

**BOULOGNE-SUR-MER**  
HAUTS-DE-FRANCE



**FILIERE HALIO**  
**AGROALIMENTAIRE**  
Excellence &  
Innovation

**SEAFOOD SECTOR**



# Une position **stratégique** en Europe

**BOULOGNE-SUR-MER**, un véritable **savoir-faire** dans la transformation et la distribution des produits de la mer, au cœur d'une **région très attractive**.

## UNE SITUATION GEOGRAPHIQUE PRIVILEGIÉE carrefour des flux du Nord et du Sud de l'Europe

Située au cœur du triangle Londres-Bruxelles-Paris, BOULOGNE-SUR-MER fait partie du principal bassin de consommation d'Europe du Nord avec un accès immédiat à un marché de **100 millions de consommateurs** dans un rayon de 300 km.

**2<sup>ème</sup> Région en France pour les investissements directs étrangers**

**1/10 employés travaille pour une entreprise à capitaux étrangers**

**INTERNATIONAL APPEAL**



## DES FORMATIONS dédiées

Les métiers de la mer et du poisson (pêcheur, mareyeur, fileteur, poissonnier-écailler-traiteur, ingénieur-qualité, acheteur-vendeur, import-export, technico-commercial, logisticien, recherche & développement) s'apprennent à BOULOGNE-SUR-MER :

- ◆ au **Lycée Professionnel Maritime**,
- ◆ au **Centre de Formation aux Produits de la Mer et de la Terre**,
- ◆ au **Lycée Professionnel Jean-Charles Cazin**,
- ◆ à l'**Université du Littoral Côte d'Opale (IUT-IUP)**.



## UNE MAIN D'OEUVRE qualifiée et disponible

Ces formations assurent la présence et la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et spécialisée qui fait partie des facteurs-clés de succès d'un projet d'implantation. La région Hauts-de-France constitue un bassin d'emploi conséquent de :

- ◆ 50 000 personnes pour l'industrie
- ◆ 70 000 personnes pour la logistique
- ◆ 57 000 personnes pour les services

La main-d'œuvre régionale est l'une des plus productives en Europe.

## DES IMPLANTATIONS à prix attractif

Les Hauts-de-France présentent des coûts très compétitifs par rapport à d'autres territoires

En moyenne, la région s'avère être :

- ◆ moins chère de 24% pour les coûts d'exploitation que la moyenne de ses concurrents européens,
- ◆ dans le TOP 3 des coûts immobiliers, toutes activités confondues par rapport à ses concurrents européens.

**Les Hauts-de-France, offre un écosystème dynamique et puissant dans la filière Agroalimentaire et Halieutique :**

**BOULOGNE-SUR-MER**  
centre européen  
leader **de la transformation des produits de la mer**

**10 milliards d'€**  
**de chiffres d'affaires**  
générés par les industries agro-alimentaires régionales

**53 000**  
**salariés spécialisés dans l'industrie agro-alimentaire**



# A strategic position in Europe

**BOULOGNE-SUR-MER**, at the heart of a highly attractive region with a genuine seafood processing and distributing know-how.

## A PRIVILEGED GEOGRAPHICAL SITUATION at the crossroad of Northern & Southern Europe

BOULOGNE-SUR-MER is located at the heart of **London-Brussels-Paris triangle** (2 hours from each capital) with a privileged access to a consumer pool of **100 million consumers** within a radius of 300 km.



**2<sup>nd</sup> French Region** for foreign direct investment

**1 in 10 employees** in the region works for a foreign owned company

**A REGION WITH INTERNATIONAL APPEAL**

## BUSINESS SET-UPS at an attractive price

The Hauts-de-France region offers highly competitive costs compared to other territory. On average, the region offers these benefits:

- ◆ 24% lower operating costs than the average for its European competitors,
- ◆ In the top 3 for real estate costs, all activities combined, compared with its European competitors.

## Sector-specific TRAINING

The maritime and fisheries professionals (fishing seamen, fish wholesaler, filleter, fishmonger-scaler-caterer, quality engineer, seafood trader, import-export agent, sales representatives, logistics and R&D specialist) learn their trade in BOULOGNE-SUR-MER:

- ◆ at the **Maritime Vocational College**,
- ◆ at the **Marine and Agricultural Products training centre**,
- ◆ at the **technical college Jean-Charles Cazin**,
- ◆ at the **Université du Littoral Côte d'Opale** (university technology institute-university for vocational training).



