGNE-SUR-MER

■ ACHETEZ EN BOULONNAIS

En 2025, fort de ses 151 commerçants et artisans adhérents, le dispositif Achetez en Boulonnais, qui concerne l'ensemble des commerces de la CAB, a poursuivi sa mission stratégique : stimuler l'économie locale, valoriser les commerçants et artisans, et renforcer l'attractivité du territoire. Chaque action, qu'elle soit commerciale, digitale ou événementielle, a été pensée pour maximiser les retombées sur l'économie de proximité et créer un cercle vertueux au bénéfice des habitants, des entreprises et des visiteurs.

1. Jeu concours

Grâce à l'engagement de Boulogne Commerces et au soutien de la Ville de Boulogne-sur-Mer, plus de 15 000 € en chèques cadeaux Achetez en Boulonnais ont été injectés dans l'économie locale cette année, acceptés par 108 commerçants et artisans, soit 6 de plus qu'en 2024. En relayant l'information auprès de nos réseaux et en valorisant l'opération auprès des commerçants et artisans, nous avons maximisé la participation et la visibilité du concours, renforçant ainsi l'impact de cette action sur le commerce local.

2. Chèques cadeaux dématérialisés

Afin de répondre aux évolutions des usages et simplifier l'expérience client, les chèques Happy Kdo numériques sont désormais disponibles sur la plateforme. Les clients reçoivent leurs chèques par email (PDF) et peuvent les imprimer ou présenter directement sur smartphone lors de leur passage en caisse.

3. Application Happy e-boutique pour commerçants et artisans

Pour simplifier l'encaissement et le remboursement des chèques, l'application Happy e-boutique permet aux commerçants et artisans adhérents de :

- Scanner eux-mêmes les QR codes, qu'ils soient papier ou numériques, directement depuis leur smartphone,
- Effectuer toutes les opérations en ligne, sans déplacement à l'Agence, ni envoi postal.

Cette innovation traduit notre stratégie de digitalisation et de simplification des processus, offrant aux commerçants plus de flexibilité et de rapidité.

4. Partenariat avec l'Office de Tourisme du Boulonnais

Dans le cadre de la stratégie de soutien au commerce local et de valorisation de l'attractivité du territoire, les chèques Happy Kdo sont désormais proposés à la vente à l'Office de Tourisme intercommunal. Cette nouvelle offre vise à toucher à la fois les résidents et les visiteurs, en les incitant à offrir un cadeau bénéficiant directement aux commerçants et artisans locaux.

5. Actions de communication renforcées

Pour maximiser l'impact du dispositif et valoriser les commerçants et artisans locaux, deux nouvelles actions de communication ont été mises en place en 2025 :

- Affichage de Noël sur les espaces Decaux de Boulogne-sur-Mer, permettant de toucher un large public dans des lieux stratégiques,
- Emailing ciblé aux entreprises du Boulonnais, incitant les comités d'entreprise à offrir des chèques cadeaux à leurs salariés.



COORDINATION ECONOMIQUE

Plusieurs réunions de coordination économique existent sur le territoire pilotées par l'Agence ou par des partenaires. Ces réunions sont essentielles à l'accompagnement des projets et à la diffusion d'informations.

■ Réunions de Coordination

Les participants : CAB / CCILHDF / France Travail Conseil Régional / Conseil Départemental / Sous-Préfecture / AMIE / Communauté de Communes de Desvres-Samer / Communauté de Communes de la Terre des 2 Caps / BGE / CMA. / Banque de France

L'Agence pilote des réunions où sont examinés, avec nos partenaires, les projets en cours sur le territoire et restituées les informations captées et le travail effectué sur son périmètre d'intervention. En 2025, 4 réunions ont été organisées (mars, juin, oct et déc), dont 2 en dehors de l'Agence (L'ATELIER 3.0 & LAHO FORMATION).

■ CCI / CAB / BDCO / AMIE / SEPD / Région

Coordination restreinte

En complément de la coordination des projets, certains dossiers nécessitent un examen plus spécifique (confidentialité, enjeux stratégiques, ...) pouvant concerner tous les partenaires.

Des rencontres mensuelles sont organisées. En 2025, 9 réunions de ce type ont été tenues.

■ Foncier et immobilier CAB

Des rencontres régulières ont lieu avec la CAB afin d'examiner les mouvements des entreprises sur les zones d'activités et dans les locaux appartenant à la collectivité.

■ AQUIMER

Suivi technique de dossiers en collaboration avec les acteurs du pôle Aquimer et participation aux comités de suivi des entreprises du territoire.

■ INITIATIVE BOULOGNE

L'Agence a participé à 6 des 24 Comités d'agrément organisés en 2025 afin d'examiner les dossiers des créateurs d'entreprises susceptibles d'être aidés par des prêts d'honneur à la création. Le réseau Initiative Boulogne-sur-Mer a soutenu 100 projets de création d'entreprise via des prêts d'honneur pour un montant total de 1,35 million d'euros. Ces financements ont permis de mobiliser 11 millions d'euros de concours bancaires et ont contribué à la création ou au maintien de 373 emplois sur le territoire. Elle aide les créateurs dans le choix de leur localisation. Elle aide les créateurs dans le choix de leur localisation.



■ BGE Littoral Opale

- Présentation des structures économiques, des parcs et locaux d'activités à des créateurs d'entreprises en formation,
- Participation au CA et à l'AG,
- Soutien aux structures qui participent à la création d'entreprise.

■ CLPE

Réuni sous la présidence du Sous-Préfet, le Comité Local Pour l'Emploi du Boulonnais est constitué de structures travaillant dans le champ de l'aide à l'emploi (France Travail, AMIE...), de la formation (Conseil Régional), et de l'orientation.

L'action du CLPE s'appuie sur le diagnostic existant et partage des objectifs cibles, tels que :

- Accompagner les transitions et l'innovation
- Favoriser l'inclusion professionnelle
- Répondre aux besoins des entreprises
- Soutenir les grands projets régionaux
- Orienter et qualifier

■ Entreprendre en Côte d'Opale

L'agence a participé aux 4 comités techniques en 2025

■ La CCI du Littoral Hauts-de-France

La CCI locale organise, sur une base trimestrielle, des comités techniques auxquels l'agence participe régulièrement. Ces instances réunissent les acteurs de la création d'entreprise du territoire (EPCI, CMA, BGE réseau Initiative...) et permettent de partager l'actualité des différentes structures, ainsi que de présenter et suivre les projets en cours.



VOLET NUMERIQUE

En 2025, le numérique et l'innovation ont été mobilisés par Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale (BDCO) comme des leviers concrets au service du développement économique, de la coopération territoriale, de l'attractivité et de l'économie bleue. L'année a été marquée par le recrutement d'une chargée de mission Attractivité économique dédiée à l'innovation et au numérique et par la structuration de partenariats, favorisant l'émergence de projets.

■ Veille et montée en compétences

L'Agence a poursuivi en 2025 la démarche continue de veille, de montée en compétences et d'ouverture sur les dynamiques émergentes, en particulier autour de l'intelligence artificielle. Cette démarche s'est notamment traduite par :

- la participation à plusieurs webinaires et conférences dédiés à l'intelligence artificielle (café de l'IA, afterwork sur l'IA, IA au service des ressources humaines, IA sauvera-t'il les marques etc..)
- la participation à la Journée Expert des Territoires Connectés, rendez-vous national réunissant collectivités, experts et acteurs publics autour des usages numériques au service des territoires.

