

5-9 NOVEMBRE
2025
BOULOGNE-SUR-MER



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS

**DOSSIER
DE PRESSE**

PLONGEZ AU COEUR DE L'INNOVATION.

ATELIERS

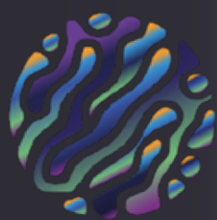
RDV INNOVATION BLEUE

HACKATHON MER & LITTORAL

DREAMLAB



INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS

5-9 NOVEMBRE
2025
BOULOGNE-SUR-MER



DOSSIER DE PRESSE



FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS

EN SAVOIR PLUS ?
[HTTPS://INNOVATION-
MER-LITTORAL.FR](https://innovation-mer-littoral.fr)

Pour la 10^{ème} année consécutive, le territoire boulonnais se mobilise et s'engage pour l'innovation sur la thématique « Mer & Littoral » du 5 au 9 novembre 2025.

1^{er} port de pêche français et 1^{er} centre européen de transformation des produits de la mer, le parc d'activités de Capécure est étroitement lié au tissu urbain central de l'agglomération et concourt à son image de marque, son attractivité et à son développement.

Dans ce cadre, et fort d'un écosystème intégré, basé sur l'innovation, la qualité et la durabilité des produits, le **Festival Innovation Mer et Littoral 2025** proposera :

- **8 ateliers**, pour découvrir les innovations des acteurs locaux, connaître les nouveaux enjeux etc.
- **Le rendez-vous de l'innovation Bleue** qui se déroule dans la salle de la Grande Baie à Nausicaà.
- **Le Dream Lab** pour permettre aux jeunes de développer leur créativité face à une thématique prédéfinie.
- **Le Hackathon Mer & Littoral** où des esprits brillants se réunissent pour relever des défis maritimes en un temps record.

Rejoignez-nous pour échanger et laisser libre cours à votre créativité pour imaginer les solutions de demain pour nos océans et littoraux.

Frédéric CUVILLIER

Ancien Ministre

Président de Boulogne/Mer Développement Côte d'Opale

Porté par **BOULOGNE-SUR-MER DÉVELOPPEMENT CÔTE D'OPALE**, l'agence d'attractivité, d'urbanisme et de développement économique, le Festival de l'Innovation Mer & Littoral 2025 est avant tout **une démarche d'intelligence collective à laquelle plus de 40 acteurs économiques locaux** en matière maritime, de numérique et d'innovation, participent et contribuent. (liste des partenaires au dos du dossier)



BOULOGNE-SUR-MER

 **PROCAP**
Rue Sarraz Bournet

🕒 11h à 13h

À L'EAU quoi !

Eau & Entreprises : La nouvelle équation vitale



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



DOSSIER DE PRESSE



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER # 10 JANS

LES ATELIERS DE L'INNOVATION

8 ateliers organisés par différents acteurs du territoire sur le thème du monde maritime.
INSCRIVEZ-VOUS !



**LE 05
NOVEMBRE**

PROCAP
Rue Sarraz Bournet
11h00 - 13h00

*Porté par Aquimer, GIE OPALE ACHATS,
VÉOLIA EAU*

SOG'EAU, REX & solutions d'épuration d'eau

Eau & Entreprises : la
nouvelle équation vitale

**L'eau n'est plus un sujet secondaire, c'est un enjeu
stratégique !**

Et si votre entreprise en faisait un levier de performance et d'innovation ?

Apprenez à repenser, maîtriser et valoriser l'eau pour gagner en efficacité et en durabilité.

- Le CTCPA donnera les codes des nouvelles règles du jeu.
- Aquimer présentera les avancées de l'étude Sog'Eau.
- Une entreprise de Capécure et VEOLIA EAU présenteront des solutions de bonnes pratiques basées sur les enjeux et la maîtrise des consommations d'eau et montreront qu'agir, c'est possible.
- Le GIE Opale Achats et Minéreaux, expert en pathologie des réseaux et lignes de traitement des eaux, présenteront ENTHAL.P, fabricant français de solutions de désinfection d'eau qui a déposé un brevet permettant de rendre le traitement UV compatible en milieu alimentaire (conforme IFS Food)..

Un temps fort pour s'inspirer, échanger et passer à l'action.

CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08





LE 05
NOVEMBRE

LES ATELIERS DE L'INNOVATION

**L'Atelier 3.0,
6 Bd Chanzy
14h00 - 16h00**

*Porté par l'AMIE du boulonnais,
l'Agefiph & Cap Emploi*

CAP HANDICAP

Et si on changeait de regard sur le handicap en entreprise ?

