



FESTIVAL INNOVATION
Mer&Littoral
BOULOGNE-SUR-MER #9
12-17 NOVEMBRE 2024

**DOSSIER
DE PRESSE**
2024

ATELIERS de
l'innovation

CAMP de
l'innovation

RENDEZ-VOUS de
**l'innovation
bleue**

HACKATHON
mer & littoral



**PROGRAMME &
INSCRIPTION**





CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08



DOSSIER DE PRESSE



FESTIVAL INNOVATION
Mer&Littoral
BOULOGNE-SUR-MER #9

DU 12 AU 17 NOVEMBRE 2024 à Boulogne-sur-Mer

Pour la 9^{ème} année consécutive, le territoire boulonnais se mobilise et s'engage pour l'innovation sur la thématique « Mer & Littoral » du 12 au 17 novembre 2024 inclus.

1^{er} port de pêche français et 1^{er} centre de transformation européen des produits de la mer, le parc d'activités de Capécure est étroitement lié au tissu urbain central de l'agglomération et concourt à son image de marque, son attractivité et à son développement.

Dans ce cadre, et fort d'un écosystème intégré, basé sur l'innovation, la qualité et la durabilité des produits, le **Festival de l'Innovation Mer et Littoral 2024** proposera :

- **Des ateliers de l'innovation**, pour participer à demain, découvrir les innovations des acteurs locaux, connaître les nouveaux enjeux etc.
- **Le rendez-vous de l'innovation Bleue** qui se déroule dans la salle de la Grande Baie à Nausicaà.
- **Le Dream Lab** pour permettre aux jeunes de développer leur créativité face à une thématique prédéfinie.
- **Un Hackathon Mer & Littoral** où des esprits brillants se réunissent pour relever des défis maritimes en un temps record.

Rejoignez-nous pour échanger et laisser libre cours à votre créativité pour imaginer les solutions de demain pour nos océans et littoraux.

Frédéric CUVILLIER

Ancien Ministre

Président de Boulogne/Mer Développement Côte d'Opale

PROGRAMME

ATELIERS DE L'INNOVATION

RENDEZ-VOUS DE
L'INNOVATION BLEUE

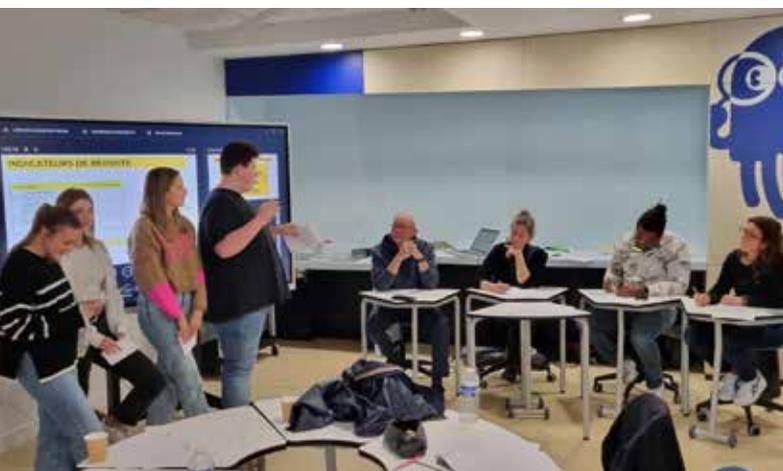
DREAM LAB

HACKATHON
MER & LITTORAL

En savoir plus ?

<https://innovation-mer-littoral.fr>

Porté par l'agence d'attractivité, d'urbanisme et de développement économique **BOULOGNE-SUR-MER DÉVELOPPEMENT CÔTE D'OPALE**, le Festival de l'Innovation Mer & Littoral 2024 est avant tout **une démarche d'intelligence collective à laquelle plus de 40 acteurs économiques locaux** en matière maritime, de numérique et d'innovation, participent et contribuent.



DOSSIER DE PRESSE



FESTIVAL INNOVATION
Mer&Littoral
BOULOGNE-SUR-MER #9

CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL

e.dufeutrel@boulogne-developpement.com

06 12 07 33 08

DU 12 AU 15
NOVEMBRE
2024

14 ateliers organisés par différents
acteurs du territoire sur le thème
du monde maritime.
INSCRIVEZ-VOUS !