ATELIER 3.0 - SALLE DE COWORKING

■ L'ATELIER 3.0

Porté par la Communauté d'Agglomération du Boulonnais et animé par Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale, L'Atelier 3.0 a ouvert ses portes le 18 novembre 2025 et a été inauguré le 15 décembre 2025. Ce tiers-lieu hybride, situé au 6, Boulevard Chanzy à Boulogne-sur-Mer, a pour vocation de devenir le centre d'innovation et de transformation numérique du Boulonnais :

- Accompagner la transformation numérique des entreprises et la montée en compétences des salariés,
- Favoriser l'émergence de projets entrepreneuriaux, le télétravail et les nouvelles formes de travail hybrides,
- Devenir un lieu d'animation économique, propice aux rencontres, ateliers, formations et coopérations locales.

Location d'espaces :

Conçu également pour répondre aux besoins des entreprises locales et des porteurs de projets, l'Atelier 3.0 propose à la location :

- 2 bureaux individuels,
- 16 bureaux de coworking,
- 1 salle de réunion
- 1 salle de formation,
- des espaces communs conviviaux (cuisine, détente).

Au 31 décembre, ce tiers-lieu a accueilli 21 coworkers (entreprises, auto-entrepreneurs, salariés, porteurs de projets, agence etc..), soit 22 jours de location, traduisant l'émergence d'usages réguliers et le besoin d'un espace ressource dédié au travail, aux échanges et à la mise en réseau. Les premières semaines d'activité mettent en évidence une demande forte pour les espaces de travail individuels.

Programmation :

L'ouverture a été suivie d'une programmation d'ateliers et de rendez-vous professionnels :

- 2 ateliers de France Travail Boulogne-sur-Mer d'une vingtaine de personnes, à destination de publics cadres/diplômés et porteurs de projets, visant à présenter les projets et l'offre de services portés par le territoire et à partager des informations liées au recrutement et à l'accompagnement.
- Atelier CAP Handicap lors du FIML, animé par l'AGEFIPH, en lien avec des partenaires du territoire dont l'AMIE du Boulonnais et Nausicaä
- Atelier autour de l'intelligence artificielle prédictive lors du FIML, réunissant environ 50 participants

La programmation du 1^{er} trimestre 2026 a été conçue et est actuellement en cours de diffusion. Cette réalisation illustre parfaitement la stratégie du projet de territoire du Boulonnais : soutenir l'innovation, accompagner les mutations numériques et renforcer l'attractivité économique du territoire.

Les retours recueillis via l'enquête de satisfaction viendront alimenter les ajustements du lieu et de sa programmation en 2026, afin d'accompagner la montée en puissance de l'Atelier 3.0 et de renforcer son adéquation avec les besoins des acteurs du territoire.

■ Partenariat renforcé avec la French Tech Littoral Hauts-de-France

BDCO est impliquée aux côtés de la French Tech Littoral HdF, qui est domiciliée au sein de l'Atelier 3.0. Cette implantation renforce le positionnement du tiers-lieu comme lieu ressource pour l'innovation, l'entrepreneuriat et le numérique. Elle favorise les synergies entre start-ups, porteurs de projets, acteurs économiques et partenaires institutionnels, et contribue à la visibilité et au rayonnement de l'écosystème innovant du territoire.

L'ensemble de ces actions confirme le rôle de BDCO comme animateur, facilitateur et coordonnateur des dynamiques numériques et d'innovation du territoire. Le numérique est mobilisé comme un outil au service de la coopération, de l'inclusion, de l'emploi, de la jeunesse et du rayonnement, en cohérence avec le projet de territoire de la CAB.

■ DIGI INCLUSION

Ce projet visant à améliorer l'inclusion sociale en réduisant la fracture numérique s'est achevé le 31 décembre 2025.

Un Plan d'Action Intégré retranscrit le résultat du travail mené avec les acteurs locaux (membres ULG) : les enjeux du territoire/ Les objectifs spécifiques/ les actions à mener et les pistes d'actions pour les années à venir, en s'appuyant sur les acteurs locaux impliqués. Ce document sera complémentaire aux feuilles de route numériques en cours de rédaction, il est disponible en anglais et en français.

En plus de ce document, un mode d'emploi pour l'inclusion numérique (playbook) rassemble les actions inspirantes de tous les partenaires sur ce sujet. Il est actuellement disponible en anglais en version numérique, il sera prochainement disponible en français également.

En 2025 :

- 3 réunions transnationales ont eu lieu : en avril à Bologne, en juin à Boulogne-sur-Mer et en novembre à Mollet
- 3 réunions de travail avec les acteurs locaux se sont tenues en janvier, mai et septembre.





BOULOGNE-SUR-MER ATTRACTIVE

En 2025, Boulogne-sur-Mer Attractive a consolidé sa dynamique en faveur de la promotion de l'attractivité économique du territoire bouloonnais. À travers ses actions et ses projets structurants, le dispositif a poursuivi trois ambitions majeures : fédérer les acteurs économiques, attirer et accompagner les talents, et valoriser les filières stratégiques du territoire, notamment l'économie bleue.

■ Réseau AMBASSADEURS

■ Les Petits Déjeuners

En partenariat avec Proch'Emploi, Boulogne-sur-Mer Attractive a organisé trois petits-déjeuners réunissant en moyenne une trentaine d'acteurs économiques (chefs d'entreprise, DRH, responsables de structures, partenaires...) :

- 6 mars : La GEPP pour aligner compétences et stratégie
- 24 juin : Le management intermédiaire, un levier puissant pour transformer les équipes
- 16 octobre : Intelligence collective et IA, boosters du développement en entreprise

Conviviales et opérationnelles, ces rencontres favorisent le partage d'expériences, renforcent le réseau local et contribuent à la construction d'une culture commune autour des enjeux emploi-formation et de l'attractivité territoriale.

■ Accueil des Talents

■ Accompagnements personnalisés

En 2025, Boulogne-sur-Mer Attractive a accompagné 3 profils cadres, via un dispositif sur mesure combinant :

- mise en réseau,
- appui à la recherche d'emploi,
- intégration locale,
- valorisation des compétences.

Cet accompagnement à haute valeur ajoutée répond à un double enjeu : faciliter l'installation de talents répondant aux besoins des entreprises et renforcer la visibilité du territoire auprès de profils qualifiés.

■ Prospection - Job Dating Agroalimentaire

Le 7 octobre 2025, Boulogne-sur-Mer Attractive a co-piloté avec Agrosphères, et les partenaires de l'emploi du Boulonnais, le premier job dating 100 % agroalimentaire organisé à Boulogne-sur-Mer, dans le cadre de la Semaine nationale de l'emploi agroalimentaire.

Lieu : Nausicaá, symbole fort de l'attractivité territoriale.

Chiffres clés :

- 15 entreprises agroalimentaires du Boulonnais mobilisées
- Plus de 400 candidats accueillis en une matinée
- 100 % des entreprises satisfaites (format, profils, organisation)

La réussite de cet événement repose sur la mobilisation unanime des acteurs de l'emploi publics et privés, un prestataire spécialisé en recrutement en ligne, et une communication régionale efficace portée par Agrosphères.

Une vigilance sera toutefois maintenue pour articuler cet événement avec les actions de recrutement déjà existantes (notamment le Forum Objectif Emploi).

Partenaires : Agrosphères, Boulogne Développement Côte d'Opale, Manpower, France Travail, l'AMIE, Proch'Emploi.

■ Tourisme d'affaires

En 2025, l'Agence a poursuivi l'animation d'un groupe de travail dédié au tourisme d'affaires, réunissant les trois intercommunalités, les offices de tourisme des trois intercommunalités, Pas-de-Calais Tourisme, L'Embarcadère, Nausicaá, ainsi que des intervenants experts (Marc Delannoy ancien président de l'OT de Lille, Pauline Cotteel, Responsable Congrès & Mice chez Hauts-de-France Tourisme).