## Qualified & available WORKFORCE

This training offer guarantees the presence and availability of a qualified and specialised workforce, one of the key factors for success for business location project. The Hauts-de-France constitutes a sizeable labour market area, with :

- ◆ 50,000 industry workers
- ◆ 70,000 logistics workers
- ◆ 57,000 service workers

The regional workforce is one of the most productive in Europe.

**Hauts-de-France offers a strong and dynamic food and seafood ecosystem**

BOULOGNE-SUR-MER  
european leading  
centre in  
seafood processing industry

Turnover of  
€10 billion  
generated by  
regional food industries

53,000  
food industry employees



# 1<sup>er</sup> port de pêche français

2

**BOULOGNE-SUR-MER**, 1<sup>er</sup> Port de Pêche Français possède une flotille diversifiée de plus de 110 bateaux qui débarquent à la Halle de Marée plus de 70 espèces différentes par an.

## AU SOMMET de la pêche française

- ◆ Tonnage débarqué en 2023 : **30 437 tonnes**
- ◆ **380 000 tonnes** distribuées et/ou transformées
- ◆ **140** entreprises pour **5 000** emplois directs
- ◆ **250 000 m<sup>3</sup>** de stockage frigorifique froid -0°C
- ◆ **8 000 m<sup>2</sup> de modules réfrigérés** sont disponibles pour l'entreposage.
- ◆ **Plus de 80 entreprises** (mareyeurs, poissonniers, saleurs, conserveurs ...) sont agréées en tant qu'acheteurs à la criée.

## UN PORT TOURNÉ VERS L'AVENIR au service de ses clients et consommateurs

1<sup>er</sup> port de pêche français respectueux :

- ◆ **de l'environnement** (80% des mareyeurs sont équipés de stations de pré-traitement des eaux)
- ◆ **de ses produits**, de leur qualité et de la sécurité alimentaire,
- ◆ **de son patrimoine**, de ses traditions et savoir-faire,
- ◆ **de ses femmes et de ses hommes**, professionnels reconnus.



## SPECIALITÉS du port de BOULOGNE-SUR-MER

PECHE	TONNES
Maquereau	3 152
Lieu Noir	2 742
Sardine	2 046
Encornet	2 045
Coquille Saint-Jacques	1 794
Merlan	1 349
Seiche commune	1 232
Hareng commun	1 182

+ de 110 navires  
de 4 à 55 m

+ de 600 marins  
embarqués

6 navires  
hauturiers  
2 congélateurs  
4 pêche fraîche

43 bateaux  
de pêche artisanale

67 bateaux  
de petite pêche



# The number 1 French fishing port

2

First fishing port in France, **BOULOGNE-SUR-MER**, has a diverse fleet of more than 110 fishing boats. 70 different species of fish are landing each year at the fish landing station.

## AT THE TOP of the French fisheries sector

- ◆ Tonnage landed in 2023: **30,437 tons**
- ◆ **380,000 tons** distributed and/or processed
- ◆ **140** businesses accounting for **5,000 direct jobs**
- ◆ **250,000 m<sup>3</sup>** of -0° refrigerated cold storage
- ◆ **8,000 m<sup>2</sup> of refrigerated modules** are available for warehousing.
- ◆ **More than 80 businesses** (fish wholesalers, fish retailers, salters, canners etc.) are accredited as buyers at the fish auction.

## A FUTURE-FACING PORT working for its customers and consumers

The number 1 French fishing port, which is respectful of:

- ◆ **the environment** (80% of fish wholesalers are equipped with wastewater treatment stations)
- ◆ **its products**, their quality and food safety,
- ◆ **its heritage**, traditions and know-how,
- ◆ **its men and women**, all recognised professionals.



## FISH SPECIES SPECIALITIES at the port of BOULOGNE-SUR-MER

SPECIES	TONS
Mackerel	3,152
Saithe	2,742
Sardine	2,046
Squid	2,045
King scallop	1,794
Whiting	1,349
Cuttlefish	1,232
Herring	1,182

More than 110 vessels  
from 4m to 55m

More than 600  
seamen on board

6 deep-sea  
trawlers

2 freezer trawlers  
4 deep-sea fresh fish trawlers

43 coastal fishing  
vessels

67 small-sized  
fishing boats



# 1<sup>er</sup> centre de transformation et de distribution de produits de la mer

3

Au point de rencontre des zones de pêche et des marchés de consommation, le port de **BOULOGNE-SUR-MER** fait figure de Centre leader européen des Produits de la Mer.

