



BOULOGNE-SUR-MER

Digi-inclusion



PLAN D'ACTION INTÉGRÉ

DECEMBRE 2025

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg



BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale

Digi-inclusion



PLAN D'ACTION INTÉGRÉ Boulogne-sur-Mer
par
BOULOGNE-SUR-MER DEVELOPPEMENT COTE D'OPALE

bdco@boulogne-developpement.com

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	5
INTRODUCTION	7
LE RÉSEAU DIGI INCLUSION	7
QU'EST-CE-QU'UN PLAN D'ACTIONS INTÉGRÉ ?	9
1. CONTEXTE, BESOINS ET VISION	11
1.1. Contexte	11
1.2. Défis locaux à relever	12
1.2.1. Mise en œuvre de Digi Inclusion à l'échelle locale.....	13
1.2.2. Le Groupe Local Urbact (ULG) Digi Inclusion	13
1.2.3. L'organisation des réunions ULG.....	14
1.2.4. La co-identification des priorités locales.....	15
1.2.5. Co-crée une vision pour Digi inclusion.....	18
2. LOGIQUE D'INTERVENTION ET APPROCHE INTÉGRÉE	21
2.1. Objectifs stratégiques	21
2.2. Zones d'intervention	22
3. DÉTAILS DU PLAN D'ACTION INTÉGRÉ	31
4. CADRE DE LA MISE EN OEUVRE	41
4.1. Gestion des risques	41
4.2. Ressources et financement	42
5. LE FUTUR	45
6. ANNEXES	47

Digi-inclusion



Ferran SEGARRA SÁNCHEZ

Conseiller municipal responsable
du développement du numérique
de Mollet del Vallès



Lucie MAILLARD

Conseillère municipale et
communautaire déléguée,
chargée de la stratégie
numérique

AVANT-PROPOS

L'inclusion numérique, un enjeu majeur pour notre territoire

L'inclusion numérique est devenue un sujet incontournable, tant les usages du numérique traversent désormais tous les aspects de la vie quotidienne : accès aux services publics, recherche d'emploi, lien social, apprentissages, démarches administratives, culture et loisirs.

Trop de personnes rencontrent encore des difficultés face aux outils numériques, que ce soit par manque d'équipement, de compétences ou de confiance.

Favoriser l'inclusion numérique, c'est donc agir concrètement pour l'égalité des chances et veiller à ce que personne ne soit laissé de côté dans la transition numérique.

Une dynamique à l'échelle de l'arrondissement

Travailler sur le sujet de l'inclusion numérique à l'échelle de l'ensemble de l'arrondissement de Boulogne-sur-Mer représente un atout majeur.

Les problématiques numériques ne connaissent pas de frontières communales : les besoins sont partagés et les solutions gagnent en efficacité lorsqu'elles sont pensées collectivement.

Une coordination élargie permet de mutualiser les moyens, de renforcer la cohérence des actions et d'assurer une couverture homogène sur tout le territoire.

Une diversité d'acteurs autour d'un projet fédérateur

Sur ce sujet, de nombreux acteurs sont déjà mobilisés : collectivités, associations, structures de médiation numérique notamment par le biais des centres sociaux.

Cette multiplicité d'acteurs est une richesse, mais elle peut aussi rendre la lisibilité plus complexe pour les habitants.

Le projet Digital Inclusion joue ici un rôle fédérateur : il favorise la mise en réseau, simplifie la coordination et contribue à rendre plus accessibles les ressources et initiatives existantes.

Un travail collectif qui permet à tous de travailler main dans la main pour être plus productif et avancer dans la même direction.

L'enrichissement du partenariat européen

Le projet offre également une formidable opportunité d'échanges avec les villes partenaires. Découvrir les initiatives mises en place ailleurs constitue une source d'inspiration précieuse, mais c'est aussi l'occasion de mettre en valeur les actions innovantes portées par notre territoire et de les partager à l'échelle européenne.

Cette dynamique croisée nourrit un apprentissage mutuel et renforce la visibilité des bonnes pratiques locales. D'autre part, le projet nous a permis de signer avec nos homologues une charte des droits numériques. (Voir en annexe de ce document.)

Vers de futures coopérations

Enfin, ce projet permet de créer et d'entretenir des liens durables avec des partenaires européens.

Ces relations, construites sur la base d'enjeux partagés, ouvrent la voie à de futures coopérations, qu'il s'agisse de projets communs, d'échanges de savoir-faire ou d'initiatives conjointes au service des citoyens.

L'inclusion numérique devient ainsi un levier pour renforcer la coopération européenne et inscrire notre territoire dans un mouvement d'innovation collective.

Lucie MAILLARD
Conseillère Municipale
Conseillère Communautaire déléguée,
chargée de la stratégie numérique

Digi-inclusion



INTRODUCTION

L'objectif principal du réseau Digi-Inclusion est la réduction de la fracture numérique et son impact sur l'exclusion sociale.

La fracture numérique englobe trois dimensions interdépendantes :

1. L'accès au numérique : l'accès à l'infrastructure, aux appareils et à une connexion internet suffisante.
2. La capacité à utiliser le numérique : les compétences et les connaissances numériques suffisantes pour utiliser efficacement les services.
3. La maîtrise du numérique : c'est à la fois la capacité à tirer parti des opportunités numériques pour participer pleinement à la société, la capacité à anticiper les arnaques, à vérifier la véracité des informations, à se protéger dans l'usage quotidien, à utiliser l'IA de façon efficace.

Les partenaires du réseau DIGI INCLUSION ont donc passé en revue ces trois dimensions, tout en identifiant les problématiques plus spécifiques à chaque ville et les principaux groupes cibles identifiés.

LE RÉSEAU DIGI-INCLUSION

7

Digi Inclusion est un réseau URBACT composé de neuf partenaires qui vise à lutter contre l'exclusion sociale et à stimuler l'inclusion numérique non seulement en donnant accès à la technologie, mais aussi en permettant à tous de développer les compétences nécessaires afin de tirer parti des opportunités offertes par le monde numérique. Le projet se déroule de juillet 2023 à décembre 2025.

Il est coordonné par la Ville de Mollet del Vallès (Espagne) et est composé de 8 autres partenaires :

- Jelgava - Lettonie
- Alexandroupolis - Grèce
- Torres Vedras - Portugal
- Fondation pour l'entrepreneuriat de Gdańsk - Pologne
- Iași - Roumanie
- Lepida ScpA - Italie
- Département pour le développement et les projets internationaux du gouvernement de Zenica - Bosnie-Herzégovine
- Boulogne-sur-mer Développement Côte d'Opale - France

Digi-inclusion



POURQUOI UN PLAN D'ACTION INTÉGRÉ

Le plan d'action intégré URBACT (IAP) est l'élément clé de la méthodologie URBACT.

Il s'agit d'un document réalisé à l'échelle d'une entité urbaine (l'arrondissement de Boulogne-sur-Mer, dans le cas présent), qui définit les actions à mettre en œuvre pour répondre aux défis urbains spécifiques. Il doit retranscrire les résultats des réflexions menées par les acteurs locaux, transnationaux et des actions testées localement.

Par conséquent, les IAPs constituent à la fois un point central et l'objectif final du parcours d'élaboration de plans d'actions engagés par les villes au sein d'un Réseau de Planification d'Actions (APN) URBACT. Ils permettent de s'assurer que les échanges locaux (au sein du Groupe Local URBACT) et les échanges transnationaux (entre les partenaires du réseau) aboutissent concrètement à la planification d'un ensemble cohérent d'actions pour traiter le défi local de chaque ville participante, en proposant une approche à la fois intégrée et participative.

Les IAPs sont orientés vers l'avenir – ils définissent les actions que les villes mettront en œuvre au-delà du cycle de vie du réseau URBACT. Pour cette raison, chaque IAP définit à la fois ce que chaque entité urbaine a prévu de réaliser mais se concentre également sur la mise en œuvre des actions, en présentant notamment l'identification d'opportunités de financement spécifiques, les structures de gouvernance et le calendrier de mise en œuvre et l'évaluation.

L'IAP est lié au cycle global de planification des actions URBACT.



Digi-inclusion



1.1 - CONTEXT

La ville de Boulogne-Sur-Mer est une ville côtière de la Région Hauts de France, avec 41 039 habitants, 74 297 si on englobe les villes voisines qui correspondent à sa zone urbaine (avec Outreau, Le Portel et Saint-Martin-Boulogne).

Les principales activités économiques de la ville se concentrent sur l'industrie agro-alimentaire liée au secteur halieutique. L'économie bleue tout au long de la chaîne est également cruciale, elle propose tous les niveaux de formation : de l'apprentissage aux études supérieures et dispose d'un pôle de compétitivité. Située sur la Côte d'Opale, Boulogne-Sur-Mer possède des infrastructures et des atouts touristiques majeurs : nature sauvage, côtes préservées, ainsi que Nausicaa, le plus grand centre de vie marine d'Europe. Une partie de la côte est classée « Grand site national ».