Objectifs :

- définir une stratégie partagée à l'échelle du territoire,
- structurer et valoriser l'offre existante,
- construire une dynamique collective durable.

Trois temps d'échange ont permis d'identifier les offres du territoire et de lancer la création d'une rubrique dédiée sur le site Boulogne-sur-Mer Attractive.

Pour en assurer la pérennité, un travail a été engagé avec Pas-de-Calais Tourisme afin d'alimenter automatiquement cette rubrique via leur plateforme Open Data, en collaboration avec les trois Offices de Tourisme.

■ Economie bleue

Le Club RH filière halieutique (OPCO EP) a laissé place en 2025 au Club Attractivité Économie Bleue, né dans le cadre du Comité Local pour l'Emploi du Boulonnais (CLPE).

La feuille de route 2025-2026 du CLPE s'articule autour de trois enjeux :

1. lever les freins périphériques (mobilité, modes de garde),
2. renforcer l'attractivité des filières prioritaires : aquatique, industrie, santé/méxico-social,
3. mieux accompagner les recrutements des entreprises.

Boulogne-sur-Mer Attractive s'est positionné comme co-pilote, avec la Région Hauts-de-France et le CMQAVCPA, sur les actions dédiées à l'attractivité de la filière aquatique :

- Création d'une task force : le Club Attractivité Économie Bleue,
- Projet de plateforme numérique dédiée à l'économie bleue du Boulonnais, orientée Innovation, pour renforcer le rayonnement de la filière et l'attractivité des métiers.

■ Demain Boulogne

Ambition : faire émerger une filière d'innovation bleue stratégique, portée par la durabilité, la souveraineté alimentaire et la valorisation économique locale.

Au cœur de cette dynamique : des projets structurants tels qu'OPALGUE, AQUARIZE, et un écosystème cohérent réunissant acteurs publics, privés, scientifiques et industriels.

En 2025, l'Agence et La Voix du Nord ont officialisé un partenariat pour lancer la dynamique territoriale Demain Boulogne-sur-Mer, dédiée à l'Économie Bleue.

Deux temps forts en 2025 :

- 23 mai – Nausicaá : Conférence sur l'Innovation bleue
- 2 décembre – L'Embarcadère : Show Cooking avec les Produits de la mer de Boulogne-sur-Mer

Un troisième temps fort consacré à l'emploi est programmé en 2026.

Chaque séquence comprend :

- un événement sur invitation,
- un supplément de 16 pages dans La Voix du Nord,
- une rubrique dédiée sur le site de la VDN (podcasts, vidéos, reportages...).



Le compte LinkedIn Boulogne-sur-Mer Attractive, lancé pour mettre en lumière les atouts du Boulonnais auprès des talents, entrepreneurs et porteurs de projets, a poursuivi son développement en 2025.

En complément du compte LinkedIn Agence, cette vitrine digitale contribue à renforcer l'image dynamique et accueillante du Boulonnais, en lien avec les actions de prospection et d'attractivité menées tout au long de l'année.



990 450 18 300
abonnés réactions impressions



SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE BLEUE

À travers des actions concrètes telles que l'accompagnement des entreprises liées à la mer, la promotion de la filière... L'Agence contribue à asseoir le territoire Boulonnais au rang d'excellence d'une économie bleue durable, connectée, créatrice d'emplois et de valeur ajoutée.

PARTICIPATION A LA CONSTRUCTION DU PROGRAMME D'ACCELERATION AQUARIZE

Le programme d'accélération AQUARIZE, porté par le Pôle AQUIMER en partenariat avec la CAB, la CCI Littoral Hauts-de-France, le Blue Living Lab by Nausicaá et l'Agence, accompagne des projets innovants dans l'Économie Bleue pour répondre aux enjeux de l'alimentation durable, de la préservation des ressources marines et de la transformation des produits aquatiques.

Pour la 1^{ère} édition, quatre projets ont suivi le programme, démontrant son rôle moteur pour la filière.

Pour préparer la deuxième édition, un appel à candidatures a été lancé fin 2025, avec l'appui actif de l'Agence et de l'ensemble des partenaires pour en assurer la diffusion et mobiliser de nouveaux projets innovants.

PARLEMENT DE LA MER

L'Agence participe aux travaux du Parlement de la Mer mis en place par la Région Hauts-de-France qui réunit de nombreux acteurs du territoire littoral.

APPUI AU CMQ AVCPA

Le CMQ AVCPA structure l'ensemble des acteurs de la formation du secondaire, du supérieur, de la recherche, des institutionnels et des partenaires économiques pour amplifier les échanges et accélérer les dynamiques économiques et éducatives.



PROJET DE VITRINE NUMÉRIQUE DE L'ÉCONOMIE BLEUE

Le SPEL a laissé place au CLPE Boulonnais, dont l'objectif est de renforcer l'employabilité dans trois secteurs : industrie, filière aquatique, santé et services à la personne.

En 2025, l'Agence s'est activement positionnée sur la filière aquatique, moteur économique du territoire, en conduisant les premières étapes du projet de vitrine numérique de l'Économie Bleue. Elle a travaillé en étroite collaboration avec la Région Hauts-de-France et le Campus des Métiers et des Qualifications AVCPA pour définir le concept, les contenus et les fonctionnalités de la future plateforme, dont la phase opérationnelle débutera en 2026.

Objectifs principaux :

- Valoriser Boulogne-sur-Mer comme pôle d'excellence maritime européen,
- Accroître l'attractivité du territoire pour talents et investisseurs,
- Mettre en avant métiers, formations et innovations de la filière,
- Fédérer les acteurs économiques, institutionnels et académiques autour d'un outil lisible et engageant.

CRÉATION DE LA TASK FORCE ÉCONOMIE BLEUE

Dans la continuité du CLPE et afin de renforcer la coordination des acteurs économiques de la filière, une Task Force Économie Bleue a été créée. Cette instance se réunit trimestriellement et a pour objectif de structurer et synchroniser les actions des acteurs économiques du territoire travaillant à l'attractivité de la filière (Région HdF, CMQAVCPA, Boulogne Port Entreprendre, AMIE, France Travail, Education Nationale, CAB et BDCO). Elle constitue un cadre opérationnel concret pour assurer la cohérence des initiatives et maximiser leur impact sur le Boulonnais.



SALON DES MÉTIERS DE BORD DE MER

L'AMIE du Boulonnais a piloté la 1^{ère} édition du Salon des métiers de bord de mer, le 25 septembre 2025 au Collège Daunou, pour faire découvrir les métiers liés à la mer et au littoral. Cette action, issue de la Task Force Économie Bleue, a permis de coordonner les acteurs de la filière et de valoriser son attractivité. Financé par la Région Hauts-de-France et en partenariat avec l'Éducation nationale, le salon a accueilli collégiens, lycéens et demandeurs d'emploi, tout en mettant en lumière entreprises, centres de formation et associations du territoire.

AUTRES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE BLEUE

Plusieurs actions décrites précédemment contribuent au soutien de l'économie bleue :

- Démarche DEMAIN BOULOGNE
- Club RH filière halieutique
- Job dating AGROSPHERE

Le programme d'actions de Boulogne-sur-mer, la Mer en direct, le Festival Innovation Mer & Littoral ainsi que le GALPA LITTORAL OPALE permettent de compléter le large programme d'actions mené par l'Agence en faveur de l'économie bleue.

Enfin, l'Agence participe aux travaux du Schéma Directeur de Développement et d'Aménagement Durable du port de Boulogne-sur-Mer qui comprend un volet halieutique.