**Participez à un atelier ludique et interactif
où le jeu devient un outil de sensibilisation
à l'inclusion des personnes en
situation de handicap.**

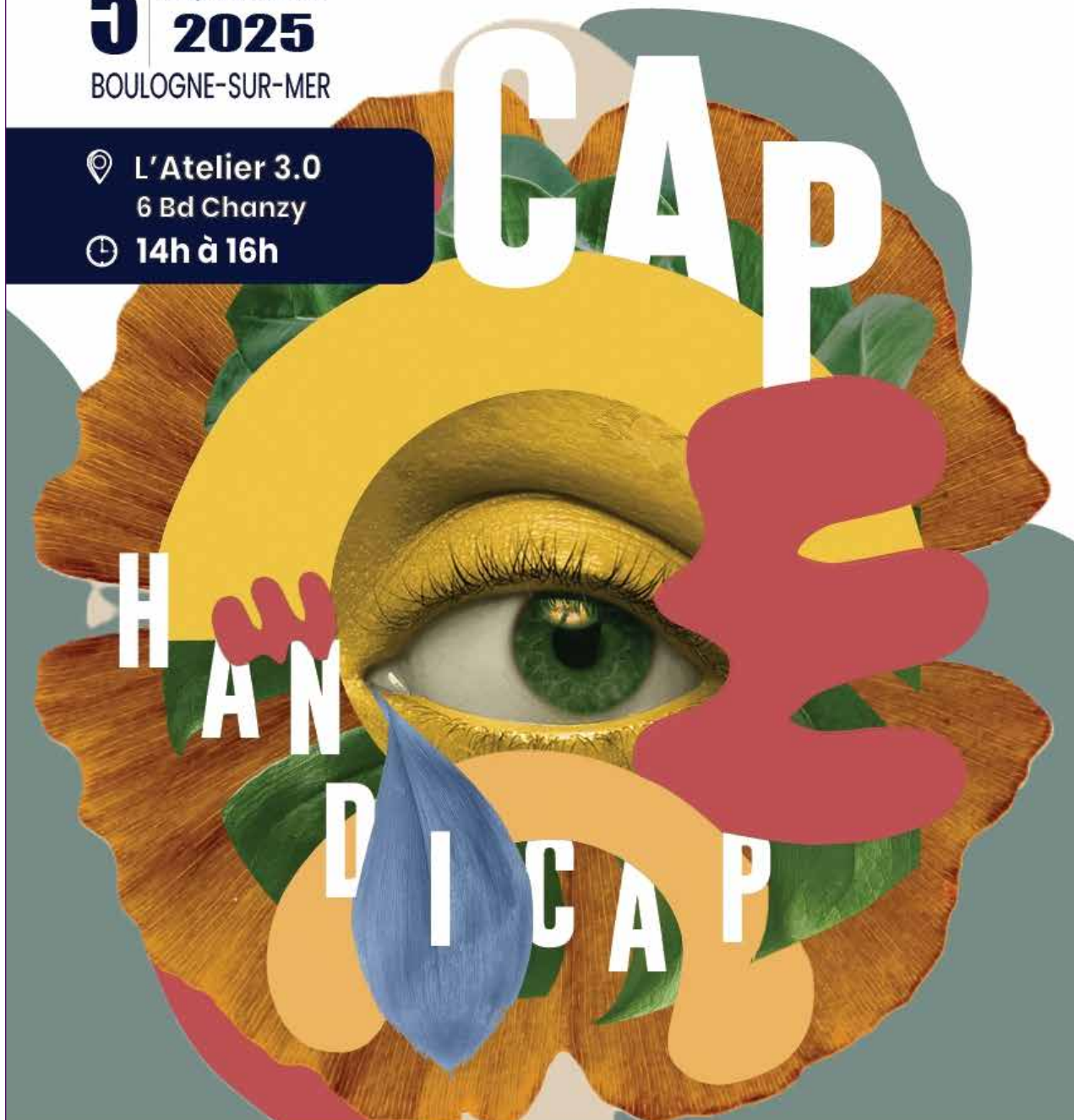
Une expérience participative pour mieux comprendre, échanger, et agir au quotidien pour un environnement professionnel plus inclusif.