Cependant, le secteur de Boulogne-Sur-Mer, en particulier la zone urbaine, présente de nombreux contrastes dans sa structure démographique et ses revenus. Bien que le taux de chômage ait baissé ces dernières années, il est aujourd'hui de 7,6 %, soit toujours supérieur à la moyenne nationale qui est de 7,2 % (8,9 % en Région Hauts-de-France).

Le revenu médian de la population est de 19 980€, qui est moins élevé en comparaison à l'échelle de la région (20 820€) et à l'échelle nationale (23 280€).

Des contrastes sont également présents concernant l'illectronisme qui est de 17,9% contre 15% en France, selon une étude de l'INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques) menée en 2021. Dans la Région Hauts-de-France, 17% sont concernés par l'illectronisme et parmi eux, plus de 9 personnes sur 10 n'ont pas utilisé internet au cours de l'année. Les habitants des Hauts-de-France sont légèrement plus touchés par l'illectronisme que ceux des autres régions. Cependant, le territoire bénéficie d'une bonne couverture numérique : 98% des habitations ont un accès à la fibre (≥100 Mbit/s) contrairement à l'échelle nationale qui est de 90%.

Pour résumer, le territoire continue à faire face à des difficultés sociales qui renforcent l'illectronisme, malgré une bonne couverture numérique.



1.2 - DÉFIS LOCAUX À RELEVER

La fracture numérique reste un enjeu majeur pour le territoire. Beaucoup de gens, en particulier ceux qui travaillent dans l'industrie de la pêche, l'artisanat et le commerce de détail, n'utilisent pas tous encore les outils numériques dans leur activité professionnelle. Cette situation représente un véritable obstacle au développement économique.

Un autre problème clé est le manque de sensibilisation et de compréhension de l'écosystème global d'inclusion numérique parmi la population. Alors que la transformation numérique s'accélère, de nombreuses personnes n'ont pas connaissance des services disponibles qui pourraient les aider dans l'accès aux outils numériques.

Pour répondre à ces enjeux, des feuilles de route numériques sont en cours de mise en œuvre sur les trois EPCI de l'arrondissement boulonnais. Le projet URBACT permettra de prolonger cette initiative, notamment en facilitant les échanges entre

l'ensemble des acteurs locaux. Ces feuilles de route reposent sur trois priorités stratégiques :

- Des données accessibles desservant toute l'agglomération de Boulogne
- Une administration modernisée et des services publics intelligents
- Une société et une économie numériques, avec un accent sur le tourisme, le secteur maritime, les commerçants et les petites entreprises.

De plus, BOULOGNE-SUR-MER DÉVELOPPEMENT CÔTE d'Opale anime un espace de coworking dédié à des publics qui ne sont pas forcément proche du numérique, tels que les professionnels du secteur de la pêche, de l'artisanat et du commerce de détail. Pour les aider dans leur transition numérique, des sessions de formation aux outils numériques adaptés seront proposés.



1.2.1. La mise en œuvre de Digi Inclusion à l'échelle locale

Le projet est mis en œuvre par Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale (BDCO), qui est l'agence d'attractivité, d'urbanisme et de développement économique pour l'ensemble de l'arrondissement bouloonnais, qui comprend la Communauté d'Agglomération du Boulonnais (la CaB), la Communauté de communes de la Terre des Deux Caps (CCT2C) et la Communauté de communes de Desvres – Samer (CCDS).

Le projet est fortement soutenu par Lucie Maillard, élue en charge de l'innovation et de la stratégie numérique à la ville de Boulogne-sur-Mer et à la CaB.

L'agence est composée de vingt personnes qui travaillent en étroite collaboration sur tous leurs projets de manière transversale. Cela fait également partie de ses habitudes auprès des autres structures de gouvernance (CaB, CCT2C et CCDS) et des partenaires.

1.2.2. 122 Le Groupe Local Urbact (ULG) Digi Inclusion

Certains des acteurs locaux avaient déjà l'habitude de travailler ensemble depuis une dizaine d'années dans le cadre de la préparation du Festival de l'Innovation de la Mer et du Littoral (FIML) et du hackathon annuel qui clôture le festival. Certains autres qui traitent l'inclusion numérique, tels que les centres sociaux ou les maisons France Service, ont rejoint le groupe initial. Aussi comme le projet concerne les trois intercommunalités, des acteurs locaux de la CCT2C et CCDS sont également impliqués.

LES MEMBRES ULG

- L'élue au numérique et à l'innovation
- Des chargés de mission de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais (CaB) et de la Ville de Boulogne-sur-Mer
- Des chargées de mission de la CCDS
- Des chargés de mission de la CCT2C
- Des animateurs des Maisons France Service de Saint-Etienne-Au-Mont, La Capelle-lès-Boulogne et du quartier du Chemin Vert à Boulogne-sur-Mer
- Une chargée de mission de l'AMIE (Association Mission Insertion Emploi du Boulonnais)
- Un responsable des services numérique au Centre Social Eclaté Bellidée (Saint-Martin-Boulogne) et coordinateur numérique des centres sociaux régionaux.
- Le directeur du CRIAC (Centre de Ressources Informatiques pour les Associations et les Collectivités)
- Des acteurs de la French Tech



1^{ère} réunion ULG lors de la visite de démarrage : élaboration des arbres à problèmes