BOULOGNE-SUR-MER, LA MER EN DIRECT

Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale pilote le collectif BOULOGNE-SUR-MER, LA MER EN DIRECT, qui conçoit et déploie une stratégie globale d'animation, de communication et de promotion de l'ensemble de la filière produits de la mer — AVEC et POUR les professionnels.

Le collectif agit comme un connecteur neutre et fédérateur, catalysant les énergies autour d'un objectif partagé : valoriser la filière et accompagner sa transition vers une économie maritime durable, innovante et inclusive.

L'Agence a travaillé **4 axes** durant l'année 2025 :

Axe communication

Le collectif dispose d'un site internet boulogne-lamerendirect.fr, d'une photothèque, d'une vidéothèque, de gadgets publicitaires, Le panneaux d'exposition, de nappes, totem, livre jeunesse, expo photos... qui présentent les atouts de l'ensemble des secteurs d'activité de la filière produits de la mer complétés par les domaines de la logistique, du froid, de la recherche, de l'innovation, de la formation, de la construction navale, etc... qui, interconnectées sur un même site, créés l'excellence collective de la place boulonnaise.

Axe événementiel

En s'associant à des partenaires et en organisant des événements fédérateurs, le collectif valorise et anime les acteurs de la filière locale des produits de la mer, avec l'ambition de faire rayonner celle-ci aux échelles locale, régionale, nationale et internationale. Chaque événement intègre une dimension d'innovation bleue, affirmant le caractère prospectif et durable de la filière.

En 2025, il était présent sur :

- SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE,, Paris du 22 février - 2 mars
- RENCONTRES ENTREPRISES & TERRITOIRES, Boulogne-sur-Mer, 20 mars
- ESCALE A SETE, 26 mars au 1^{er} avril
- MARATHON DE LA MER, 3 mai
- SEAFOOD EXPO GLOBAL, Barcelone, 6 - 8 mai
- LA GAINÉE, Boulogne-sur-Mer, 17-18 mai
- DEFI DES PORTS DE PECHE, Grau du Roi, 25 mai - 1^{er} juin
- LA COURSE DES CAPS, Boulogne-sur-Mer, 23 juin - 7 juillet
- FESTIVAL INNOVATION MER & LITTORAL, Boulogne-sur-Mer, 6 novembre
- FÊTE DU HARENG, Boulogne-sur-Mer, 22-23 novembre
- CONCOURS DES JEUNES TALENTS ESCOFFIER, Le Touquet, 25 novembre
- DEMAIN BOULOGNE // LE DEFI DES CHEFS, Boulogne-sur-Mer, 2 décembre

Axe sensibilisation

En compagnie de ses partenaires, le collectif présente en établissement scolaire et/ou universitaire et in situ l'ensemble des acteurs de la filière produits de la mer de Boulogne-sur-Mer l'excellence collective de la filière :

- CONCOURS MR GOODFISH , Boulogne-sur-Mer, 21 mai
- SALON DES METIERS DU BORD DE MER, Boulogne-sur-Mer, 25 septembre
- JOURNEES IMMERSIVES IFSEA, Boulogne-sur-Mer 26 septembre

Axe réseaux professionnels

Le collectif a participé aux rendez-vous professionnels de la filière tant au niveau local, régional que national :

- Accueil du Chef japonais Onodera, 15 janvier
- Accueil d'une délégation Mauritanienne, 18-19 mars
- Visite de la Conserverie du Chênelet, Landrethun le Nord, 16 avril
- ASSISES DE LA PECHE & DES PRODUITS DE LA MER, Boulogne-sur-Mer, 18-19 juin
- AMICALE DE L'ORDRE DU MERITE AGRICOLE, Boulogne-sur-Mer, 2-3 octobre



GALPA LITTORAL OPALE

(voir en complément le Bilan du Galpa)

■ Suivi des projets financés

En 2025, 2 comités de sélection de projets se sont tenus, un en présentiel, le second en consultation écrite. Au total, ce sont 13 projets suivis.

3 se sont terminés en 2025 :

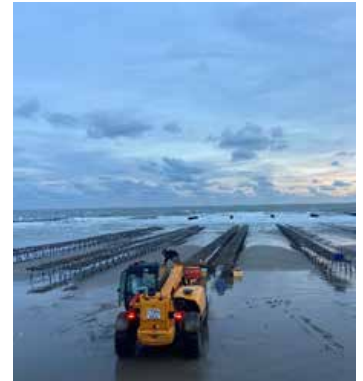
- Phase 1 de l'Etude de faisabilité sur le développement de l'algoculture en Hauts-de-France portée par le CRPMEM
- Concours de chefs porté par NAUSICAA
- Index Développement Durable porté par le GIE OPALE ACHATS.

Et 10 sont en cours :

- Collectif d'achat d'énergies pour les entreprises de la filière de la Côte d'Opale porté par SCOGAL SYNERGIES
- Réfection des géants porté par l'association MÉMOIRE BOULONNAISE
- AQUARIZE, le programme d'accélération porté par AQUIMER
- Gastronomie du littoral porté le CRPMEM
- Déploiement et ancrage du Brevet d'Initiation à la Mer porté par l'ULCO via le CMQ AVCPA
- Promotion des formations filière mer et aquatique porté par le LYCÉE PROFESSIONNEL MARITIME
- Outil d'aide à la décision Prospect porté par l'IFSEA
- Mission transition écologique porté par le GIE OPALE ACHATS
- Valorisation de l'image des PDM
- Phase 2 ALGOPALE

■ Grâce au GALPA Littoral Opale...

- En 2018, les membres du GALPA Littoral Opale ont soutenu le projet d'expérimentation d'élevage d'huîtres en Hauts-de-France porté par le Comité Régional de la conchyliculture. Les résultats concluants obtenus en 2021 ont permis, en mai 2025, d'obtenir l'autorisation de produire des huîtres sur le Littoral. À terme, le parc de 3 hectares aura une production estimée à 40 tonnes d'huîtres / an.
- Le développement de démarches d'EIT à CAPECURE, a permis en 2025, 37 Collectes mutualisées de matières valorisables qui représentent 110 tonnes.
- Le 21 novembre lors d'une réunion du Parlement de la Mer, la Rectrice d'Académie a annoncé la mise en place d'une Académie de la Mer en Hauts-de-France, à l'instar de ce qui a été fait en Occitanie. Le rectorat souhaite étendre le BIMER à l'ensemble de la Région académique par l'intermédiaire du Campus de Métiers AVCPA. (BIMER ET CMQ soutenus à leur origine par le GALPA Littoral Opale)
- La 1^{ère} session d'accélération de projet AQUARIZE en 2025, a permis l'accompagnement de 4 porteurs de projets innovants par 4 structures partenaires du boulonnais.



Projet à enjeu : ALGOPALE

Suite aux études de faisabilité soutenues par le GALPA, Opalgue entre, courant 2026, dans sa phase expérimentale qui reprend la mise en œuvre de l'expérimentation de culture, et le suivi environnemental. Sur 3 ans ½, à partir de 2027, afin d'armer les 3 sites en mer, de s'équiper d'une éclosérie, de moyens nautiques, de matériel de suivi et de 3,5 ans de main d'œuvre et de prestation ; le montant des dépenses s'élève à 4.2M€.

A noter : la partie valorisation sera traitée à part, sur un timing différent.

