

# FLASH Europe

■ ■ ■  
N°149  
NOVEMBRE 2025



## Lettre d'information de la MISSION EUROPE



### Projet **COMMERCE!** : Rencontre des partenaires le 9 octobre à Mons



*Les partenaires du projet INTERREG France Wallonie Vlaanderen **COMMERCE!** se sont rencontrés à Mons le mois dernier pour une journée d'échanges et de découvertes organisée en partenariat avec la Ville de Mons et IDEA (agence de développement économique territoriale basée à Mons).*

La matinée a débuté par un «retail tour» au cœur du centre-ville. Cette immersion a permis de découvrir plusieurs commerces montois et d'observer de près les initiatives locales en faveur du dynamisme commercial. Un focus particulier a été consacré aux aides attribuées aux commerçants, notamment les maternités commerciales et le fonds d'impulsion, deux dispositifs essentiels pour accompagner les porteurs de projet et encourager la revitalisation des cellules vides.

En début d'après-midi, le bourgmestre Nicolas Martin a présenté la stratégie mise en œuvre par la ville pour réduire la vacance commerciale, en s'appuyant sur une approche proactive et partenariale.

La journée s'est poursuivie avec la réunion du COMAC (Comité d'Accompagnement, en présence des représentants de l'autorité de gestion du programme France Wallonie Vlaanderen), au cours de laquelle un point sur l'avancée des différents modules de travail et les perspectives à venir a été effectué.

Une journée inspirante et constructive, marquée par la coopération transfrontalière et l'engagement commun en faveur de centres-villes vivants et attractifs.

#### SOMMAIRE

- Projet **COMMERCE!** Rencontre des partenaires le 9 octobre à Mons
- **EBE CHANGE** : première rencontre avec nos partenaires le 6 novembre
- **DIGI INCLUSION** : Réunion finale à Mollet de Valles du 18 au 20 novembre


**Micro-projet | Microproject  
(E)B-E-CHANGE**


*Financé par le programme France Wallonie Vlaanderen, ce nouveau projet porté par BOULOGNE-SUR-MER DEVELOPPEMENT COTE D'OPALE et l'agence de développement économique POM West-Vlaanderen a démarré le 15 octobre dernier.*

## Micro-projet **EBE CHANGE** première rencontre avec nos partenaires

L'objectif est de créer des passerelles entre les acteurs de l'économie bleue de Boulogne-sur-Mer et Ostende, afin d'identifier et développer des complémentarités concrètes.

Nous avons accueilli une dizaine d'acteurs Ostendais lors du Festival Innovation Mer & Littoral les 6 et 7 novembre derniers.

Le partenaire du projet POM West-Vlaanderen, accompagné d'acteurs de l'économie bleue, De Blauwe Cluster (Blue Cluster), ILVO (Instituut voor Landbouw, Visserij- en Voedingsonderzoek) et Marifish.Inc, ont participé à l'atelier sur l'IA prédictive appliquée aux ressources marines.

L'atelier a démarré par une présentation éclairante de HDFID et s'est poursuivi par un

débat avec le comité des pêches et le syndicat des mareyeurs, animé par GDE Consulting.

Les partenaires se sont ensuite répartis sur l'atelier TRANSSEAFOOD «Anticiper les défis et s'adapter aux enjeux de la filière halieutique», animé par l'IFSEA & l'ULCO, et sur une session de mise en réseau avec divers porteurs de projets au sein de la Plateforme d'Innovation Nouvelles Vagues.

Notre partenaire de POM Ostende a également participé à l'atelier traitant du tourisme sur le littoral et les enjeux du recul du trait de côte.

Deux journées très inspirantes qui ont permis une première mise en réseau des partenaires.

## DIGI INCLUSION : réunion finale à Mollet de Vallès du 18 au 20 novembre

*Les partenaires du projet Digi Inclusion se sont retrouvés à Mollet de Vallès pour la réunion de clôture du projet.*



### Plusieurs temps forts au cours de ces trois journées :

- La présentation par chaque partenaire des principaux résultats de leur plan d'action intégré.

- La visite du Mollet Hub, espace multiservice comprenant un espace de coworking, des services de formation au numérique pour des publics très divers et des ateliers pour les demandeurs d'emploi. La présentation a été complétée par des témoignages inspirants de commerçants du centre-ville ayant accédé au numérique pour développer leur site internet et communiquer régulièrement sur les réseaux et avec leur clientèle.

- La journée officielle de présentation des résultats du projet en présence des élus et techniciens de la Catalogne, de l'agglomération de Barcelone et de la commune de Mollet, ainsi que du point de contact national URBACT Espagne.

- La présentation du **Playbook** par le lead expert, véritable mode d'emploi pour toute collectivité ou association en charge de l'inclusion numérique. Ce guide sera prochainement disponible en version numérique en anglais (version disponible en français début 2026).
- **Trois tables rondes** avec l'intervention tour à tour des partenaires sur les thématiques suivantes :
  - Identifier l'écosystème local pour mieux communiquer
  - Identifier les besoins locaux et les divers publics cibles
  - Proposer des actions mieux adaptées, notamment pour les publics aux besoins très spécifiques.