Définition des actions au centre social Bellidée Saint-Martin-Boulogne



Atelier « détailler les actions » à interm@de, tiers-lieu numérique à Marquise



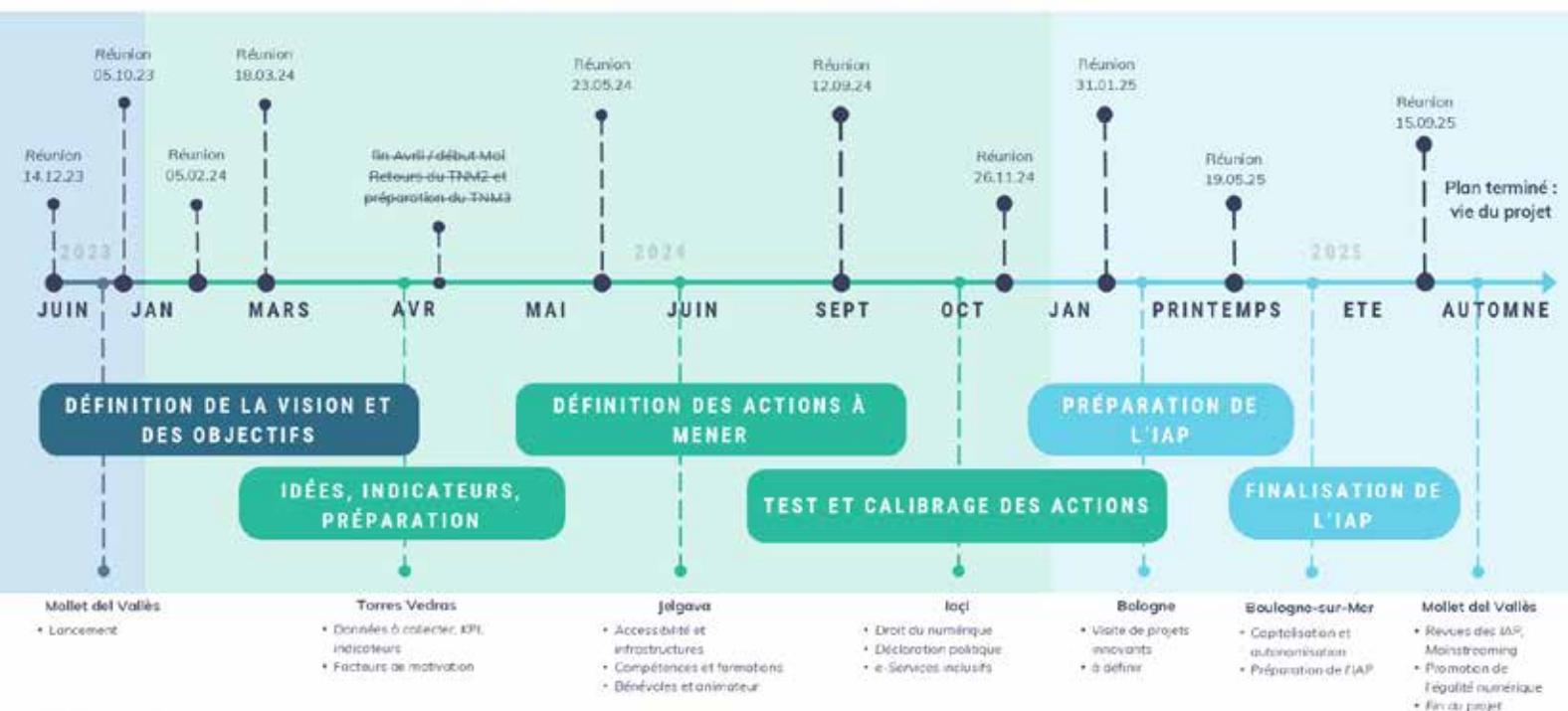
1.2.3. La méthodologie ULG

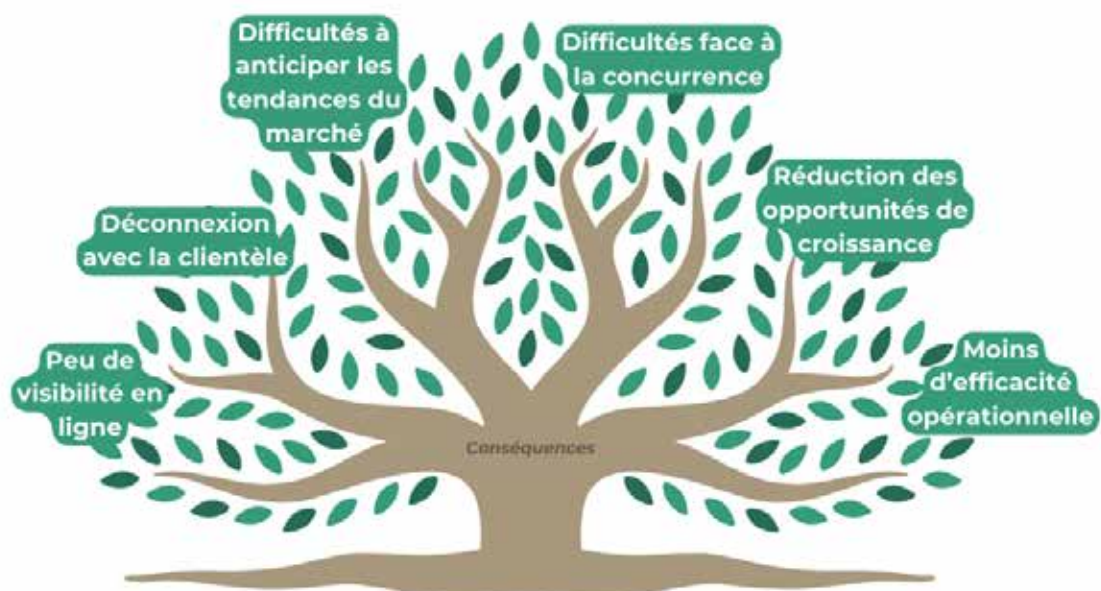
Les réunions ULG ont lieu tous les 2 ou 3 mois chez un partenaire, offrant l'occasion de pouvoir visiter les lieux. Le démarrage se fait par un accueil café informel d'une durée de 15 à 30 minutes pour encourager les discussions entre partenaires. La réunion commence ensuite par une table ronde où chacun partage ses actualités, offrant ainsi une meilleure visibilité sur les actions en cours et favorisant la collaboration. Nous présentons systématiquement le rétroplanning du projet pour rappeler les étapes et maintenir les objectifs selon le calendrier prévu.

Les réunions durent généralement entre 2 et 3 heures et sont structurées en trois phases :

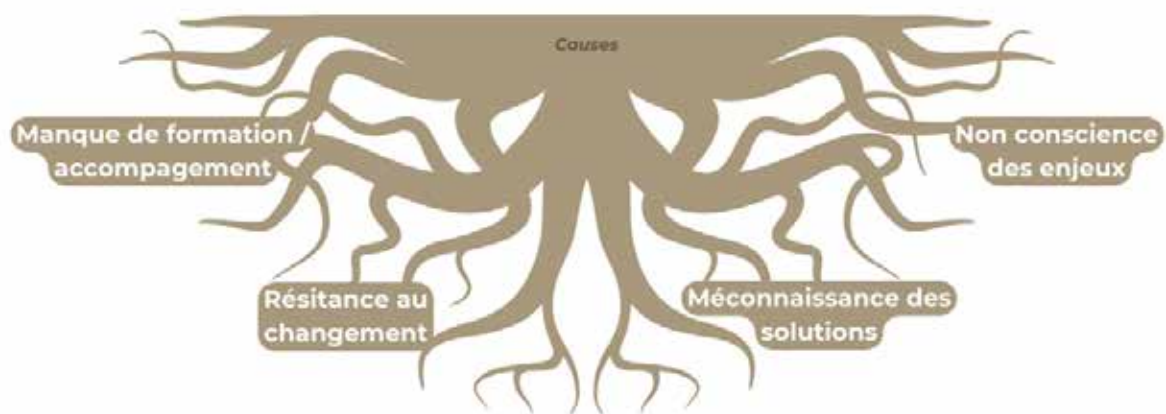
1. Présentation des actualités des acteurs et informations à partager
2. Atelier de travail sur des sujets précis à explorer
3. Conclusion résumant les points clés et organisation de la prochaine réunion, notamment le lieu

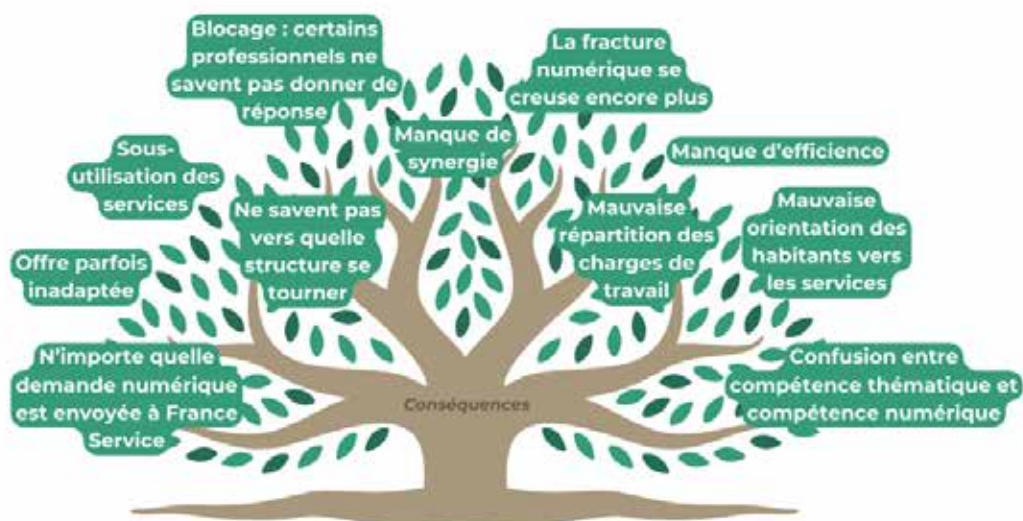
Digi Inclusion : Retroplanning



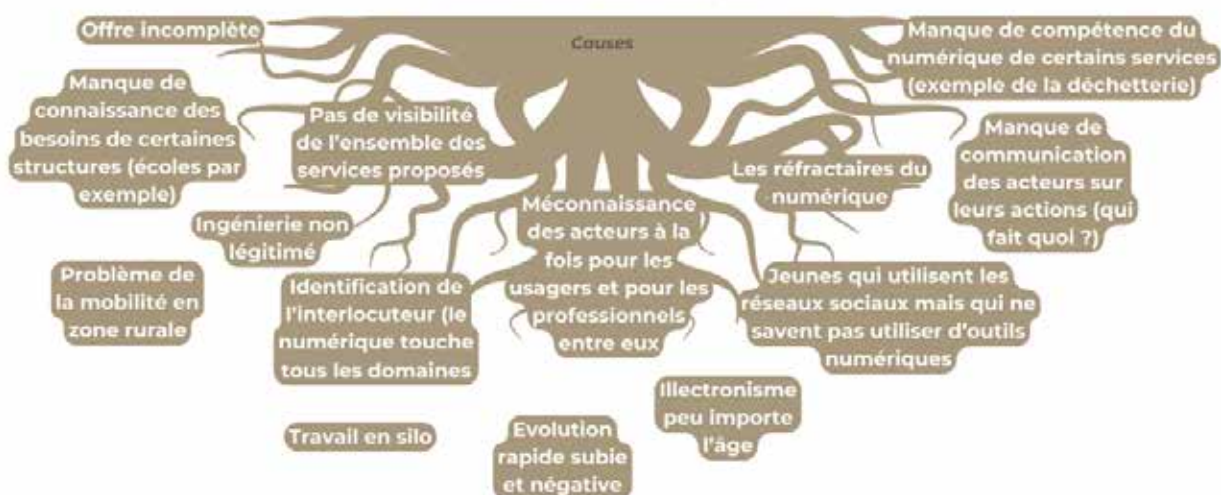


Manque d'utilisation du numérique par les professionnels (commerçants et artisans)





Manque de vision globale de l'écosystème de l'inclusion numérique



ANALYSE FFOM

Pendant la première réunion ULC, une analyse FFOM a également été réalisée une fois les arbes à problèmes complétés.