3 jeux en équipe pour apprendre, échanger et se challenger :

- Un **serious game digital** testant vos réactions face à des situations de handicap en entreprise - Durée : environ 20 minutes
- Un **jeu de plateau XXL** pour tester vos connaissances du handicap tout en vous amusant - Durée : environ 20-25 minutes
- Un **jeu de cartes participatif** comprenant 5 séquences incluant un quizz pour accompagner vos collaborateurs dans la démarche de RQTH - Durée : environ 25 minutes

5 NOVEMBRE
2025
BOULOGNE-SUR-MER

📍 L'Atelier 3.0
6 Bd Chanzky
🕒 14h à 16h



L'inclusion comme terrain de jeu



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08



**6 NOVEMBRE
2025**

BOULOGNE-SUR-MER

📍 **ULCO, Site du musée**
34, Grande Rue, Boulogne-sur-Mer

🕒 **À partir de 9h30**

Journée des DOCTORANTS de la SFR Campus de la mer

La recherche en action



Structure fédérative de Recherche



BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS



INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



Journée des Doctorants de la SFR Campus de la mer La recherche en action

Quand les doctorants montent sur scène !

Une journée pour découvrir la recherche autrement : des pitches percutants, des idées audacieuses, et des échanges directs entre jeunes chercheurs, entreprises et acteurs de l'innovation locale.

Venez écouter, questionner, vous inspirer et créer des passerelles entre la science et le monde économique.

Ici, la recherche sort du laboratoire pour prendre vie, se raconter et donner envie d'agir.

La recherche n'a jamais été aussi vivante.

DÉROULÉ DE L'ATELIER

Présentation des Doctorants

Chaque présentation durera 10 minutes et sera suivie de 5 minutes d'échange avec la salle :

- 5 mn de présentation vulgarisée pour un public non spécialiste
- 5 mn de présentation plus technique, destinée aux spécialistes

Table-ronde Innovation Mer & Littoral

QUELLES PERSPECTIVES DE CARRIÈRE POUR LES DOCTEURS ?

CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08





**LE 06
NOVEMBRE**

LES ATELIERS DE L'INNOVATION

**L'Atelier 3.0,
6 Bd Chanzy
10h00 - 10h45**

*Porté par HDFID, GDE Consulting &
Boulogne-sur-Mer Développement Côte
d'Opale*

IA Prédictive

Anticiper, imaginer,
repenser nos décisions.

**Et si l'intelligence artificielle permettait d'anticiper
les crises avant qu'elles ne surviennent ?**

Gael Debaene (spécialiste IA) et Nuno Alfonso (HDFID) interviendront en table-ronde afin d'ouvrir le débat sur les pistes de réflexion qu'offre l'IA prédictive.

Directement appliquée dans le monde halieutique (enjeux macro sur les ressources, enjeux micro en entreprise, perte matière, rendement, coûts de production, emballage..), l'IA prédictive permet d'optimiser la gestion des ressources, de mieux décider et de préparer l'avenir, dans la filière maritime.

Des intervenants représentants la filière au programme seront présents.

Une rencontre pour questionner, inspirer et entrevoir ce que l'IA rend désormais possible.

6 NOVEMBRE
2025
BOULOGNE-SUR-MER

**ANTICIPEZ L'AVENIR
TRANSFORMEZ
VOS DECISIONS**

IA
pré
dic
tive

 **L'Atelier 3.0**
6 Bd Chanzy

 **10h à 10h45**

HDFD
HAUTS-DE-FRANCE
INNOVATION DÉVELOPPEMENT

sde consulting
CONSEIL EN ENTREPRISE



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS



BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08



6 NOVEMBRE
2025
BOULOGNE-SUR-MER

 **Salle Marina,**
Quai Chanzy
 **14h à 16h**

CROWDFUNDING

FINANCEMENT PARTICIPATIF

Mobiliser votre communauté pour donner vie
à vos projets !



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



Financement participatif

Porté par la BGE Littoral Opale

Mobiliser votre communauté pour donner vie à vos projets !

Découvrez comment le crowdfunding peut devenir un véritable tremplin pour lancer, développer ou faire grandir votre activité.

Animé par la BGE Littoral Opale, cet atelier vous invite à plonger dans l'univers du financement participatif : Identifiez les bons acteurs, comprenez les dispositifs clés, apprenez à structurer votre campagne et inspirez-vous des témoignages de ceux qui ont réussi.

Un moment pour échanger, apprendre, rêver grand... et oser vous lancer !