## **CENTRE LEADER EUROPEEN** pour la transformation, la commercialisation et la distribution

Avec **380 000 tonnes de produits traités** chaque année, le pôle boulonnais est leader sur le marché européen.

Le Parc d'activités de Capécure se compose de **54 entreprises de mareyage, 19 entreprises de seconde transformation, 40 entreprises de négoce...**

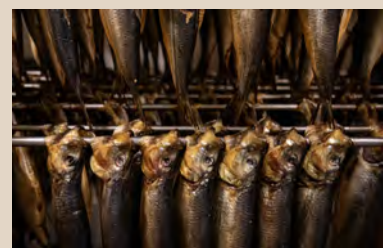


**Plus de 150 espèces** de poissons, céphalopodes, coquillages et crustacés sont conditionnées en caisse polystyrène, sous vide ou en barquettes sous atmosphère protectrice afin de répondre aux exigences de la grande distribution, de la restauration hors foyer, du négoce et du consommateurs.

Au total, la filière emploie **5.000 salariés directs** et peut, en outre, compter sur un réservoir de quelques **500 intérimaires**.

## **LES SECTEURS D'ACTIVITÉS** de la transformation

- ◆ **Le mareyage** qui assure le lien entre la production et la commercialisation
- ◆ **La salaison maritime** boulonnaise produit 65% de la production nationale
- ◆ **La conserverie** : + de 50 millions de boîtes de conserves de poisson chaque année
- ◆ **La gamme traiteur** en recherche constante de nouveaux concepts produits pour répondre aux évolutions des attentes des consommateurs
- ◆ **La surgélation** qui approvisionne à l'échelle européenne la grande distribution et la restauration hors foyer
- ◆ **Les co-produits** : 100 % du poisson se valorise ainsi par l'extraction de molécules marines pour la cosmétique, l'industrie agroalimentaire, la santé... sans oublier l'aquaculture et la nutrition animale
- ◆ **La cuisson de crevette** exotique, unique pôle européen de la cuisson de crevette tropicale
- ◆ **La consommation durable** : le programme Mr Goodfish vise à rendre le consommateur acteur pour la préservation des ressources marines en publiant une liste de produits de la mer chaque saison, par façade maritime et tenant compte des stocks disponibles selon la formule « *Bien choisir son poisson, c'est bon pour la mer, c'est bon pour vous* ». [www.mrgoodfish.com](http://www.mrgoodfish.com)





# Leading centre for the distribution and processing of sea products

3

Where fishing areas and consumer markets meet, the port of **BOULOGNE-SUR-MER** is considered the leading European centre for sea products.

## EUROPE'S LEADING CENTRE for processing, marketing and distribution

With **380,000 tonnes of processed products** every year, the Boulonnais centre is the leader in the European market.

The Capécure business district is home to **54 wholesale companies, 19 secondary processing companies, 40 trading companies, among others.**

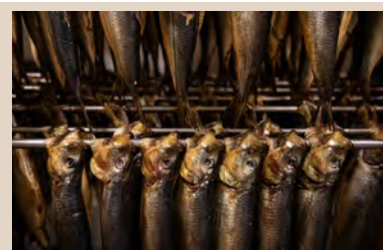


**More than 150 species of fish** cephalopods, shellfish and crustaceans are packed into polystyrene crates, vacuum packs or trays in a protective atmosphere, in order to meet the requirements of mass retail, out-of-home catering, trading and consumer customers.

In total, the sector employs **5,000 direct employees** and can additionally call upon a pool of some **500 temporary workers.**

## The processing SECTORS OF ACTIVITY

- ◆ **The wholesale sector**, which provides the link between production and marketing
- ◆ **The Boulonnais fish salting sector**, accounting for 65% of national production
- ◆ **The canning sector**: more than 50 million cans of preserved fish every year
- ◆ **The catering sector**, constantly in search of new product concepts to satisfy changing consumer expectations
- ◆ **The freezing sector** which supplies mass retail and out-of-home catering customers across Europe
- ◆ **By-products**: 100% of the fish is further exploited by the extraction of marine molecules for the cosmetics, agri-food and health industries... not forgetting aquaculture and animal nutrition
- ◆ **The cooking of exotic shrimp**, the only centre in Europe for the cooking of tropical shrimp
- ◆ **Sustainable consumption**: The Mr Goodfish programme is designed to involve the consumer as an actor in the preservation of marine resources by publishing a list of marine products every season, by coastline and taking account of the stocks available, in line with the slogan «*Choosing the right fish is good for the sea and good for you.*» [www.mrgoodfish.com](http://www.mrgoodfish.com)





# Des offres immobilières et foncières attractives

4

La force d'un réseau d'entreprises sur un même site où toutes les activités de la filière Produits de la Mer sont présentes et interconnectées.