■ Engagements et collaborations 2025

- GIE Opale Achats et réseau régional COM'EIT : Actions en faveur de la réduction de l'impact environnemental de la filière locale.
- Partenariats académiques et scientifiques : Collaboration avec les laboratoires LOG, InRenT, l'ULCO et le Campus des métiers et des qualifications pour la candidature à l'appel à projet Campus d'excellence.
- Partenariats à l'échelle de l'arrondissement : Programme alimentaire territorial, contribution aux initiatives visant à structurer des circuits courts et durables.
- Innovation et R&D avec les partenaires de la filière économie bleue locale et la mission Europe de l'Agence.
- Engagement institutionnel : participation active au Parlement de la Mer et aux rencontres de la coordination nationale des GALPA.
- Organisation d'événements structurants : Implication dans le «Festival Innovation Mer et Littoral» dont le Hackathon Mer et Littoral.
- Intervention aux Rencontres Nationales de l'Ecologie Industrielle et Territoriale en septembre 2025.



FIML #10 : ATELIER CAP HANDICAP

FESTIVAL INNOVATION MER & LITTORAL **du 5 au 9 novembre 2025**

(voir en complément le Journal du FIML)

Le Festival Innovation Mer et Littoral (FIML) a clôturé avec succès sa 10^{ème} édition, confirmant sa position d'événement majeur dédié à l'innovation bleue à Boulogne-sur-Mer. Véritable catalyseur d'idées novatrices, il reste une plateforme privilégiée de rencontres entre les acteurs clés de notre territoire (cf. journal dédié).

Cette année, l'accent a été mis sur une communication plus moderne et dynamique, renforçant la visibilité et l'attractivité du festival auprès d'un public élargi.

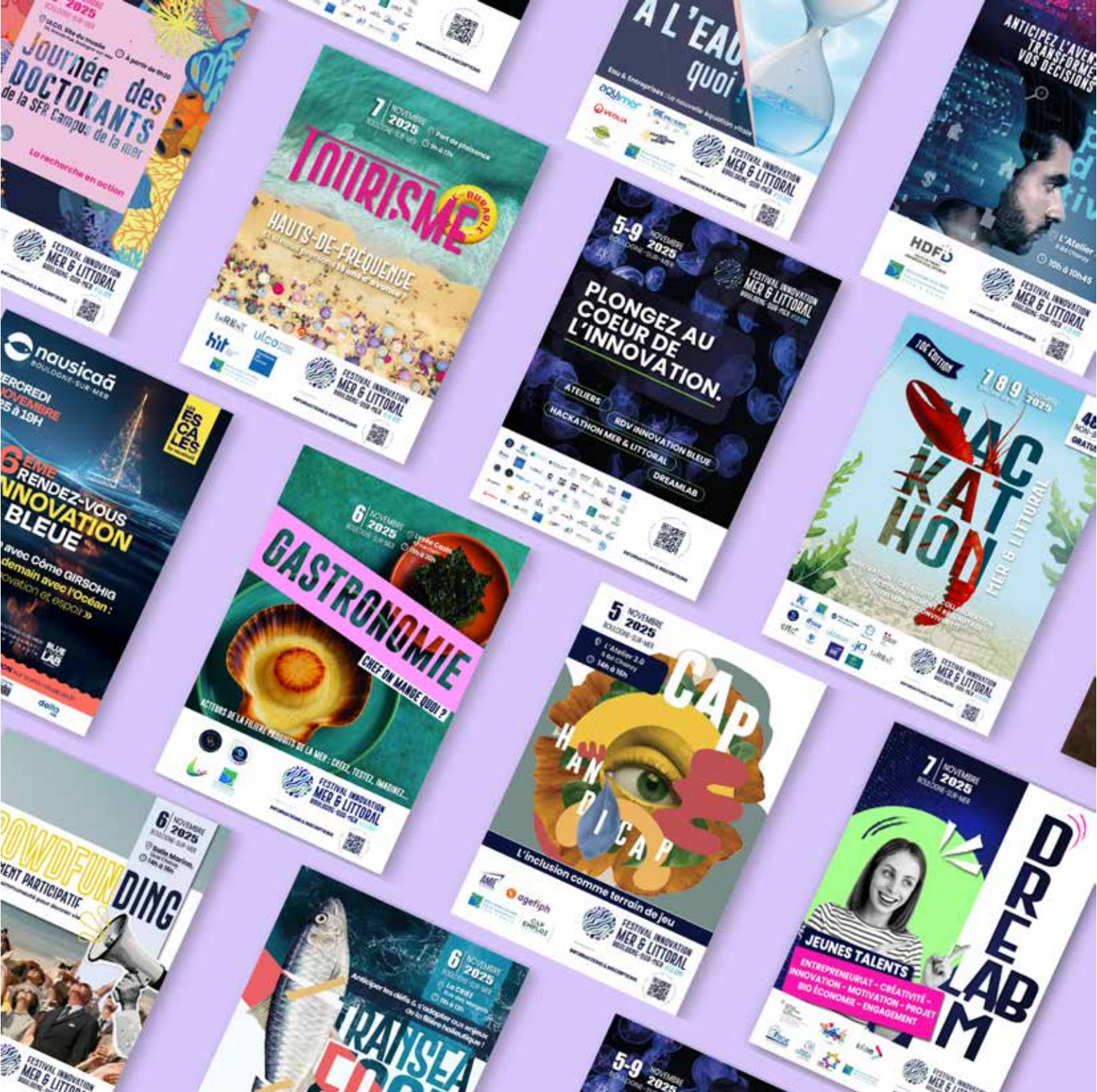
Au fil des dix dernières années, le FIML a ainsi continué à croître, porté par un travail partenarial constant et par l'enrichissement progressif des contenus à chaque édition.

FIML #10 : RDV DE L'INNOVATION BLEUE



FIML #10 : DREAM LAB





3

temps forts :
un Rendez-vous de
l'innovation bleue,
un Dream Lab,
un Hackathon

8

**ateliers de
l'innovation**

+600

personnes
sensibilisées à
l'innovation
bleue

+ 40
partenaires

publics et privés
impliqués dans
l'organisation



VALORISER & PARTAGER

Notre engagement envers la collaboration et une communication pointue se manifeste à travers des actions stratégiques au sein de réseaux locaux, nationaux et européens. Ces démarches aident à créer un environnement propice au développement durable, à mobiliser des ressources financières, à renforcer sa crédibilité et à favoriser l'engagement de la communauté locale dans les projets de développement.

RESEAUX STRATEGIQUES

■ L'Agence et le réseau URBA8

3 groupes de travail interagences (données, foncier, communication) ont poursuivi leur travail de mutualisation et de réflexion.

Les agences ont également poursuivi les missions engagées avec la Région Hauts-de-France sur les enjeux de planification (SRADDET), de données (GEO2France) et de prospective.

Enfin, l'Agence a participé aux travaux des ateliers régionaux des acteurs de l'aménagement et a ainsi contribué à un séminaire sur les aménagements des zones d'activités économiques.

Le séminaire des 8 agences d'urbanisme des Hauts-de-France, formant le réseau URBA8, était organisé cette année par l'agence de Lille. Au programme, une matinée d'ateliers autour des métiers des agences puis un après-midi de visites thématiques.

■ CNER

En 2025, Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale a poursuivi son engagement au sein du réseau national des agences de développement en participant activement aux clubs métiers du CNER, notamment les clubs Attractivité et Communication. Ces espaces d'échange ont permis à l'Agence de partager ses expériences et de s'inspirer des bonnes pratiques d'autres territoires, renforçant ainsi ses actions en matière d'attractivité et de communication territoriale.

■ Participation aux activités de la FNAU

L'Agence a participé en 2025 à plusieurs clubs thématiques de la Fédération Nationale des Agences d'Urbanisme permettant échanges d'expériences et production de réflexions sur différents sujets d'aménagement urbain ainsi qu'à la rencontre annuelle de la FNAU qui s'est déroulée à Strasbourg sur le thème de l'eau.