- Centres de formation et écoles (Simplon, St Jo...)
- Force partenariale/ des réseaux de partenaires existants, partenariats locaux : échanges réguliers et développement de projets collaboratifs
- Multitude d'activités et de services à destination des habitants, de nombreux Centres sociaux (ateliers numériques)
- Existence d'une stratégie (feuille de route numérique à l'échelle de la CaB)
- Accessibilité des services
- Motivation/détermination
- Bonne couverture réseau du territoire (pas de zone blanche)

- Communication inter-structures
- Communication pas adaptée aux divers groupes cibles
- Différence entre ce qui se fait en ligne et hors ligne
- Pas de connaissance des actions et des structures
- Données : gestion, accès, usages
- Données : manque de pédagogie
- Données : mise en œuvre, accès, utilisation
- Manque de lisibilité : qui fait quoi, en lien avec le manque de communication
- Offre peu identifiée, peu visible
- Habitants pas au courant des services existants
- Problème de coordination, collaboration entre les acteurs : se mettre d'accord entre acteurs
- Territoire étendu, zone rurale importante
- Grand éloignement d'une partie de la population aux outils et usages
- Population vieillissante
- Interconnaissances et synergie des acteurs
- Parfois manque de visibilité et lisibilité des actions
- Manque d'implication
- Certains professionnels ne sont pas habitués à travailler avec des outils numériques ou ne voient pas l'intérêt

FORCES

F

F

FAIBLESSES

FFOM

OPPORTUNITÉS

O

M

MENACES

- Nouveaux métiers
- Nouvelles expertises
- Collaboration cohésion sociale et professionnelle
- AAP état-région pour obtenir des moyens
- Financements multiples : Europe, Etat, Région, collectivité
- URBACT : échanges et partenariat
- Meilleur fonctionnement sociétal, cohésion
- Nouvelle feuille de route gouvernementale : stratégies locales
- Volonté des acteurs (coordination)
- Plus de réactivité

- Transition numérique si rapide que la fracture augmente encore (dystopie)
- Isolement des territoires (les plus ruraux), de la population
- Replis du territoire
- Problématique de pérennité des moyens humains car problème de financements provisoires des actions et des acteurs
- Baisse budgétaire, crise économique
- Désinformation : usages déviants
- Non prise de conscience
- Pas ou manque d'adhésion des partenaires et des citoyens
- Commerces et artisans coupés des marchés numériques
- Difficulté d'accès à la communication

1.2.5. Vision co-crée pour Digi inclusion

Suite au travail effectué avec les membres ULG, nous avons défini dans un premier temps 3 visions principales :

1. Les acteurs de l'inclusion numérique sont visibles et efficaces
2. Les professionnels, les structures administratives et les acteurs du numérique saisissent les opportunités de la technologie numérique et en travaillant sur la vision 2, une troisième a finalement été définie pour tous les groupes cibles,
3. Les citoyens n'ont plus peur du monde numérique et se saisissent des opportunités de la technologie numérique

Ces trois visions distinctes ont été élaborées afin de répondre aux enjeux spécifiques du territoire. Elles s'organisent autour de deux grands publics cibles :

- Les professionnels, incluant à la fois les acteurs de l'inclusion numérique, qui doivent renforcer leur collaboration, et les commerçants ou artisans éloignés des usages numériques
- L'ensemble de la population et les différents métiers, confrontés notamment aux enjeux liés à l'appréhension du numérique.

La fusion de ces approches en une vision unique n'aurait pas permis de transmettre efficacement les messages destinés à chacun de ces publics.





Digi-inclusion



2.1 - OBJECTIFS STRATÉGIQUES

LES ACTEURS DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE
SONT VISIBLES ET EFFICACES**OBJECTIF N°1**

Les besoins numériques des groupes cibles sont clairement identifiés et les services sont adaptés

Résultat attendu n°1

Les publics cibles ont accès aux services numériques et reçoivent le soutien nécessaire par des professionnels formés

Résultat attendu n°2

Les besoins numériques des groupes cibles sont clairement identifiés et les services sont adaptés

OBJECTIF N°2

S'assurer que les acteurs du numérique et les services proposés sur le territoire soient bien identifiés et que la communication vers la population soit efficace

Résultat attendu n°3

Une liste exhaustive et mise à jour des services d'inclusion numérique est à la disposition des habitants via une plateforme publique

OBJECTIF N°3

Les acteurs de l'inclusion numérique collaborent efficacement lors de réunions régulières, de projets partagés, avec des initiatives conjointes chaque année

Résultat attendu n°4

Un groupe d'acteurs clés de l'inclusion numérique est en place, avec un programme de formations régulières, des projets communs et des équipements partagés

21

LES PROFESSIONNELS, LES STRUCTURES ADMINISTRATIVES ET LES
ACTEURS DU NUMÉRIQUE SAISISSENT LES OPPORTUNITÉS DE LA
TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE**OBJECTIF N°1**

Les professionnels et acteurs administratifs locaux sont conscients des opportunités du numérique et intègrent les outils numériques dans leurs activités quotidiennes

Résultat attendu n°1

Les commerçants et artisans locaux utilisent régulièrement des outils de communication numérique et fournissent des services en ligne, tels que des réservations, des rendez-vous ou des mises à jour d'actualités

LES CITOYENS N'ONT PLUS PEUR DU MONDE NUMÉRIQUE ET SE
SAISISSENT DES OPPORTUNITÉS DE LA TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE**OBJECTIF N°1**

Les citoyens acquièrent les compétences numériques de base nécessaires pour accomplir des procédures administratives en ligne (niveau 1)

Résultat attendu n°1

Les résidents participant aux ateliers peuvent créer une adresse e-mail, naviguer sur Internet en toute sécurité et effectuer des tâches numériques de base de manière indépendante

OBJECTIF N°2

Les résidents développent des compétences numériques de niveau 2 pour bénéficier de la technologie en toute sécurité, reconnaître les risques potentiels et s'adapter aux nouvelles tendances numériques

Résultat attendu n°1

Les résidents sont capables d'identifier les menaces en ligne et les fake news

Résultat attendu n°2

Des informations à jour sur les tendances numériques, y compris l'IA et les nouvelles procédures en ligne, sont régulièrement partagées avec les résidents par le biais de conférences et de programmes publics.

2.2 - Les zones d'intervention

PROFESSIONNELS

ATELIERS

- Organiser une formation «Aidant Connect»
- Collaboration avec un organisme de formation dans la programmation du tiers-lieu
- Création d'un pôle numérique à Damrémont et à la CCDS
- Programmes de formation pour professionnels/entreprises
- Petits déjeuners d'interconnexion pour que les acteurs se rencontrent et échangent (cibles artisans/commerçants) (niveau 1)
- Réunions petit-déjeuner/ateliers pour les entrepreneurs (niveau 2)

OUTILS

Achat de scannette "Achetez en boulonnais" pour les commerçants

COMMUNICATION

- Journées de mise en réseau numérique pour les professionnels à Boulogne-sur-Mer (happy hours, hackathons...)
- Formation des fresqueurs (climat, numérique...) pour les tiers lieux
- Programmer des événements numériques pour les professionnels (en lien avec les tiers lieux)

MUTUALISATION

- Réunions régulières avec divers acteurs (par «écosystème») pour discuter de l'avancement du projet et de nouvelles idées
- Partage de l'information entre les trois intercommunalités
- Fourniture d'équipement/de locaux (réserve de financement)
- Mutualisation sur la programmation dans les tiers lieux : proposer différentes dates en fonction des tiers lieux, partager les ressources humaines, les connaissances, etc.

DONNÉES

Cartographier les acteurs et les services, partager l'existant

Différentes catégories d'actions classées par public cible

POPULATION	PUBLIC CIBLE SPÉCIFIQUE
<ul style="list-style-type: none"> Organiser des cafés numériques Ateliers administratifs (création de compte Amelie / impôts...) Démystifier la technologie numérique (lever les barrières, les peurs) 	
<ul style="list-style-type: none"> Création de guide numérique ludique et sessions de présentation Création de tutoriels simplifiés et les tester avec les publics cibles 	Acquisition d'équipements numériques adaptés (personnes âgées, personnes en situation de handicap)
<ul style="list-style-type: none"> Campagne, événements de sensibilisation au numérique Conférences, programmes d'animation 	Intervention dans les écoles pour sensibiliser aux risques numériques
<ul style="list-style-type: none"> Lancer une grande campagne de communication (Facebook, flyers, magazines...) Fourniture d'équipement /de locaux (réserve de financement) 	Fournir des équipements pour les publics cibles (seniors, personnes en situation de handicap)
<ul style="list-style-type: none"> Mener une enquête/un recensement ciblé Cartographier les acteurs et services 	

OBJECTIF STRATEGIQUE 1 :

OBJECTIF 1	
RESULTATS ATTENDUS	CALENDRIER
1.1 Les publics cibles ont accès aux services numériques et reçoivent le soutien nécessaire par des professionnels formés	
	Tous les ans
1.2 Les besoins numériques des groupes cibles sont clairement identifiés et les services sont adaptés	
OBJECTIF 2	
2.1 Une liste exhaustive et mise à jour des services d'inclusion numérique est à la disposition des habitants via une plateforme publique	à partir de 2026

Les acteurs du numérique sont bien identifiés et efficaces

Les acteurs du numérique identifient les besoins spécifiques des groupes cibles et adaptent leurs services