**ATELIERS de
l'innovation**

OBJECTIF

DECouvrir L'INNOVATION DANS LA FILIERE MARITIME

JOURNÉES DÉDIÉES AUX PROFESSIONNELS

**12
NOV**

DESIGN

10h à 12h au BLUE LIVING LAB Nausicaá
Bd Sainte-Beuve à Boulogne-sur-Mer

Le biomimétisme, s'inspirer du vivant pour innover durablement.

Atelier porté par PAS-DE-CALAIS TOURISME.

NUMÉRIQUE

14h à 16h à PROCAP

140 Bd Sarraz Bournet à Boulogne-sur-Mer

L'IA, au service de la traçabilité des produits de la filière halieutique.

Atelier porté par la FRENCH TECH Littoral Haut-de-France.

CLIMAT

14h30 à 17h au Laboratoire d'Océanologie & de Géosciences
28 avenue du Maréchal Foch à Wimereux

La fresque du Climat : Plongez au coeur des enjeux climatiques.

Atelier porté par BOULOGNE-SUR-MER DEVELOPPEMENT COTE D'OPALE.

SANTÉ

18h à 20h au CFPMT

10 rue de Verdun à Boulogne-sur-Mer

Innovation, alimentation durable et marchés publics :

Comment la restauration collective peut-elle répondre aux enjeux de la transition alimentaire ?

Atelier porté par la CAB et Boulogne-sur-mer, la Mer en direct.

**14
NOV**

TOURISME

10h30 à 12h30 à la MAISON DU DEPARTEMENT
26 rue de la Trésorerie à Wimille

Surtourisme, sous-tourisme : Comment mieux maîtriser l'affluence sur les sites littoraux ?

Atelier porté par HAUTS-DE-FRANCE INNOVATION TOURISME.

RSE

10h à 15h au GIE Opale Achats
140 Bd Sarraz Bournet à Le Portel

Mutualiser les efforts pour une gestion capitale des déchets des entreprises de l'espace portuaire.

Atelier porté par AQUIMER & le GIE OPALE ACHATS.

RESSOURCES HUMAINES

7h30 à 9h30 à la CAB
1 bd du Bassin napoléon à Boulogne-sur-Mer

Bulle coopérative : Comment reconnaître et promouvoir les savoir-faire ?

Atelier porté par l'AMIE du BOULONNAIS.

**13
NOV**

R & D

Toute la journée au CFPMT

10 rue de Verdun à Boulogne-sur-Mer

Journée Doctorale : Un pont vers l'innovation.

Atelier porté par la SFR Campus de la Mer.

GASTRONOMIE

18h à 20h au CFPMT

10 rue de Verdun à Boulogne-sur-Mer

Chef, on mange quoi ?

Plongez dans l'univers culinaire durable.

Atelier porté par Boulogne-sur-mer, la Mer en direct.

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

18h à la CAB

1 bd du Bassin napoléon à Boulogne-sur-Mer

Comment faire d'un Territoire un HUB d'innovation bleue ?

Atelier porté par la CAB.

FINANCEMENT

16h à 17h30 au BLUE LIVING LAB Nausicaá
Bd Sainte-Beuve à Boulogne-sur-Mer

Boostez votre START-UP d'innovation maritime.

Atelier porté par le Fonds de Dotation de Nausicaá.

**15
NOV**

AMENAGEMENT

10h à 12h30 à la MAISON DU DEPARTEMENT
26 rue de la Trésorerie à Wimille

L'aménagement littoral face aux risques de submersion.

Atelier porté par BOULOGNE-SUR-MER DEVELOPPEMENT COTE D'OPALE.

ALGO-CULTURE

10h à 12h chez AQUIMER

16 rue du Commandant Charcot à Boulogne-sur-Mer

OPALGUE : Vers un futur algue-nifique.

Atelier porté par GALPA Littoral Opale.

RECRUTEMENT

14h à 16h à la CCI Littoral Hauts-de-France
1 bd du Bassin napoléon à Boulogne-sur-Mer

Innovez dans vos recrutements pour attirer les talents.

Atelier porté par FRANCE TRAVAIL & la CCI Littoral Hauts-de-France.