## Toutes les activités de la filière sur un même site **CAPECURE**

Située sur le Port de BOULOGNE-SUR-MER, Capécure est un Parc d'activités de **209 hectares** (deux fois plus important que la plate-forme de Rungis) qui propose :

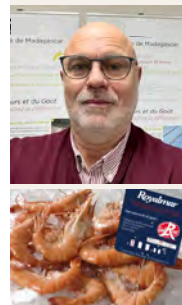
- ◆ Une **concentration d'entreprises internationales** dans la transformation des produits de la mer
- ◆ Des centres de **recherche & développement**, des **laboratoires** et centres d'innovation tel qu'**AQUIMER** (unique pôle de compétitivité nationale)
- ◆ Un **accès direct aux grands axes de communication** via l'autoroute A16 (Paris, Lille, Bruxelles).
- ◆ Un regroupement de **logisticiens et solutions d'entrepôt** (250 000 m<sup>3</sup> de stockage en froid négatif)
- ◆ Une **extension** du parc d'activités de **20 ha** en façade maritime.

## Localisée au plus près des infrastructures portuaires et routières : **LANDACRES**

Le Parc Paysager d'Activités de Landacres, d'une superficie de **170 hectares**, accueille les entreprises agroalimentaires soucieuses de leur empreinte sur l'environnement. Il dispose :

- ◆ De la **certification ISO 14001** pour son système de management environnemental
- ◆ Du **label « site industriel clés en main »**, c'est-à-dire un site immédiatement disponible, pouvant recevoir des activités industrielles ou logistiques.
- ◆ D'une **liaison directe** à l'autoroute A16 en direction de Paris, Lille, Bruxelles,
- ◆ D'une **liaison routière** excellente avec le Parc d'Activités de **CAPECURE** où sont situées les capacités de stockage frigorifiques.

« Dans la continuité de son engagement environnemental à Madagascar, UNIMA, trouve sur le parc de Landacres, la garantie de pouvoir faire perdurer ses promesses écologiques. De plus, tous les services de la gestion du parc, font que notre entreprise, installée depuis 2006, peut s'épanouir sereinement. »



**Didier LE TETOUR, Directeur UNIMA FRAIS**

Entreprise spécialisée dans la pêche et l'élevage de crevettes de Madagascar et notamment des **1<sup>ères</sup> gambas Label Rouge** au monde, dont le siège est situé sur le Parc Paysager d'Activités de Landacres.



Capécure  
**209 ha dédiés à la filière**

Landacres  
**site industriel clés en main**

300 000 m<sup>3</sup>  
**de stockage froid -0°C**





# Attractive real estate and land offer

4

The strength of a network of companies on one site, where all activities in the marine products sector are present and inter-connected.

## All the sector's activities on one site: **CAPECURE**

Sited at the Port of BOULOGNE-SUR-MER, Capécure is a business park of **209 hectares** (twice as big as the platform at Rungis) which offers:

- ◆ **A concentration of international companies** active in marine product processing
- ◆ **Research & development centre**, laboratories and innovation centres such as **AQUIMER** (national seafood & aquaculture industry cluster)
- ◆ **Direct access to the main communication routes** via the A16 motorway (Paris, Lille, Brussels).
- ◆ A cluster of **logistics and warehousing operators** (250,000m<sup>3</sup> of negative cold storage space)
- ◆ A **20-hectare extension** to the business park on the coastline.

## Located adjacent to the port and road infrastructures: **LANDACRES**

The Landacres landscaped business park, covering an area of **170 hectares**, is home to agri-food companies concerned about their environmental footprint. It offers:

- ◆ **ISO 14001 certification** for its environmental management system
- ◆ The «**Turnkey Industrial Site**» label, that is to say, it is a site immediately available, able to accommodate industrial or logistics activities.
- ◆ A **direct link** to the A16 motorway to Paris, Lille and Brussels,
- ◆ An excellent **road link** to the **CAPECURE** Business Park where there are refrigerated storage capacities.