ACTIONS	ACTEUR EN CHARGE
<ul style="list-style-type: none"> Acquisition et mutualisation de matériel numérique adapté (séniors, personnes en situation de handicap...) 	<ul style="list-style-type: none"> CCAS BELLIDEE, SIAD, IME, MAS, MDPH, MDA
<ul style="list-style-type: none"> Fourniture d'équipement (prêt/location) pour des publics spécifiques (séniors, personnes en situation de handicap...) 	Centres sociaux du boulonnais (avec AFP France Handicap)
<ul style="list-style-type: none"> Organisation de formation "Aidant connect" 	<ul style="list-style-type: none"> Préfecture Les assembleurs du numérique
Réalisation d'une enquête ciblée : ceux que nous n'arrivons pas à atteindre + dans les structures qui accueillent	Intercommunalités

S'assurer que les acteurs du numérique et les services proposés sur le territoire soient bien identifiés et que la communication vers la population soit efficace

Diffusion des cartographies existantes : <ul style="list-style-type: none"> carto.assembleurs.co : https://carto.assembleurs.co/ conseiller-numerique.gouv.fr : https://conseiller-numerique.gouv.fr/regions/Hauts-de-France 	<ul style="list-style-type: none"> FRENCH TECH, CAB, CCT2C, CCDS
Lancer une grande campagne de communication (Facebook, flyers, magazines...)	Intercommunalités, CAB (avec tous les acteurs du numérique)

OBJECTIF 3

RESULTATS ATTENDUS	CALENDRIER
Un groupe d'acteurs clés de l'inclusion numérique est en place, avec un programme de formations régulières, des projets communs et des équipements partagés	1 par trimestre
	2026 (1er trimestre)
	2026 ou +
	Long terme

OBJECTIF STRATEGIQUE 2 :

OBJECTIF 1

RESULTATS ATTENDUS	CALENDRIER
Les commerçants et artisans locaux utilisent régulièrement des outils de communication numérique et fournissent des services en ligne, tels que des réservations, des rendez-vous ou des mises à jour d'actualités	Tout au long de l'année
	Tout au long de l'année
	Tout au long de l'année
	Tout au long de l'année
	Tout au long de l'année

Les acteurs de l'inclusion numérique collaborent efficacement lors de réunions régulières, de projets partagés, avec des initiatives conjointes chaque année

ACTIONS	ACTEUR EN CHARGE
<ul style="list-style-type: none"> Réunions régulières avec divers acteurs (par «écosystème») pour discuter de l'avancement du projet et de nouvelles idées Activité soutenue du réseau local après la fin de Digi Inclusion 	BDCO
<ul style="list-style-type: none"> Mutualisation d'équipements (recensement des équipements, charte d'utilisation, convention) Disponibilité des lieux d'accueil 	CAB CCT2 CCDS
Journées de mise en réseau numérique pour les professionnels à Boulogne (happy hours, hackathons...)	Atelier 3.0
Collaboration avec un organisme de formation sur le tiers lieu numérique de Boulogne-sur-Mer	Atelier 3.0
Avoir des fresqueurs formés sur le territoire pour qu'ils puissent proposer des ateliers	CAB / CCT2C / CCDS

Les professionnels, les structures administratives et les acteurs du numérique saisissent les opportunités de la technologie numérique

Les professionnels et acteurs administratifs locaux sont conscients des opportunités du numérique et intègrent les outils numériques dans leurs activités quotidiennes

ACTIONS	ACTEUR EN CHARGE
Création du tiers lieu numérique à Damrémont	<ul style="list-style-type: none"> CAB
<ul style="list-style-type: none"> Campagne/événements de sensibilisation au numérique (1) Organisation de cafés numériques (2) Programmes de formation pour professionnels/entreprises (3) 	<ul style="list-style-type: none"> CCI, Chambre des métiers et de l'artisanat, BGE, Region, Department...
Réunions/ateliers pour entrepreneurs (niveau 2)	<ul style="list-style-type: none"> Ateliers relais, Relais professionnels divers, chargé de développement économique, EPCI, CCT2C
Petits déjeuners d'interconnexion pour que les acteurs se rencontrent et échangent (cible artisans/commerçants) (niveau 1)	<ul style="list-style-type: none"> Acteurs du numérique, centres sociaux, ambassadeurs, personnel de quartier, acteurs sociaux locaux, CCT2C
Programmer des événements numériques pour les pros (travailler avec des tiers lieux)	<ul style="list-style-type: none"> BDCO, CaB, CCDS, French Tech

OBJECTIF STRATEGIQUE 3 :

OBJECTIF 1

RESULTATS ATTENDUS	CALENDRIER
Les résidents participant aux ateliers peuvent créer une adresse e-mail, naviguer sur Internet en toute sécurité et effectuer des tâches numériques de base de manière indépendante	
	Une fois par an
	Actualisation tous les 6 mois

OBJECTIF 2

2.1 Les résidents sont capables d'identifier les menaces en ligne et les fake news	Tout au long de l'année
	Tout au long de l'année
2.2 Des informations à jour sur les tendances numériques, y compris l'IA et les nouvelles procédures en ligne, sont régulièrement partagées avec les résidents par le biais de conférences et de programmes publics.	A partir de 2026

Les citoyens n'ont plus peur du monde numérique et se saisissent des opportunités de la technologie numérique

Les citoyens acquièrent les compétences numériques de base nécessaires pour accomplir des procédures administratives en ligne (niveau 1)

ACTIONS	ACTEUR EN CHARGE
Création de guide numérique ludique et sessions de présentation	CRIAC
Ateliers pour créer son compte pour toutes les démarches administratives pendant les portes ouvertes	Maison France Service
Recensement de l'existant et/ou création de tutoriel d'utilisation des tâches numériques de type flyer et faire tester par les groupes cibles	<ul style="list-style-type: none"> Maison France Service St Etienne au mont

Les résidents développent des compétences numériques de niveau 2 pour bénéficier de la technologie en toute sécurité, reconnaître les risques potentiels et s'adapter aux nouvelles tendances numériques

Intervention à l'école, au collège ou dans un tiers-lieu pour faire prendre conscience des risques sur internet (parents + enfants)	<ul style="list-style-type: none"> Centre social Bellidée CCT2C
Ateliers de sensibilisation : tout public avec conseils, bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> Centres sociaux, Maison France Service, French Tech
Conférences, programme d'animation en commun proposés par les tiers lieux numériques/ espaces de coworking, mutualiser les intervenants	<ul style="list-style-type: none"> CAB, CCT2C CCDS BDCO

Digi-inclusion



Lors du processus de développement du Plan d'Action Intégré, les membres ULG ont proposé 25 actions parmi lesquelles nous en avons présenté quatre. Elles sont détaillées pages suivantes.

Voici la liste de ces actions :

- **Intervention dans les collèges et lycées aux risques du numérique**
Réalisée par Bellidée (Saint-Martin-Boulogne)
- **Petits déjeuners ateliers entrepreneurs**
Réalisée par le tiers lieu interm@de à la Communauté de Communes de la Terre des 2 caps
- **Numériqu'elles**
Réalisée par l'AMIE du boulonnais
- **Rendre accessible le numérique pour tous**
Réalisée par la Communauté de Communes de Desvres-Samer

INTERVENTION DANS LES COLLÈGES ET LYCÉES AUX RISQUES DU NUMÉRIQUE

DESCRIPTION

En partenariat avec le collège et le lycée, des actions de prévention et de sensibilisation aux usages numériques sont proposés aux élèves. Les thématiques abordées sont :

- La cybersécurité, la cyber malveillance chez les 6^{ème} et 5^{ème}
- Le cyberharcèlement à partir de la 4^{ème}
- L'éducation aux médias et à l'information dès le collège

Porteur de l'action

BELLIDÉE

Etat d'avancement

Action réalisée depuis plusieurs années et toujours d'actualité

PARTIES PRENANTES



- Le collège
- Le lycée
- Les maisons de quartier



FINANCEMENTS

- La Caisse d'Allocations Familiales (PS jeunesse et Appels à projet Fonds Publics et Territoires)
- Bellidée
- Fonds européens

INDICATEUR DE RÉUSSITE

- Nombre d'élèves sensibilisés
- Nombre d'ateliers réalisés sur une année
- La pérennité des actions et la régularité des ateliers
- Le nombre de signalements et/ou de situations de cyberharcèlement géré/traité au sein du collège

RISQUES

- Les Moyens humains à disposition et leurs disponibilités
- Le bon vouloir de l'établissement scolaire à travailler en partenariat