■ Autres réseaux

L'Agence est membre de plusieurs autres réseaux permettant d'échanger et de diffuser les problématiques du territoire : PIVER, AIVP, INGENIERIE 62, NORD FRANCE INVEST, ...

■ Nouvelles adhésions

En 2025, l'Agence a décidé d'adhérer aux réseaux AGROSPHÈRE et HDFID, renforçant ainsi son engagement dans l'accompagnement des acteurs de l'innovation, le développement économique territorial et la coopération régionale.

MISSION EUROPE

4 démarches spécifiques :

1. La mise en œuvre de projets européens (interreg/ URBACT)

Gestion des 4 projets européens en cours de mise en œuvre (voir le détail ci-dessous)

- MOBILITY MAKERS
- COMMERCE !
- DIGI INCLUSION
- GREENPLACE

Préparation d'un nouveau projet : le micro-projet EBE CHANGE (démarrage le 15/10/25)

2. Assistance aux porteurs de projets

CCDS et CCT2C, Symsageb, AMIE du Boulonnais

3. Veille et collecte de l'information

- Participation aux activités du réseau URBACT : réunions en ligne et à Paris
- Réunions avec le réseau COLLECTIV'EUROPE : organisation de la réunion à Boulogne sur mer en partenariat avec la CaB et la Région Hauts de France en septembre, participation à la réunion de Bruxelles en novembre.
- Réunions des divers programmes interreg : Mer du Nord, NWE, FWV
- Réseau URBA8 Europe, lancement en juillet.

4. La diffusion d'Informations auprès des partenaires

- Flash Europe diffusé à tous les acteurs du territoire (11 numéros par an).
- Posts linked in réguliers
- Envoi d'informations ciblées par email

Suivi des 4 projets approuvés :

■ Programme URBACT

Projet Digi Inclusion approuvé en juin 2023 qui se déroule de juin 2023 à décembre 2025.

Objectif : L'inclusion numérique pour tous

Le projet bénéficie d'une subvention de 70% sur un montant total de 83 016,11 €. Il sera réalisé sur le périmètre de l'arrondissement boulonnais.

Projet Green Place approuvé en juin 2023 qui se déroule de juin 2023 à décembre 2025.

Objectif : Apporter de nouvelles fonctionnalités durables à des espaces publics inutilisés (friches, espaces délaissés...)

Le projet bénéficie d'une subvention de 70% sur un montant total de 74 000€.

■ Programme INTERREG MER DU NORD

Projet Mobility Makers approuvé le 30 octobre 2023 qui se déroule du 1^{er} novembre 2023 au 1^{er} décembre 2027.

Objectif : trouver des solutions de mobilité alternative adaptées aux zones rurales. BDCO est partenaire avec en sous-partenaire la CCDS et la CCT2C.

Budget (pour 4 ans, financement à 60%)

BDCO : 262 400€

CCDS : 216 100€

CCT2C : 216 100€

■ Programme INTERREG FRANCE WALLONIE FLANDRES 2021-2027

Projet COMMERCE! : se déroule du 1^{er} juillet 2024 au 30 juin 2028

Objectif : soutenir le commerce de centre-ville (sensibilisation des commerçants au numérique, échange de bonnes pratiques entre les partenaires, utilisation d'outils tels que les boutiques éphémères, la mesure de l'attractivité, le comptage des passants, le coaching...)

Ce projet concerne principalement le centre-ville de Boulogne-sur-Mer et bénéficie d'une subvention de 60% de 260 000€ de février 2024 à Janvier 2027. Des réunions de préparation se sont tenues en janvier et février en visio puis en juin et septembre à Courtrai.

L'EQUIPE

L'équipe au 31/12/2025 est composée de 18 salariés dont 16 femmes et 2 hommes.

■ Mouvements en 2025 :

Départs :

- Ludivine DENIS, Responsable du Pôle Attractivité Economique, en janvier 2025.
- Hadrien BOSSEAU, Chargé de Mission administration SIG, en janvier 2025.

Bienvenue à :

- Hermine DENÖEL, arrivée en CDI en qualité de Chargée de mission Halio-agroalimentaire, en août 2025.
- Laurie BARSBY, arrivée en CDI en qualité de Chargée de mission Numérique, en mars 2025.

■ Alternance :

- Aurélie RAMET : Alternante Chargée de communication (12 mois)

■ Formations dispensées en 2025 :

- EUDONET
- Gestes 1^{er} secours
- Achetez en Boulonnais.

ADMINISTRATION GENERALE

- Ressources humaines : un accord d'entreprise a été élaboré afin d'anticiper le passage à la convention SYNTEC qui sera obligatoire en 2026. Dans le même temps, un nouveau règlement intérieur a été mis en place.
- Gestion comptable et financière
- Juridique
- Accueil

GESTION & OPTIMISATION DES RESSOURCES

Dans une perspective de performance durable, l'Agence s'engage à une gestion efficiente de ses ressources. Cette approche permet de maximiser l'impact de ses initiatives et de maintenir une agilité essentielle dans un environnement en constante évolution.

Systèmes d'information :

- Administration réseaux ;
- Base de données Eudonet ;
- Système d'information géographique, cartographie
- Projets informatiques ;
- Matériel, téléphonie.

Documentation

- Veille active via un abonnement à une cinquantaine de revues spécialisées
- Gestion de la bibliothèque qui comprend plus de 600 ouvrages et plus d'un millier d'études.

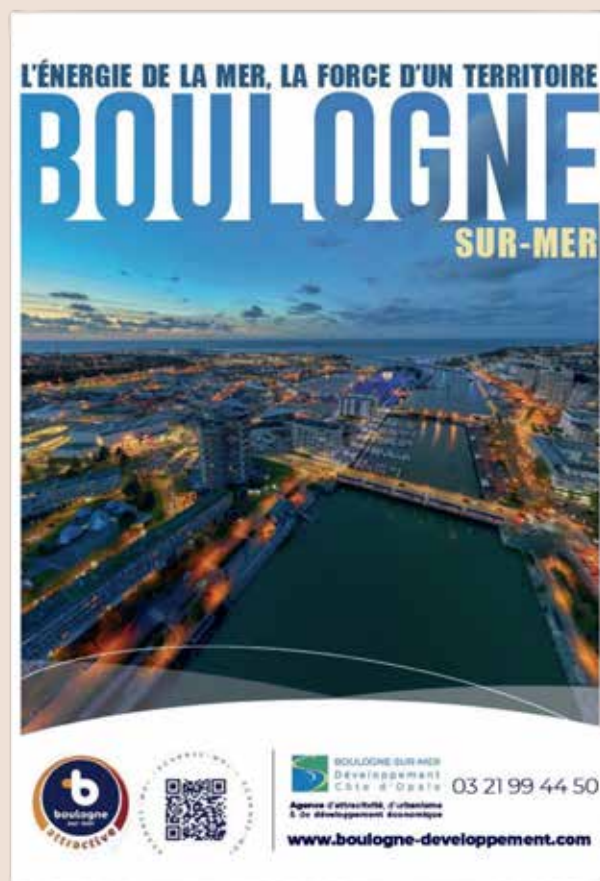
ANIMATION, COMMUNICATION & INFOGRAPHIE

■ Communication Digitale

En 2025, Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale a poursuivi le développement de sa stratégie de communication digitale, avec une attention particulière portée à LinkedIn, devenu un levier incontournable pour valoriser les initiatives économiques du territoire, relayer les actualités de l'Agence et renforcer la visibilité du Boulonnais auprès des professionnels.

Au 31 décembre 2025, le compte LinkedIn de l'Agence comptabilisait plus de 2 500 abonnés, soit une augmentation de 25 % par rapport à 2024.