DÉROULÉ DE L'ATELIER

1. Accueil & Introduction

- Présentation de BGE Littoral Opale, son rôle d'accompagnement des entrepreneurs du territoire.
- Objectifs de l'atelier : découvrir le financement participatif, s'inspirer d'expériences variées, expérimenter une mise en pratique.

2. Histoires inspirantes : quand le crowdfunding rend possible l'impossible

Deux parcours hors du champ maritime, mais inspirants par leur usage du financement participatif :

- Luc : l'ouverture d'une librairie en centre-ville de Boulogne-sur-Mer, ancrage territorial et mobilisation d'une communauté locale.
- Julie : la création de Napperon, une marque de lingerie qui valorise des napperons anciens en les transformant en pièces uniques – démonstration de créativité, d'identité forte et d'upcycling.
- ☞ *Discussion croisée : quels parallèles peut-on faire avec l'innovation maritime et littorale ?*
- ☞ *Mots-clés : communauté, authenticité, valeurs, ancrage local.*

3. Mini-conférence pratique : réussir sa campagne

Animée par Pas-de-Calais Actif (Ophélie Flamand)

- Présentation de leur plateforme Propulsons : fonctionnement, accompagnement, types de projets.
- Les clés de réussite d'une campagne : objectifs financiers réalistes, storytelling, contreparties, communication.
- Questions/réponses avec le public.

4. Atelier créatif collaboratif : imaginer la campagne de Guscio

Guscio : startup qui recycle des coquilles de moules, huîtres et autres coquillages pour créer des meubles et objets de décoration.

- En petits groupes (4-6 personnes), les participants imaginent la campagne de financement participatif idéale pour Guscio.
 - Définir un objectif clair.
 - Inventer un slogan accrocheur.
 - Choisir les contreparties originales (ex. petit objet déco, atelier découverte, mobilier unique...).
 - Penser aux canaux de communication (réseaux sociaux, partenaires locaux, influenceurs).
- Chaque groupe présente son pitch en 2 minutes.

5. Conclusion & ouverture

- Partage des idées phares.
- Retour de Guscio sur les propositions des participants.
- Mot de clôture : BGE Littoral Opale et Pas-de-Calais Actif rappellent les ressources et accompagnements disponibles.

POINTS FORTS DE CE FORMAT :

- **Un fil conducteur clair : inspiration → outils pratiques → expérimentation.**
- **Des témoignages locaux et concrets, même hors domaine maritime, qui donnent de la proximité et de l'énergie.**



**LE 06
NOVEMBRE**

LES ATELIERS DE L'INNOVATION

**La Criée
Rue des Margats
11h00 - 11h00**

Porté par l'IFSEA et l'ULCO

TRANSEAFOOD PROSPECT

Comment les perturbations
se diffusent-elles dans la filière,
et comment pouvons-nous
y répondre collectivement ?

Acteurs économiques, rejoignez cet atelier collaboratif, construit à partir de vos témoignages, pour réfléchir ensemble à une question centrale :
« Comment renforcer la résilience de la filière des produits de la mer à Boulogne-sur-Mer ? »

Un atelier interactif pour mieux comprendre les perturbations qui affectent le socioécosystème de Capécure.

DÉROULÉ DE L'ATELIER

Présentation du projet TRANSEAFOOD PROSPECT

- Réseau socio-écologique de la filière des produits de la mer à Boulogne-sur-Mer
- Scénarios de perturbations de la filière

Activité de co-construction

Identifier l'impact des perturbations sur la filière à travers un exercice :

Les participant.es sont réparties par table de 5 personnes maximum. Chaque table se verra attribuer un scénario de perturbation et devra identifier les points d'entrées dans le réseau, le rôle positif/négatif des interactions sur les perturbations. Les participant.es travailleront sur un support papier fourni par les organisateurs de l'atelier.

Restitution et discussion

- Visualisation de l'impact des scénarios dans le réseau socio-écologique de la filière des produits de la mer à Boulogne-sur-Mer
- Echanges et discussions autour des résultats de l'activité de co-construction

6 NOVEMBRE
2025

BOULOGNE-SUR-MER

📍 **La CRIÉE**
Rue des Margats

🕒 11h à 13h

**Anticiper les défis & s'adapter aux enjeux
de la filière halieutique !**

FRANSEA FOOD PROSPECT

ifsea
A TRANSITIONNER
Avec le soutien de la région
Hauts-de-France

ulco UNIVERSITÉ
DU LITTORAL
CÔTE D'OPALE



BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08

6 NOVEMBRE
2025

BOULOGNE-SUR-MER



Show-room du Mareyage
Boulonnais

140 Bd Sarraz Bourriet, 62480 Le PORTÉL



18h à 20h

GASTRONOMIE

CHEF, ON MANGE QUOI ?