La méthode d'atelier favorise :

- l'idée de partage,
- les échanges qui font émerger les solutions de demain
- la démarche collective.

CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL
e.dufeutrel@boulogne-developpement.com
06 12 07 33 08

14 NOVEMBRE
2024
19H00



RENDEZ-VOUS de
l'innovation
bleue

OBJECTIF

APPROFONDIR UN THÈME

SUR INSCRIPTION // TOUS PUBLICS

LES INTERVENANTS



Frida LASRAM

Professeure en Ecologie Marine à l'Université du Littoral Côte d'Opale, rattachée au Laboratoire d'Océanologie et de Géosciences, est la directrice de la nouvelle Ecole Universitaire de Recherche

IFSEA dédiée à la filière halieutique et aux sciences marines associées.

Frida LASRAM mène des recherches sur la durabilité des ressources marines vivantes, leurs réponses aux changements climatiques et à diverses pressions humaines et fait le lien avec les conséquences sur le tissu socio-économique.



JULIEN GUERRERO

Géographe de formation, il se spécialise dans la gestion des espaces naturels protégés et des risques littoraux. Doctorant à l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO) à Dunkerque,

au sein du laboratoire TVES, il focalise ses recherches sur les façades Nord, Manche et Atlantique de la France métropolitaine.

Ses travaux explorent les défis environnementaux liés à l'érosion et aux submersions marines, avec pour objectif de concilier protection des écosystèmes côtiers et adaptation aux risques climatiques.



Arnaud HEQUETTE

Géomorphologue du littoral, professeur à l'Université Littoral Côte d'Opale et membre du Laboratoire d'Océanologie et de Géosciences (unité mixte de recherche du CNRS).

Ses thèmes de recherche portent sur la dynamique hydro-sédimentaire littorale, les échanges sédimentaires entre la côte et les petits fonds ainsi que les impacts des variations du niveau de la mer à différentes échelles de temps sur l'évolution des côtes meubles.

NAUSICAA - Salle de la Grande Baie

TABLE-RONDE

Résilience Côtière :
L'avenir Inspiré par la nature,
avec LINEUP OCEAN

Rejoignez-nous au sein **la salle de la Grande Baie à Nausicaa**, le centre national de la mer à Boulogne-sur-Mer, pour une table ronde exceptionnelle organisée par **le Blue Living Lab**.

Le 5^{ème} Rendez-vous de l'Innovation Bleue réunit autour de l'entrepreneur Robin Alauze, plusieurs experts, pour discuter de la thématique de cette année :
Résilience Côtière : L'avenir Inspiré par la nature.

Découvrez une startup innovante : LINEUP OCEAN

Incubée au Blue Living Lab, cette jeune entreprise, dirigée par Robin Alauze, présente des modules novateurs conçus pour lutter contre l'érosion côtière en s'inspirant des solutions offertes par la nature.

Un de ses modules est immergé dans le grand bassin de Nausicaa.

LINEUP a pour mission d'accompagner et de préparer les collectivités littorales et leurs populations à la Résilience Côtière.

Elle conçoit et développe des solutions innovantes bio-inspirées, utiles à la protection des biens et des personnes, à la réhabilitation et à la restauration des écosystèmes marins et au développement d'activités écoresponsables tributaires des écosystèmes et des vagues (plongée, snorkeling, surf, paddle...).

**15 NOVEMBRE
2024**

BLUE ACADEMY - Nausicaá

OBJECTIF

Le DREAMLAB offre aux jeunes Boulonnais une opportunité unique de se familiariser avec le monde de l'entrepreneuriat et de contribuer activement à la protection de leur environnement. En mettant l'accent sur des projets inspirés par la nature et axés sur la durabilité, cette initiative prépare les générations futures à relever les défis environnementaux de manière innovante et responsable.

THEMATIQUE

La protection durable du littoral tout en préservant l'océan, en s'inspirant du vivant.

JOURNÉE DÉDIÉE AUX COLLEGIENS & LYCEENS

Cette initiative permet aux collégiens et lycéens du Boulonnais de transformer des idées en projets viables économiquement et responsables socialement.

Le programme encourage la création de solutions innovantes et durables, en particulier celles inspirées par la nature.