ACTIVITÉS DÉJÀ TERMINÉES	DATES	RÉSULTATS
<p>Ateliers de Prévention sur les usages des réseaux sociaux « jeunes et parents »</p> <p>Au sein du collège :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cyberharcèlement avec les 4^{èmes} ○ Dangers d'internet avec les 6^{èmes} ○ Prévention réseaux sociaux « jeunes et parents » avec les 5^{èmes} <p>Au sein du lycée :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Forum au Bien vivre au lycée avec les 2^{ndes} 	<p>09/11/2024</p> <p>03/03/2025 04/03/2025 25/03/2025 26/03/2025 01/04/2025 02/04/2025</p>	<p>Ateliers réalisés auprès de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 121 élèves de 6^{èmes} - 95 élèves de 5^{èmes} - 84 élèves de 4^{èmes} - 110 élèves de 2^{ndes} <p>Mobilisation de 25 parents sur les actions proposées.</p> <p>Participation et implication des professeurs volontaires dans les ateliers Volonté de renouveler les ateliers</p>
A CONSERVER	A MODIFIER / A DÉVELOPPER	
<p>La volonté d'impliquer les parents dans les actions de sensibilisations</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Les mesures d'impact de nos interventions ○ La fréquence ou le rythme des interventions ○ La mobilisation de nouveaux partenaires pour coconstruire et coanimer ces temps ○ Trouver des leviers pour faciliter la mobilisation des parents ○ Actualiser les contenus en fonction de l'évolution des plateformes numériques 	

ACTIVITÉS À VENIR	DATES	RÉSULTATS
<ul style="list-style-type: none"> ○ Des animations de prévention réseaux sociaux « jeunes et parents » dans les maisons de quartier ○ Des ateliers autour du cyberharcèlement au sein du collège dans le cadre de la journée contre le harcèlement. 	<p>10/11/2025</p> <p>10/11/2025</p>	<p>Ambition de mobiliser de nouvelles familles</p>
A CONSERVER	A MODIFIER / A DÉVELOPPER	

ACTIVITÉS FUTURES	DATES	RÉSULTATS
<p>Des animations sur la cybersécurité et la cyber malveillance auront dans le cadre de la journée mondiale Safer Internet day</p>	<p>10/02/2026 Et autres dates à définir</p>	<p>Des parents au sein du collège pour participer aux animations</p>
A CONSERVER	A MODIFIER / A DÉVELOPPER	

PETITS DÉJEUNERS ATELIERS ENTREPRENEURS

DESCRIPTION

Ateliers conviviaux qui permettent aux entrepreneurs d'aborder les outils du numérique au sein de leur entreprise.

OBJECTIF:

Echange de conseils/outils numériques pour améliorer la gestion d'entreprise, la communication, la productivité et la cyber sécurité

Porteur de l'action

CCT2C

Etat d'avancement
en cours

PARTIES PRENANTES



- *Intervenants professionnels*
- *Intervenants en cyber sécurité*
- *Médiateur CC*



FINANCEMENTS

CCT2C

INDICATEUR DE RÉUSSITE

Les entreprises se construisent une base solide sur la manipulation la connaissance des outils numériques au sein de leur entreprise, dans la gestion quotidienne. Ils sont sensibilisés aussi aux enjeux de la cybersécurité et de la sobriété numérique.

RISQUES Peu de participation de la part des entreprises.

ACTIVITÉS DÉJÀ TERMINÉES

- PETIT DEJ ENTREPRENEUR : **COMMUNICATION D'ENTREPRISE**
- PETIT DEJ ENTREPRENEUR : **LES RESEAUX SOCIAUX**
- ATELIER ENTREPRENEUR : **CONCEVOIR SON SITE WEB SUR WORDPRESS**
- PETIT DEJ ENTREPRENEUR : **LA SECURITE DE MES DONNES PROFESSIONNELLES EN LIGNE**
- ATELIERS ENTREPRENEURS : **CANVA**
- ATELIER ENTREPRENEUR : **CRM & ERP, BOOSTER SA PRODUCTIVITE AVEC LES OUTILS NUMERIQUES**
- PETIT DEJ ENTREPRENEURS : **VISIBILITE SUR GOOGLE**
- ATELIER META BUSINESS
- ATELIER SEO
- PETIT DEJ ENTREPRENEUR : **LES SOLUTIONS DE PAIEMENT**
- ATELIER ENTREPRENEUR : **INPI – GUICHET UNIQUE FORMALITES ENTREPRISES**

DATES

22/10/24

08/11/24

19/11/24

08/01/25

27/01/25,
30/01/25,
06/02/25,
07/02/25,
25/09/25,
29/09/25

28/02/25

21/03/25

24/03/25

11/04/25

20/05/25

15/09/25
17/10/25

RESULTATS

9 participants

5 participants

6 participants

3 participants

32 participants

4 participants

4 participants

4 participants

4 participants

2 participants

2 participants
+ 6 participants

A CONSERVER

Ateliers axés sur des outils pratiques pour les entrepreneurs

A MODIFIER / A DEVELOPPER

Atelier conception de site web, adaptation à quelque chose de + simple d'utilisation pour des entrepreneurs ayant + de difficultés à l'utilisation d'un outil informatique.

ACTIVITÉS 2025	DATES	RESULTATS
<ul style="list-style-type: none"> PETIT DEJ ENTREPRENEUR : LA SECURITE DE MES DONNES PROFESSIONNELLES EN LIGNE 	08/01/25	3 participants
<ul style="list-style-type: none"> ATELIERS ENTREPRENEURS : CANVA 	27/01/25, 30/01/25, 06/02/25, 07/02/25, 25/09/25, 29/09/25	32 participants
<ul style="list-style-type: none"> ATELIER ENTREPRENEUR : CRM & ERP, BOOSTER SA PRODUCTIVITE AVEC LES OUTILS NUMERIQUES 	28/02/25	4 participants
<ul style="list-style-type: none"> PETIT DEJ ENTREPRENEURS : VISIBILITE SUR GOOGLE 	21/03/25	4 participants
<ul style="list-style-type: none"> ATELIER META BUSINESS 	24/03/25	4 participants
<ul style="list-style-type: none"> ATELIER SEO 	11/04/25	4 participants
<ul style="list-style-type: none"> PETIT DEJ ENTREPRENEUR : LES SOLUTIONS DE PAIEMENT 	20/05/25	2 participants
<ul style="list-style-type: none"> ATELIER ENTREPRENEUR : INPI – GUICHET UNIQUE FORMALITES ENTREPRISES 	15/09/25 17/10/25	2 participants +6 participants
<div> <div>A CONSERVER</div> <div>Ateliers axés sur des outils pratiques pour les entrepreneurs</div> </div> <div> <div>A MODIFIER / A DEVELOPPER</div> <div>Ateliers CRM & ERP : + axé sur les domaines d'activité des entrepreneurs présents</div> </div>		

ACTIVITÉS FUTURES	DATES	RESULTATS
<ul style="list-style-type: none"> ATELIER ENTREPRENEUR : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE 	07/11/25	8 participants
<ul style="list-style-type: none"> ATELIER : PRESENCE MANAGERIALE A L'ERE DU NUMERIQUE 	14/11/25	10 participants
<ul style="list-style-type: none"> ATELIER INPI 	17/11/25	8 participants
<div> <div>A CONSERVER</div> <div></div> </div> <div> <div>A MODIFIER / A DEVELOPPER</div> <div></div> </div>		



DESCRIPTION

Evènement à destination des collégiennes et des lycéennes afin de les sensibiliser au numérique.

A l'issue de l'évènement les élèves peuvent demander aux professionnels une immersion afin de découvrir leur structure et avoir + d'infos sur les métiers du numérique.

Porteur de l'action

AMIE DU BOULONNAIS
CAB
CCRIF

Etat d'avancement

en cours
6^{ème} édition en 2025

PARTIES PRENANTES



- OF
- ULCO
- entreprises
- Associations
- Rectorat
- CORIF
- Ville Boulogne-sur-Mer



FINANCEMENTS

- Région + Etat (DRDFE)
- AMIE
- CaB
- CCRIF
- Ville de Boulogne-sur-Mer

INDICATEUR DE RÉUSSITE

- Présence des partenaires
- Mobilisation des établissements scolaires

RISQUES

Difficulté de mobilisation des scolaires, des entreprises, des association, OF
Budget non renouvelé



ACTIVITÉS DÉJÀ TERMINÉES	DATES	RÉSULTATS
Année scolaire 2023/2024	Mars 2024	85 élèves
A CONSERVER	A MODIFIER / A DÉVELOPPER	
Chaque année questionnaire sur ce qui est attendu et ce qu'elles ont appris à l'issue de leur venue : globalement l'évènement élargit leur connaissances sur les métiers du numérique/les formations existantes et plus de 50% se disent capables de réussir dans ces métiers		

ACTIVITÉS 2025	DATES	RÉSULTATS
Année scolaire 2024/2025	Mars 2025	119 élèves (5 lycées et 10 collèges)
A CONSERVER	A MODIFIER / A DÉVELOPPER	
Ce qui plaît beaucoup : les témoignages de femmes qui travaillent dans divers métiers du numérique et les ateliers qui permettent de tester réellement les outils (ex codage). La diversité des acteurs : nouveau en 2025 : formation à la création de jeux vidéo.	Pas d'information sur les stages réalisés dans les entreprises numériques à l'issue de l'évènement ni sur le nombre d'élèves parties en formation numérique : nécessite de prendre du temps de recontacter les entreprises et/ ou les élèves.	