ACTEURS DE LA FILIERE PRODUITS DE LA MER : CRÉEZ, TESTEZ, IMAGINEZ...



FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS



INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



DOSSIER DE PRESSE



FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS

Showroom du Maréage du Boulonnais
140 Bd Sarraz Bournet - Le Portel
18h00 - 20h00

*Porté par l'association Good Opale et
Boulogne-sur-Mer Développement Côte
d'Opale et son collectif « Boulogne-sur-mer,
la mer en direct »*

CHEF, les ALGUES en gastronomie, ça donne quoi ?

Acteurs de la filière produits de la mer,

Utilisées jusqu'ici en cosmétique et en pharmaceutique pour leurs nombreuses vertus, découvrez au cours d'un atelier de cuisine participatif **comment les algues peuvent sublimer des espèces durables** préconisées par le programme Mr. Goodfish et inspirer vos recettes de fêtes de fin d'année.

Goût, texture, couleur, valeur nutritionnelle : tout y est pour que les algues, mêlant formes et textures contrastées, teintes et saveurs variées, colorent, parfument et enchantent les papilles.

Cet **atelier sera rythmé par les interventions des chefs** Éric Paternoster, Olivier Brulin, Régis-Hubert Clech et Daniel Coroyer qui partageront leurs astuces et savoir-faire autour de la gastronomie durable et innovante.

Une **présentation du projet de développement de la culture de l'algue** sur le territoire sera également assurée par Mathilde Lesage, chargée du programme d'expérimentation et de recherche scientifique dédié à l'algoculture et à ses valorisations sur le littoral des Hauts-de-France.

Alimentation, cosmétique, biostimulation, nutraceutique... autant d'ancrages possibles pour renforcer durablement cette filière d'avenir dans notre économie locale.

CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08



**LE 07
NOVEMBRE**

LES ATELIERS DE L'INNOVATION

**Port de Plaisance
Boulogne-sur-Mer
9h00 - 17h00**

*Porté par l'INRENT (Institut de Recherche
et d'Enseignement en Tourisme) et l'ULCO*

EDUCTOUR **Et si nous prenions 15 ans d'avance ?**

Enfilez vos chaussures et partez explorer
le littoral autrement.

Au fil d'un itinéraire inspirant, rencontrez les acteurs du tourisme, échangez sur leurs initiatives et découvrez concrètement comment le tourisme durable transforme notre territoire.

Une expérience au rythme des idées et du vent marin.

DÉROULÉ DE L'ATELIER

9h : RDV Bureau du port, Quai Chanzy, Boulogne-sur-Mer

- Accueil Café, viennoiserie
- Présentation office de tourisme, stratégie portuaire
- Rencontre Sailink (connexion en Visio)
- Rencontre Cité Mer

10h : Départ du bus,

- quizz évolution phénomènes naturels

10h30 : Pointe de la crèche

- Présentation par le Conservatoire du littoral des enjeux littoraux
- Rencontre du Fort de la crèche , visite guidée

11h45 : départ de la crèche, quizz fréquentation touristique

12h30 : Déjeuner VVF Ambleteuse,

13h30 : Animation sur les scénarios 2040

14h30 : départ pour le fort d'Ambleteuse

15h00 : visite du fort d'Ambleteuse/ Slack

16h30 : départ pour Boulogne-sur-Mer,

- présentation référentiel Tourisme durable

7 NOVEMBRE
2025
BOULOGNE-SUR-MER

📍 Port de plaisance

🕒 9h à 17h

TOURISME



HAUTS-DE-FRÉQUENCE

Et si nous prenions 15 ans d'avance ?

INRENT
INSTITUT NATIONAL DE RECHERCHE EN TOURISME

ulco UNIVERSITÉ
DU LITTORAL
CÔTE D'OPALE

hit
HAUTS DE FRANCE
INNOVATION TOURISME

FONDATION
DE LA MER

 BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08

LE 05
NOVEMBRE
19H00

RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION BLEUE



Côme Girschig a 29 ans et vient de Boulogne-sur-Mer. Diplômé des Ponts et Chaussées et de Sciences Po Paris, il est aujourd'hui conférencier engagé. Ancien représentant de la France au premier sommet mondial de la jeunesse pour le Climat en 2019 et cofondateur des Jeunes Ambassadeurs pour le Climat, il se rend auprès des entreprises et médias pour stimuler le débat sur les enjeux écologiques.