L'enjeu pour 2026 sera de poursuivre cette dynamique, avec une ligne éditoriale toujours plus ciblée, engageante et connectée aux ambitions du territoire.



120
ACTUALITES sur
les réseaux sociaux
et boulogne-
developpement.
com

5
salons exposant:

- Franchise expo
- Entreprises & Territoires
- Entreprises & Territoires Lille
- Seafood Barcelone
- SIMI

11 FLASH EUROPE
1 ANALYSES & PERSPECTIVES
4 LETTRES DU SCOT
LE JOURNAL DU FIML#10

3

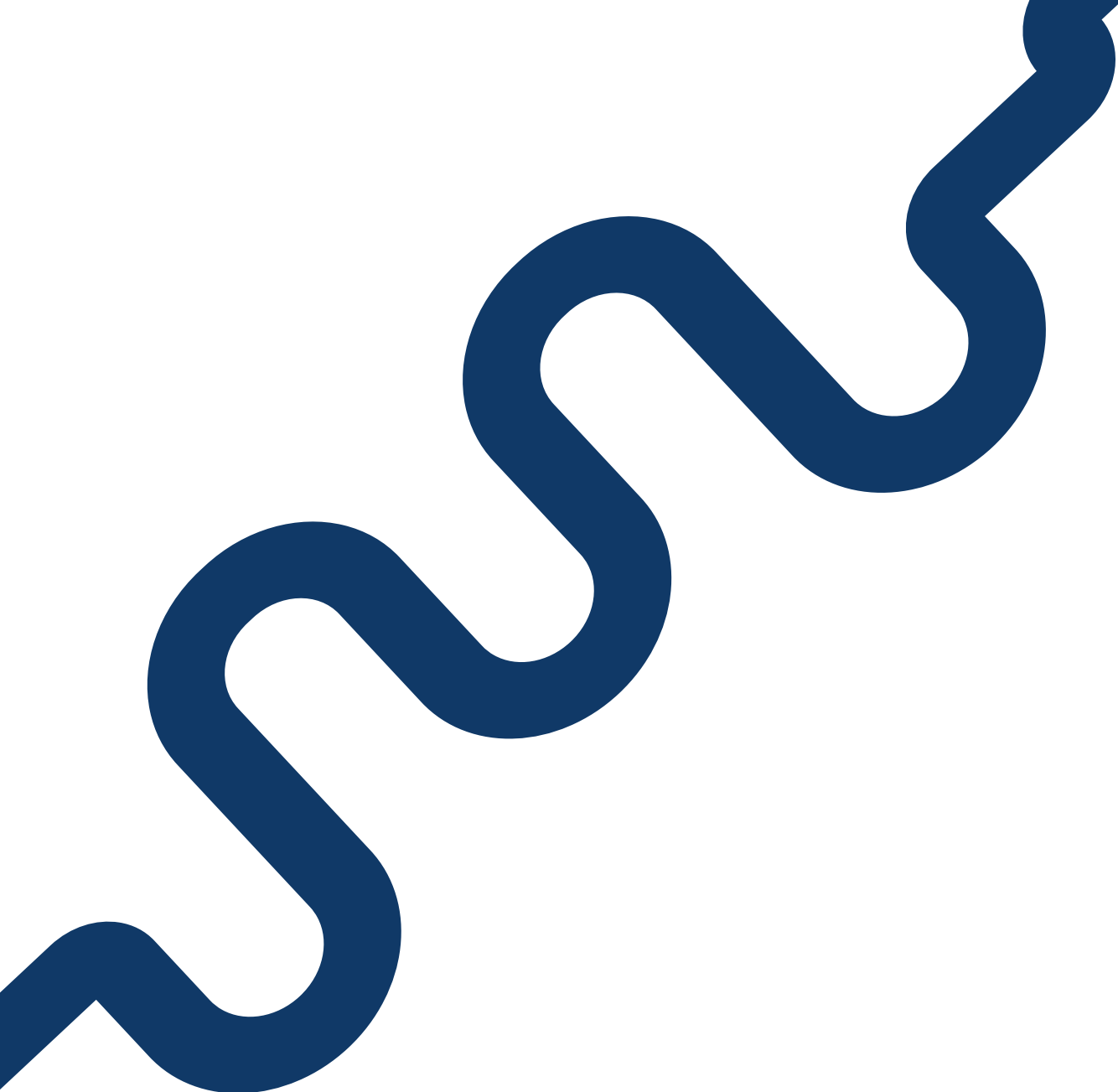
EVENEMENTS :

- Les Assises de la Pêche & des produits de la mer
- La course des Caps
- Festival Innovation Mer & Littoral

7

SITES WEB :

- BDCO
- BLMED
- GALPA
- FIML
- Boulogne-sur-Mer Attractive
- L'ATELIER3.0
- Achetez en Boulonnais



LES MEMBRES

Le Bureau

Président

Monsieur Frédéric CUVILLIER

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU BOULONNAIS – Président

Trésorier

Monsieur Bertrand DUMAINE

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU BOULONNAIS - Vice-Président

Monsieur Patrick BERNARD

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA TERRE DES 2 CAPS - Vice-Président

Monsieur Sébastien CHOCHOIS

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU BOULONNAIS - Vice-Président

Monsieur Christophe DOUCHAIN

COMMUNAUTE DE COMMUNES DESVRES SAMER - Vice-Président

Monsieur Bernard EVRARD

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA TERRE DES 2 CAPS - Vice-Président

Monsieur Dominique CODEFROY

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU BOULONNAIS - Vice-Président

Monsieur Aimé HERDUIN

SYNDICAT MIXTE DU SCOT DU BOULONNAIS – Conseiller Syndical

Madame Mireille HINGREZ - CEREDA

POLE METROPOLITAIN COTE D'OPALE – Conseillère Syndicale

Madame Paulette JUILIEN-PEUVION

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU BOULONNAIS – Vice-Présidente

Monsieur Antoine LOGIE

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU BOULONNAIS - Vice-Président

Le Conseil d'Administration

COLLEGE DES MEMBRES ACTIFS

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU BOULONNAIS

Monsieur Frédéric CUVILLIER,
Monsieur Sébastien CHOCHOIS
Monsieur Patrick COPPIN
Monsieur Bertrand DUMAINE,
Monsieur Dominique GODEFROY
Madame Paulette JUILIEN-PEUVION
Monsieur Raphaël JULES
Monsieur Hervé LECLERCQ
Madame Nathalie LEMAIRE
Monsieur Antoine LOGIE

DIRECTION DEPARTEMENTALE DES TERRITOIRES ET DES MERS DU PAS DE CALAIS

Monsieur Edouard GAYET

COMMUNAUTE DE COMMUNES DESVRES SAMER

Monsieur Marc DEMOLLIENS
Monsieur Christophe DOUCHAIN

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA TERRE DES 2 CAPS

Monsieur Patrick BERNARD
Monsieur Bernard EVRARD

POLE METROPOLITAIN COTE D'OPALE

Madame Mireille HINGREZ - CEREDA

SYNDICAT MIXTE DU SCOT DU BOULONNAIS

Monsieur Aimé HERDUIN

CONSEIL REGIONAL HAUTS DE FRANCE

Madame Paulette JUILIEN-PEUVION

CONSEIL DEPARTEMENTAL PAS DE CALAIS

Monsieur Jean-Luc DUBAËLE

COLLEGE DES MEMBRES ASSOCIES

EDF : Monsieur Abdelhak AITSI
EPF : Madame Catherine BARDY

L'Assemblée Générale

COLLEGE DES MEMBRES ACTIFS

REPRESENTANTS DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU BOULONNAIS

Monsieur Stéphane BOURGEOIS,	<i>Conseiller Délégué</i>
Monsieur Sébastien CHOCHOIS,	<i>Vice-Président</i>
Monsieur Patrick COPPIN,	<i>Conseiller Délégué</i>
Monsieur Frédéric CUVILLIER,	<i>Président</i>
Monsieur Jean-Michel DEGREMONT,	<i>Conseiller Délégué</i>
Monsieur Bertrand DUMAINE,	<i>Vice-Président</i>
Monsieur Jean-Claude ETIENNE,	<i>Vice-Président</i>
Monsieur Dominique GODEFROY,	<i>Vice-Président</i>
Monsieur Joël FARRANDS,	<i>Conseiller Communautaire</i>
Madame Paulette JUILIEN-PEUVION,	<i>Vice-Présidente</i>
Monsieur Raphaël JULES,	<i>Vice-Président</i>
Monsieur Hervé LECLERCQ,	<i>Conseiller Communautaire</i>
Madame Nathalie LEMAIRE,	<i>Conseillère Communautaire</i>
Monsieur Antoine LOGIE,	<i>Vice-Président</i>