ACTIVITÉS FUTURES	DATES	RÉSULTATS
Année scolaire 2025/2026	Pas de date prévue pour l'instant car budget Région et Etat non reconduits	L'évènement va possiblement évoluer vers les métiers scientifiques plus largement. Car déficit d'étudiants dans des filières qui recrutent et bcp d'idées reçues chez les jeunes filles sur ce secteur. Et pb depuis la nouvelle réforme du bac : bcp de filles ne choisissent pas les maths et se ferment très tôt des portes.
A CONSERVER	A MODIFIER / A DÉVELOPPER	

RENDRE ACCESSIBLE LE NUMÉRIQUE POUR TOUS

DESCRIPTION

L'accompagnement numérique proposé accompagne les administrés individuellement et collectivement à l'usage du numérique. Il permet de lutter contre l'illectronisme et de développer l'autonomie des usagers. L'accompagnement prend différentes formes : cours d'initiation, ateliers numériques, stages numériques, RDV individuels.

Porteur de l'action

CCDS
par le biais des Maisons Intercommunales pour Tous (labellisées « FRANCE SERVICES »)

Etat d'avancement

Politique déjà initiée et en constante évolution

PARTIES PRENANTES



- Services internes de la collectivité
- Communes
- Divers partenaires mobilisables (CIAS, ...)



FINANCEMENTS

- Etat (conseiller numérique)
- Appels à projets divers au fil des opportunités (par ex. MSA)

INDICATEUR DE RÉUSSITE

- Nombre de personnes accompagnées
- Taux de participation selon la typologie d'action

RISQUES

Les actions proposées sont en décalage des évolutions du numérique
Capter toujours le même public
Proposer un contenu répétitif



ACTIVITÉS DÉJÀ TERMINÉES	DATES	RÉSULTATS
Sessions de formation – cours collectifs gratuits sur thématiques variées.	2024	162 personnes accompagnées
A CONSERVER	A MODIFIER / A DÉVELOPPER	
<ul style="list-style-type: none"> plus de sessions de niveau « intermédiaire » ou « initié » diversifier les thématiques 	Moins de sessions « débutant	

ACTIVITÉS À VENIR	DATES	RÉSULTATS
Ateliers et stages numériques autour de l'IA et casques VR	2025	Environ 200 personnes
A CONSERVER	A MODIFIER / A DÉVELOPPER	
Utilisation d'équipements / nouvelles technologies	Continuer à faire évoluer le contenu en fonction des nouveautés	

ACTIVITÉS FUTURES	DATES	RÉSULTATS
<p>Si obtention des financements nécessaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> Création d'un FABLAB (casques VR, imprimante 3D, ...) Mise en place d'un service itinérant avec du matériel numérique sur les communes volontaires 	2026/2027	<ul style="list-style-type: none"> Capter un public jeune Rendre le numérique accessible au plus proche des administrés
A CONSERVER	A MODIFIER / A DÉVELOPPER	

Digi-inclusion



RISQUE

Disponibilité limitée de ressources humaines formées (animateurs, médiateurs numériques)

Évolutions technologiques rapides

Turnover du personnels

Financement limité pour les actions

Surcharge de travail des agents municipaux

4.1 - MANAGEMENT DES RISQUES

La mise en œuvre du Plan d'Action Intégré dans un paysage numérique complexe et évolutif implique la gestion des risques comportementaux, opérationnels et financiers. Une approche proactive d'atténuation des risques a été développée, impliquant une identification précoce, un dépannage collaboratif et de la flexibilité.

TYPE	PROBA- BILITÉ	IMPACT	PROPOSITION	ACTEUR EN CHARGE
Opérationnel	Forte	Moyenne	Promouvoir la co-responsabilité entre les institutions et les établissements scolaires ; concevoir des kits de formation modulaires ; favoriser l'engagement	<ul style="list-style-type: none"> Centres sociaux, CCT2C, CCDS, CAB/Atelier 3.0
Opérationnel	Moyenne	Moyenne	Mettre en place des partenariats durables avec des entreprises technologiques ; assurer une révision annuelle des outils et des contenus	<ul style="list-style-type: none"> French Tech, Atelier 3.0
Opérationnel	Moyenne	Moyenne	Renforcement des capacités entre les équipes ; matériaux standardisés et kits d'intégration	Tous les partenaires
Opérationnel	Moyenne	Forte	Recherche de nouvelles sources de financement et de mutualisation entre partenaires	<ul style="list-style-type: none"> Tous les partenaires, BDCO
Opérationnel	Moyenne	Moyenne	Adopter un modèle de gouvernance partagée ; renforcer la collaboration avec les associations et les établissements scolaires	Toutes les communes

4.2 - RESSOURCES & FINANCEMENT

RESSOURCES

Plusieurs documents sont une ressource supplémentaire pour enrichir le Plan d'Action Intégré :

- La «**Déclaration des droits numériques**» qui a été signée par tous les partenaires européens : Le 24 septembre 2024, tous les partenaires du réseau Digi-Inclusion (Urbact IV) ont signé une déclaration politique sur les droits numériques pour promouvoir l'inclusion numérique dans leurs territoires.

La Déclaration vise à réduire la fracture numérique qui conduit à des inégalités sociales et économiques.

Les 9 villes se sont mises d'accord sur la notion de « communauté numérique réussie ». C'est un signal politique fort de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais pour mettre en œuvre l'IAP.

- **Les feuilles de route numériques pour les trois territoires** : CaB, CCDS et CC-T2C Ces feuilles de route sont écrites conjointement par les autorités locales et la Région pour le déploiement des outils numériques, afin de mieux répondre aux besoins des citoyens, des entreprises et des collectivités locales, et pour assurer une qualité de service constante à travers le territoire..

FINANCEMENTS

Nous avons exploré des financements possibles afin d'aider nos acteurs à mettre en œuvre leurs actions prévues. Nous avons identifié deux principales sources de financement : le programme européen Erasmus+ et le FEDER via le Programme Opérationnel de la Région Hauts de France.

On trouvera ci-dessous une courte description et un lien vers les sources de financement pertinentes

Erasmus+

Enrichit les vies, ouvre les esprits.

DOMAINES D'INTERVENTION

- Inclusion et diversité
- Transformation numérique

MONTANTS ELIGIBLES entre 30 000€ et 200 000€, jusqu'à 100%

MODALITÉS

Les financements peuvent être obtenus via les appels à projets, publiés deux fois par an.

Les partenaires doivent avoir un projet concret à proposer. Ce type de financement est pertinent pour les partenaires qui recherchent un échange de bonnes pratiques, par exemple pour adapter une action qui a été réussie dans un autre pays.

RESSOURCES

- Guide du programme Erasmus+ pour 2025 : <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/fr/document/erasmus-programme-guide-2025-version-1> > Erasmus+
- Site web de l'agence nationale : <https://agence.erasmusplus.fr/>
- Plateforme « Mon projet Erasmus+ » pour les personnes souhaitant déposer une demande de subvention : <https://monprojet.erasmusplus.fr/> Base de données des projets : <https://agence.erasmusplus.fr/galerie-de-projets/les-projets-erasmus/>
- Recueil de projets ERASMUS+ portés par des collectivités : <https://agence.erasmusplus.fr/wp-content/uploads/2023/12/RECUEIL-COLLECTIVITES.pdf>
- Webinaire sur les « partenariats de coopération : conseils à la candidature », 15 Janvier 2025 : <https://agence.erasmusplus.fr/evenements/webinaire-partenariats-de-cooperation-enseignement-superieur-ac220/>

Différents types d'actions peuvent être financés via ce fond, ils ne concernent que les acteurs situés dans la Région (un programme spécifique a été contractualisé entre chaque Région d'Europe et la Commission Européenne).

FEDER (OS 1.2) - Action 1 Financer les investissements numériques des PME pour améliorer leur compétitivité (Sélection au fil de l'eau et/ou par appels à projets jusqu'au 31 décembre 2027)

- Montant alloué par an : 6,9 millions €, pour des projets d'au moins 100 000 € HT
- Taux plafond d'aides publiques : 50% d'aide européenne pour les PME

FEDER (OS 1.2) - Action 2 Développer l'offre régionale de services numériques d'intérêt public via des projets et plateformes mutualisées (Sélection au fil de l'eau)

- Montant alloué prévisionnel = 30 millions d'euros
- Seuil minimal des dépenses prévisionnelles : 170 000 € HT ou TTC selon le régime de TVA applicable à l'opération
- Taux plafond d'aides publiques : 60% d'aide européenne

FEDER (OS 1.2) - Action 3 Accompagner le développement des Smart Territoires (Sélection au fil de l'eau)

Cette action a pour but de tirer parti des avantages de la numérisation au bénéfice des citoyens, des entreprises, des organismes de recherche et des pouvoirs publics (selon l'objectif spécifique 1.2).

- Montant alloué prévisionnel = 20 millions d'euros
- Seuil minimal des dépenses prévisionnelles : 70 000 € HT ou TTC selon le régime de TVA applicable à l'opération.
- Taux plafond d'aides publiques : 60% d'aide européenne dans la limite d'1 million €



Digi-inclusion



Le projet Digi Inclusion se termine fin décembre 2025 mais ce n'est pas la fin de l'histoire. Boulogne-sur-mer Développement Côte d'Opale va continuer à assurer la liaison avec les trois intercommunalités : des réunions seront organisées sur une base trimestrielle afin de s'assurer que les actions prévues dans les IAP sont mises en œuvre, pour évaluer les résultats et échanger sur les projets pour les années suivantes.