En 2020, il a lancé deux procès sur la 5G, dénonçant l'absence de prise en compte des aspects énergétiques et environnementaux. En 2021 il participe à au TedX Panthéon-Sorbonne en développant le thème du quota carbone individuel. En 2022, il crée un clip appelant au boycott de la coupe du monde du Qatar avec l'actrice Lucie Lucas.

Par ailleurs il développe une conférence sur les nouveaux récits avec Imagine 2050, ce projet ayant pour but de montrer le potentiel encore sous-exploité des imaginaires pour fédérer autour de la transition écologique.

En 2023 il figure dans le classement « 30 under 30 » à suivre du journal Usbek et Rica, pour ses diverses activités. En 2024, il fonde l'agence Cogico, dans le but d'accompagner les entreprises dans leur bifurcation écologique, et participe au TedX Ponts et Chaussées sur le thème du renoncement. En 2025, il publie chez Actes Sud l'ouvrage « Engagez-vous (qu'ils disaient) ».

NAUSICAA
Salle de la Grande Baie
19h00

Porté par Nausicaá & Boulogne-sur-Mer
Développement Côte d'Opale

Pourquoi, après des années de débat sur le carbone, la biodiversité, ou encore l'eau, nous constatons autant de reculs et de crispations sur l'écologie ?

Probablement car nous avons oublié le cœur du sujet : nous, nos envies, nos désirs.

Voici la proposition originale de Côme Girschig : et si, au lieu de parler d'énergies fossiles, de voitures, ou encore de viande, nous parlions de ce qui provoque le désir en nous ?

Comment aligner ces désirs avec les impératifs écologiques ?

Est-ce possible et même souhaitable ? Comment pouvons-nous agir en ce sens, à travers nos innovations, nos métiers, et même nos actions au quotidien ?

Et bien sûr : que peut nous apprendre l'Océan en la matière ?

Voilà ce dont nous parlerons pendant une heure, à travers une conférence pleine de surprises et d'illustrations concrètes.

Un mélange détonnant qui risque, vous serez prévenus, de générer de passionnants débats ! »



LES
**ES
CA
LES**
by nausicaä

**MERCREDI
5 NOVEMBRE
2025 à 19H**

de **6^{ÈME}** RENDEZ-VOUS **L'INNOVATION BLEUE**

Conférence avec Côme GIRSCHIG
**« Réinventer demain avec l'Océan :
écologie, innovation et espoir »**

Un évènement du :



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS



BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale



ÉVÈNEMENT GRATUIT • RÉSERVATION sur www.nausicaa.fr



CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL

e.dufeutrel@boulogne-developpement.com

06 12 07 33 08

7 | NOVEMBRE
2025
BOULOGNE-SUR-MER



JEUNES TALENTS

**ENTREPRENEURIAT - CRÉATIVITÉ -
INNOVATION - MOTIVATION - PROJET
BIO ÉCONOMIE - ENGAGEMENT**

**D
R
E
L
A
B
M**



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS



INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



LE DREAMLAB

LE 07
NOVEMBRE

Le DREAMLAB est un véritable laboratoire d'innovation jeunesse. Grâce au dispositif IDÉE, ce programme ambitieux bénéficie d'un accompagnement renforcé pour booster la créativité et faire émerger des initiatives à impact.

MAIS ... C'EST QUOI ?

Fais germer tes idées pour faire naître des projets !

Porté par le Campus des Métiers et des Qualifications AVCPA, en partenariat avec la Team for Ocean, le DREAMLAB est un véritable laboratoire d'innovation jeunesse.

Grâce au dispositif IDÉE, ce programme ambitieux bénéficie d'un accompagnement renforcé pour stimuler la créativité et faire émerger des initiatives à impact.

Mais concrètement, c'est quoi ?

Le dreamlab est une expérience pédagogique qui a pour objectif de faire travailler collégiens et lycéens autour de la problématique "En route pour la Bio économie... Imaginer une idée de projet innovant à partir de produits aquatiques" et de transformer leurs idées en projets réels, viables économiquement et responsables socialement.

Cette année, le programme met l'accent sur les produits aquatiques comme ressource d'avenir : comment mieux valoriser, transformer ou réinventer les usages issus de la mer ?

Encadrés par les experts de DREAMMAKERS et accompagnés par des professionnels, ces jeunes apprennent à entreprendre, innover et collaborer, tout en développant des compétences essentielles pour imaginer le monde de demain.