REPRESENTANT ETAT

Monsieur Patrick LEVERINO,	<i>Sous-Préfecture de Boulogne-sur-Mer - Sous-Préfet</i>
Monsieur Edouard GAYET,	<i>Direction Départementale Des Territoires et des Mers du Pas-de-Calais – Directeur</i>

REPRESENTANTS DE LA COMMUNAUTE DE COMMUNES DESVRES-SAMER

Monsieur Marc DEMOLLIENS	<i>Vice-Président</i>
Monsieur Christophe DOUCHAIN	<i>Vice-Président</i>
Monsieur Claude PRUDHOMME	<i>Président</i>

REPRESENTANTS DE LA COMMUNAUTE DE LA TERRE DES 2 CAPS

Monsieur Patrick BERNARD	<i>Vice-Président</i>
Monsieur Bernard EVRARD	<i>Vice-Président</i>
Monsieur Hervé MARCE	<i>Délégué communautaire</i>

REPRESENTANTS DU POLE METROPOLITAIN COTE D'OPALE

Membre à désigner	<i>Conseiller Syndical</i>
Madame Mireille HINGREZ - CEREDA	<i>Conseillère Syndicale</i>

REPRESENTANTS DU SCOT DU BOULONNAIS

Monsieur Aimé HERDUIN	<i>Conseiller Syndical</i>
Membre à désigner	

REPRESENTANT DU CONSEIL REGIONAL HAUTS-DE-FRANCE

Madame Paulette JUILIEN-PEUVION	<i>Conseillère Régionale</i>
---------------------------------	------------------------------

REPRESENTANT DU CONSEIL DEPARTEMENTAL PAS-DE-CALAIS

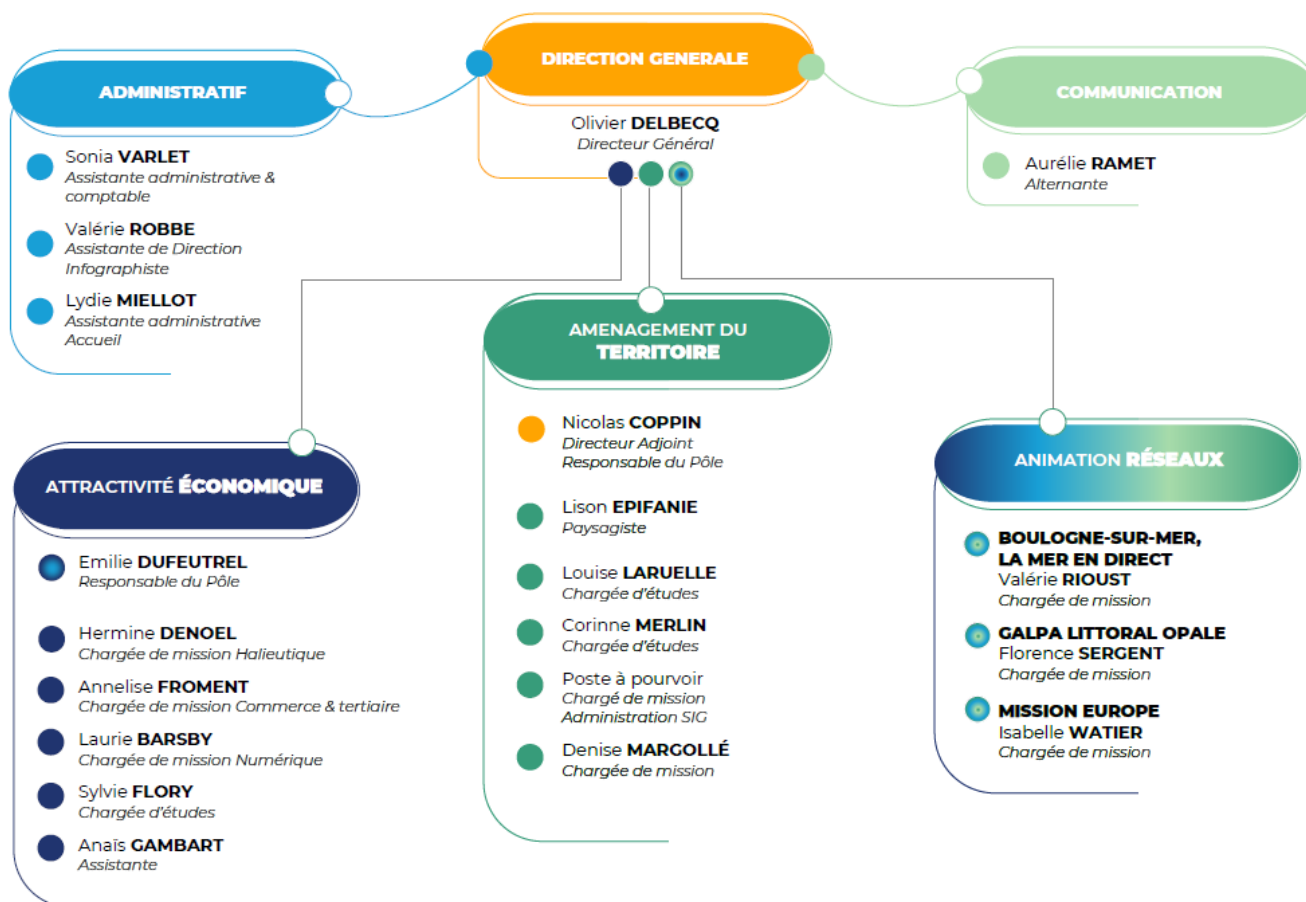
Monsieur Jean-Luc DUBAËLE	<i>Conseiller Départemental</i>
---------------------------	---------------------------------

COLLEGE DES MEMBRES ASSOCIES

Monsieur Abdelhak AITSI	EDF
Madame Catherine BARDY	EPF
Monsieur Régis ANNEBICQUE	VEOLIA
Monsieur Jean-Louis VINCENT	BGE Littoral Opale
Monsieur Thierry MISSONNIER	AQUIMER
Monsieur Bruno FONTALIRAND	PAS-DE-CALAIS HABITAT
Monsieur François LAVALLEE	CCI LITTORAL HAUTS-DE-FRANCE



L'ORGANIGRAMME



2025

RAPPORT D'ACTIVITÉS



BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale

AGENCE D'ATTRACTIVITÉ,
D'URBANISME &
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

2 bis Boulevard Daunou - BP 611 - 62321 BOULOGNE-SUR-MER CEDEX
Tél : 03 21 99 44 50 -
bdco@boulogne-developpement.com

www.boulogne-developpement.com