Le personnel de Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale assurera la coordination avec le personnel en charge de l'inclusion numérique sur chacune des trois intercommunalités : la Communauté de Communes de Desvres-Samer, la Communauté de Communes de la Terre des 2 Caps et la Communauté d'Agglomération du Boulonnais.

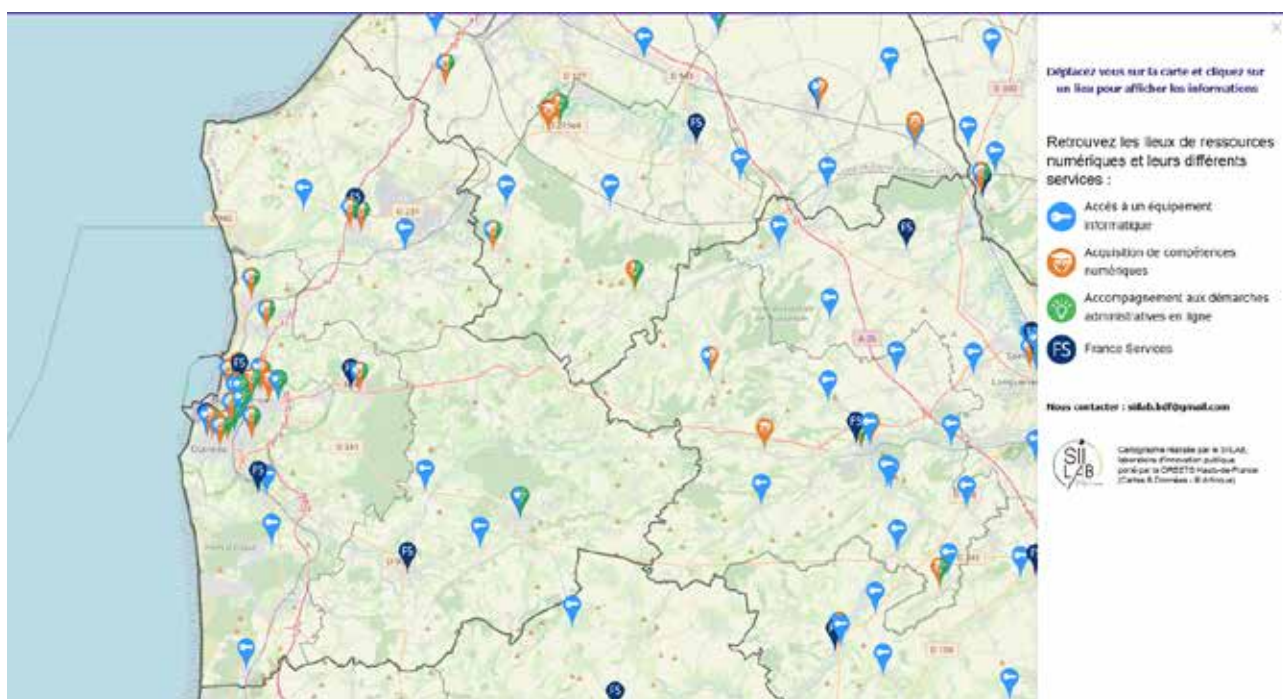
Digi-inclusion



ANNEXE 1

Cartographie en ligne des services d'inclusion numérique, réalisée par les « Assembleurs du numérique », acteurs de l'inclusion numérique dans la région Hauts-de-France :

<https://carto.assembleurs.co/>



Capture d'écran de la cartographie en ligne

Déclaration des droits numériques signée par tous les partenaires européens le 24 septembre 2024



Co-funded by
the European Union
Interreg

Digital Inclusion in Europe's communities: Digi-inclusion Partner Declaration on Digital Rights

We, the mayors and official representatives of the European cities, regions and institutions participating in the Digi-Inclusion network under the URBACT IV Programme, have co-authored this declaration and mutually agree on the following:

We are inspired by...

- The importance the European Union attaches to aiming for digital transitions that are just and give benefits to all citizens, leaving no-one behind
- The European declaration on digital rights and principles, and how it puts people at the centre of digital transformation
- The idea of a set of digital rights that strives for solidarity and inclusion, freedom of choice, participation in the digital public space, digital safety and security, and empowerment of citizens

The commitment at the EU level to a digital transformation that leaves nobody behind and the aim that it should benefit everyone, achieve gender balance, and notably include elderly people, people living in rural areas, persons with disabilities, or marginalised, vulnerable or disenfranchised individuals and those who act on their behalf, as well as promoting cultural and linguistic diversity.

We recognise that...

1. A digital divide exists in our territories and societies and that this is a social and economic problem, not merely a technical one;
2. This divide is characterised by inequalities in the access to digital technologies, in the skills that are essential to use that technology, and in the ability to capitalise on this to gain full value from digital transitions in our society;
3. Digital inclusion is about bridging this divide and is about more than online transactions and being an online consumer;
4. Being fully digitally included is about participating in society via the digital space - being confident in interacting, working, playing, learning, creating, socialising, consuming, and participating in our communities and democratic process and discourse;

We believe that...

By sharing our experiences we can better understand our individual contexts. Through a process of critical reflection and co-creation, we can explore how digital inclusion can be better incorporated as a cross-cutting theme in all digital transformation planning and implementation activities.

We define that successful digital inclusion policies should be aimed at:

- Ensuring everyone can access the digital world and that the digital world offers them the services they need
- Enabling citizens to acquire and maintain core digital skills for now and the future
- Helping citizens gain digital capital, to enable them to make the best use of their digital skills and access, hence being empowered to get best value from the digital world
- Offering opportunities and value that motivates citizens to engage in the digital world
- Enabling citizens to operate safely in the digital world, with a sense of trust digital public space and awareness of their own security responsibilities and limitations

We commit to...

- Promote core digital rights and principles for all our citizens
- Support the implementation of Integrated Action Plans aimed at enabling digital inclusion in our territories
- Bring together relevant stakeholders and actors of civil society to promote these local policies and supporting their participation in actively defining, implementing and monitoring those actions
- Promote in our cities, regions, countries and the whole European Union the results of our common work and lessons learned, contributing in particular to strengthening the transnational work of digital inclusion in small and medium sized cities and rural communities



Signed in Iasi (Romania)

September 24, 2024

Political signatories

Ms. Mireia Dionísio Calé,
Mayor of Mollet del Vallès (Spain)
Represented by Mr. Ferran Segarra Sánchez,
Councillor responsible for Digitisation.

Ms. Irina Dolgova,
Vice Chairman of Jelgava Local Municipality (Latvia)
Represented by Ms. Dina Tauriņa,
Jelgava Local Municipality Councillor

Ms. Aleksandra Dulkiewicz,
Mayor of the City of Gdańsk (Poland)
Represented by Mr. Jarosław Pawłowski,
Thematic Leader of the Development Programme
Digital City and Smart City (Poland)

Ms. Đenana Čolaković,
Head of Department for Development/permanent
member of Commission for European Integration
(Bosnia and Herzegovina)
Represented by Mr. Salih Alispahić,
Expert Advisor for International Projects
in Department for Development

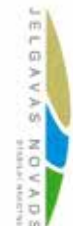
Mr. Franco Cima,
Deputy Councillor for Digital Agenda, Urban
and Metropolitan Agriculture - Metropolitan City of
Bologna (Italy), Councillor of the Municipality of Bologna

Mr. Ioannis Zampoukis,
Mayor of the Municipality of Alexandroupolis (Greece)
Represented by Ms. Evanthia Valasidou,
Deputy Mayor of Education, Lifelong Learning,
Animals Welfare and Friendship Clubs

Ms. Laura Rodrigues,
Mayor of Torres Vedras (Portugal)
Represented by Ms. Silvia Silva,
Head of Social Development Office

Mr. Mihai Chirica,
Mayor of Iasi Municipality
(Romania)

Mr. Frédéric Cuivillier,
Mayor of Boulogne sur mer (France),
president of Boulogne District council (la CaB)
and president of BDCO
Represented by Ms. Lucie Maillard,
vice president Boulogne sur mer councillor, in charge
of communication and digital strategy. CaB councillor,
in charge of digital strategy and innovation



- Rapport 2023-2024 de l'Observatoire des territoires, Territoires et transitions, Cahier n°4 : enjeux numériques
https://www.observatoire-des-territoires.gouv.fr/sites/default/files/2025-01/ot_cahier_n4_transitions_num.pdf
- Insee Analyses Hauts-de-France n° 118 - Décembre 2020
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4986976>

Digi-inclusion



BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale

AGENCE D'ATTRACTIVITÉ, D'URBANISME ET
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

2 bis Bd Daunou - BP 611
62321 BOULOGNE-SUR-MER FRANCE

+33 (0)3 21 99 44 50

bdco@boulogne-developpement.com

www.boulogne-developpement.com