Un programme inspirant, concret et porteur d'avenir là où les idées prennent vie et où les produits de la mer deviennent source d'innovation.

DÉROULÉ

Le projet pédagogique va se dérouler sur l'année scolaire et ponctué par 4 temps forts:

- Atelier 1 - A la découverte de son écosystème => dans le cadre du FIML
- Atelier 2 - Prototyper son idée
- Atelier 3 - Développer et pitcher son idée
- Restitution finale au Festival Team for Ocean de Nausicaa

Les jeunes auront l'occasion de réfléchir en équipe à des solutions concrètes à la problématique, d'être accompagnés par des professionnels et de visiter plusieurs lieux emblématiques du territoire.

- **Les bénéfices du Dreamlab pour les jeunes :** une expérience marquante et innovante, à valoriser dans leur orientation ou leurs projets et pour les établissements: un renforcement de l'ancrage territorial et de l'engagement pour une éducation active et connectée au réel
- **3 établissements engagés dans le projet: Collège Angellier, Lycée Giraud Sannier et Lycée Branly**

JOURNÉE DÉDIÉE AUX COLLEGIENS
ET LYCEENS BOULONNAIS

LES OBJECTIFS

Donner aux jeunes Boulonnais le pouvoir d'entreprendre sur une thématique essentielle.

- **Initiation à l'entrepreneuriat :** Les élèves apprennent à créer leur propre entreprise, avec une focalisation sur l'économie bleue.
- **Innovation et durabilité :** Le programme encourage la création de solutions innovantes et durables, en particulier celles inspirées par la nature.
- **Développement territorial :** Ils imaginent des activités ayant un potentiel de développement pour le Boulonnais.

Porté par Campus des Métiers et des Qualifications AVCPA en partenariat avec la Team for Ocean

CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08

10È ÉDITION

7 | 8 | 9 NOVEMBRE
2025
BOULOGNE-SUR-MER

48H
NON-STOP
GRATUIT

INNOVATION KAT HON

MER & LITTORAL

- INNOVATION - CRÉATIVITÉ - COLLABORATION
- ACCOMPAGNEMENT - RÉSEAUTAGE
- TREMPLIN - CONVIVIALITÉ -



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS



INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



HACKATHON MER & LITTORAL

48h pour proposer des **solutions innovantes** aux enjeux littoraux !

INSCRIVEZ-VOUS !

MAIS ... C'EST QUOI ?

Un week-end pour innover, créer et vibrer ensemble !

Le hackathon, c'est l'énergie collective à l'état pur : des participants venus d'horizons différents étudiants, professionnels, curieux qui se rassemblent le temps d'un week-end pour partager leurs idées, prototyper des solutions et réinventer le futur.

Un moment intense où l'on apprend, collabore, teste, rit, doute et réussit ensemble.

Un concentré d'innovation, d'émulation et de créativité !

Prêt à relever le défi ?

VOUS VOULEZ PARTICIPER AU HACKATHON MER & LITTORAL ? Inscrivez-vous dès maintenant, en équipe

ou individuellement, et embarquez pour l'aventure

INSCRIPTIONS sur : www.innovation-mer-littoral.fr



L'objectif sera de proposer, le dimanche après-midi, un projet innovant devant un jury professionnel sur l'un des **ENJEUX SUIVANTS** :

1

COMMENT CONCEVOIR DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES COLLABORATIVES POUR MIEUX VIVRE, COMPRENDRE ET GÉRER LE LITTORAL ?

2

ET SI LES PRODUITS DE LA MER RACONTAIENT UNE NOUVELLE HISTOIRE ?

Une expérience gourmande, ancrée dans le territoire et portée par l'innovation culinaire.

3

QUELS USAGES COLLECTIFS ET INNOVANTS AUTOUR DE L'EAU DE MER DANS LES ANNÉES À VENIR ?

4

COMMENT ARTICULER LES DIFFÉRENTS INTÉRÊTS : plaisance, pêche, activités portuaires et environnement POUR FAIRE DU PORT DE BOULOGNE SUR MER UN ESPACE ÉQUILIBRÉ ET EXEMPLAIRE ?

5

COMMENT FAIRE DES COPRODUITS MARINS UN MOTEUR D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, en concevant des usages innovants et des solutions duplicables sur d'autres territoires ?

6

QUELLES SYNERGIES INVENTER ENTRE MER, TERRE ET FORÊT DANS UNE LOGIQUE D'AVENIR ?