Accompagnés par l'expertise de Dreamkers et des échanges réguliers avec des professionnels, ces jeunes développent des compétences entrepreneuriales tout au long de l'année scolaire.

Au sein de la Blue Academy à Nausicaá, ce point d'étape contribuera à aider les jeunes à transformer leurs idées en projet viable et responsable sur la thématique donnée.

Robin ALAUZE, fondateur de LINEUPOCEAN, interviendra pour partager son parcours et ses connaissances sur les nouvelles technologies.

DOSSIER DE PRESSE



**DREAM
lab**

Le Camp de l'Innovation se transforme cette année en DREAMLAB, un programme ambitieux piloté par le Campus des métiers et des qualifications AVCPA en partenariat avec la Team for Ocean. Ce nouvel espace d'innovation sera accompagné par le dispositif IDÉE, qui apportera un soutien supplémentaire pour maximiser l'impact du projet et encourager les initiatives créatives.



CONTACT PRESSE

Emilie DUFEUTREL

e.dufeutrel@boulogne-developpement.com

06 12 07 33 08

**DU 15 AU 17
NOVEMBRE
2024**



HACKATHON mer & littoral

En équipe, relevez l'un des **10 défis innovants** de l'économie bleue. Etudiants, entrepreneurs ou passionnés, c'est l'occasion d'apprendre, innover et proposer des solutions pour un **avenir durable**.

Un hackathon est un évènement passionnant où des volontaires aux compétences variées se réunissent le temps d'un week end pour partager leurs idées et créer ensemble. C'est une opportunité unique d'apprentissage, de collaboration et d'innovation. L'objectif commun sera de proposer, le dimanche après-midi, un projet innovant devant un jury professionnel sur l'un des enjeux ci-dessous.

VOUS VOULEZ PARTICIPER AU OCEAN HACKATHON ?

Inscrivez-vous dès maintenant, en équipe ou individuellement, et embarquez pour l'aventure le vendredi 15 novembre 2024 à partir de 18h00 jusqu'au dimanche 17 novembre à 17h00 !

INSCRIPTIONS en ligne sur :
www.innovation-mer-littoral.fr

ULCO - Capécure

THEMATIQUE

**L'attractivité de la filière
ECONOMIE BLEUE
à Boulogne-sur-Mer**

TOUS PUBLICS ADULTES



LES DEFIS

1

MODERNISATION DES INFRASTRUCTURES :

Comment moderniser le parc d'activités de Capécure pour attirer de nouvelles entreprises et améliorer les conditions de travail ?

2

LOGISTIQUE :

Quelles solutions innovantes pouvons-nous développer pour optimiser la logistique, maillon déjà reconnu pour sa performance ?

3

DEVELOPPEMENT DURABLE ET ECOLOGIE :

Comment intégrer des pratiques durables et écologiques pour attirer des entreprises responsables ?

4

AMÉLIORATION DE L'ACCESSIBILITÉ DE CAPÉCURE :

Quelles mesures prendre pour améliorer l'accessibilité pour les employés et les visiteurs ?

5

PROMOTION ET IMAGE DE MARQUE :

Comment renforcer l'image de marque et la visibilité de Capécure pour attirer de nouvelles entreprises ?

6

INNOVATION TECHNOLOGIQUE :

Quelles initiatives technologiques et numériques peuvent être mises en oeuvre pour faire de Capécure un parc d'activités de l'innovation ?

7

ATTRACTIVITÉ POUR LES TALENTS :

Comment rendre Capécure plus attractif pour les talents et les professionnels qualifiés ?

8

LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE :

Quelles mesures prendre pour améliorer la sécurité et le bien-être des employés ?

9

COLLABORATIONS ET SYNERGIES INTER- ENTREPRISES :

Comment encourager les collaborations et les synergies entre les entreprises de Capécure ?

10

L'EMBARCADÈRE :

Quelles idées pour en faire un lieu de vie permanent et attractif aux portes de Capécure ?



FESTIVAL INNOVATION **Mer&Littoral** BOULOGNE-SUR-MER #9

12- 17 NOVEMBRE **2024**

Nos partenaires



CONTACT PRESSE

Emilie DUFETREL

e.dufetrel@boulogne-developpement.com

06 12 07 33 08