7

UN OUTIL DE COVOITURAGE INTER-ENTREPRISES EXISTE À CAPÉCURE... mais n'a pas trouvé son public. COMMENT LE RENDRE UTILE, UTILISÉ ET ADAPTÉ AUX BESOINS RÉELS DU TERRAIN ?

8

À CAPÉCURE, ON DÉBALLE, ON CHARGE, ON CIRCULE... MAIS PEUT-ON AUSSI IMAGINER UN SITE PLUS PROPRE ?

9

COMMENT REPENSER LA MARINA POUR QU'ELLE SOIT À LA FOIS UN LIEU DE VIE ET UN MODÈLE DE SOBRIÉTÉ ENVIRONNEMENTALE ?

10

COMMENT CONSTRUIRE UNE ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE CONTINUE ET RENOUVELÉE FONDÉE SUR L'ITINÉRAANCE ET UNE NOUVELLE MISE EN RÉCIT DU TERRITOIRE ?

**DU 7 AU 9
NOVEMBRE
2025**

TOUT PUBLIC ADULTE

ULCO Capécure
du vend. 7/11 - 18h00 au dim. 9/11 - 16h30

LES OBJECTIFS

Découvrir, apprendre, réfléchir, savourer des repas, se divertir, suivre des masterclass et pratiquer du sport, tout à mon rythme.

- **Inscription gratuite** et prise en charge complète ! Comprend : – restauration – hébergement (prévoir sacs de couchage et matelas) – accès aux douches de la Marina (Minimum 16 ans).
- **Un week-end dynamique et enrichissant de 48 heures.** Ne manquez pas cette opportunité unique d'innover et de contribuer à l'avenir de l'économie bleue à Boulogne-sur-Mer !

CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08

VENDREDI

18h00 – Bienvenue à bord !

Installation et découverte des espaces..
Ouverture officielle
Lucie Maillard, Conseillère Communautaire en stratégie numérique et innovation du Boulonnais, donne le top départ.
Formation des équipes
On se rencontre, on échange, on choisit son défi... et c'est parti pour 48h d'aventure collective !

Ice breaker

Un moment fun pour briser la glace avant de plonger dans la créativité.

19h30 – Buffet convivial avant de mettre le cap sur les premières idées : place à l'action, aux post-it et aux cerveaux en ébullition !



SAMEDI

8h00 – Petit déjeuner énergisant

Café, croissants et ambiance studieuse (ou presque).

9h30 – Masterclass IA & gestion de projet

Stéphane Watré partage des conseils concrets pour tirer parti de l'intelligence artificielle dans vos projets.

10h00 – Masterclass Lean Canvas

Jimmy Van Marke de Citrus Développement vous montre comment structurer vos idées comme des pros.

10h30 – Masterclass Prise de parole

Avec Atome Théâtre, apprenez à capter l'attention et à pitcher avec impact.

12h00 – Pause foodtruck histoire de recharger les batteries.

14h00 – Surprise

On garde le secret, mais préparez-vous à un moment inattendu.

20h00 – Dîner pizza

Soirée conviviale et discussions animées.



DIMANCHE

8h00 – Petit déjeuner des champions

Dernier café avant la scène.

9h30 – Répétitions pitch

Sur les conseils d'Atome Théâtre, on révise, on ajuste, on se chauffe pour le grand show.

11h45 – Remise des projets

Clé USB en main, les projets sont posés.

12h00 – Déjeuner convivial, ... avant le sprint final.

13h30 – Cérémonie des pitches

Accueil, présentation du jury et dernières consignes.

14h00 – Pitches

3 minutes pour convaincre, 5 minutes pour répondre.

16h00 – Délibération et remise des prix

Le jury tranche, les lauréats célèbrent.

16h30 – Mot de clôture & photo de groupe

Lucie Maillard clôture le week-end sur une note inspirante. Sourires et flashes pour immortaliser cette édition.

17h00 – Fin du hackathon

Un dernier au revoir... avant la prochaine aventure !



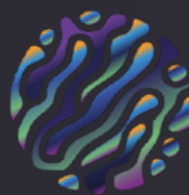
CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL

e.dufeutrel@boulogne-developpement.com

06 12 07 33 08

5-9 NOVEMBRE
2025
BOULOGNE-SUR-MER



**FESTIVAL INNOVATION
MER & LITTORAL**
BOULOGNE-SUR-MER #10 ANS

Les partenaires du festival



CONTACT PRESSE

Emilie DUFETREL

e.dufetrel@boulogne-developpement.com

06 12 07 33 08