*«In furtherance of its environmental commitment in Madagascar, at the Landacres park UNIMA has found the wherewithal to guarantee and sustain its ecological promises. What's more, all the management services at the park have enabled our company, located here since 2006, to develop without any worries.»*



**Didier LE TETOUR, Director of UNIMA FRAIS**

A company specialising in fisheries and Madagascar shrimp farming, in particular the first Label Rouge prawns in the world. It is headquartered at the Landacres Landscaped Business Park.

Capécure  
**209 hectares dedicated to the sector**

Landacres  
**turnkey industrial site**

300,000 m<sup>3</sup>  
**-0° cold storage**



# Un hub logistique dédié

5

Si **BOULOGNE-SUR-MER** est la principale plateforme européenne de distribution des produits de la mer, elle le doit à ses capacités de transport, logistique et d'entreposage frigorifique.

## **BOULOGNE-SUR-MER, PLAQUE TOURNANTE** de réception et d'expédition du poisson en Europe

Chaque année, **380 000 tonnes de poissons** et produits de la mer sont importées à BOULOGNE-SUR-MER en provenance du monde entier pour être ensuite **redistribuées** partout en Europe **en moins de 24 heures**.

Grâce à sa gare routière de marée couplée à des plateformes de transports privées, BOULOGNE-SUR-MER dispose d'une logistique d'approvisionnement et de distribution exemplaire. Ces conditions optimales assurent au site une logistique fluide et efficace. L'activité de transport de marée emploie environ 600 personnes.

La gare routière de marée (11 000 m<sup>2</sup>) est la plus importante d'Europe. Avec ses 500 m de long et ses 110 postes de chargement, elle permet de réceptionner et de préparer le chargement simultané de 110 gros porteurs pour un trafic annuel estimé à 380 000 tonnes.

## Une capacité **D'ENTREPOSAGE FRIGORIFIQUE** exceptionnelle



Avec un volume de **300 000 m<sup>3</sup>**, la zone industrialo-portuaire de Capécure bénéficie d'une capacité d'entreposage frigorifique publique ou privée de **65 000 palettes** unique en son genre.



## **Boulogne-sur-Mer Seafood SIVEP**

Le Seafood SIVEP de BOULOGNE-SUR-MER est l'unique **Service d'Inspection Vétérinaire Et Phytosanitaire** français spécialisé qui permet de garantir l'efficacité et la rapidité des échanges entre les expéditions britanniques et les réceptions à BOULOGNE-SUR-MER de produits de la mer.

## **LE PARC À COFFRES** ou station de lavage des caisses à poissons

Équipement sur Capécure Nord, le parc à coffres ou station de lavage des caisses à poissons nettoie chaque année plus d'**1,9 million** d'emballages.

## **LA THALASSOTHERMIE**, un projet structurant pour les entreprises de Capécure

Projet environnemental porté par l'agglomération boulonnaise, la thalassothermie se veut être une nouvelle voie écologique pour l'alimentation des bâtiments en chaud ou en froid.

600 emplois  
dans l'activité  
transport marée

350 000 tonnes  
de trafic annuel

+ 40 000 tonnes  
de glace écaïlle



# A dedicated **logistics hub**

5

If **BOULOGNE-SUR-MER** is the major European platform for the distribution of seafood products. It is due to its transport and logistics capabilities and refrigerated storage capacity.

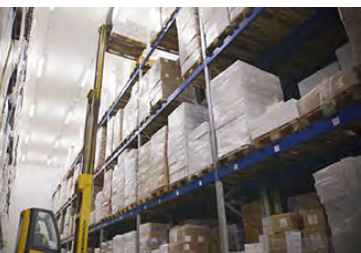
## **BOULOGNE-SUR-MER, A TURNTABLE HUB** for receiving and shipping fish across Europe

Every year, **380,000 tons** of fish and sea products are unloaded at BOULOGNE-SUR-MER, imported from all over the world and then **redistributed** across the whole of Europe **in less than 24 hours**.

Thanks to its seafood road terminal coupled with private transport platforms, BOULOGNE-SUR-MER enjoys an unrivalled supply and distribution logistics operation. These optimal conditions provide the site with fluid and effective logistics. The seafood transport activity employs approximately 600 people.

The seafood road terminal (11,000m<sup>2</sup>) is the biggest in Europe. 500m long and boasting 110 loading bays, it allows simultaneous load receipt and preparation for 110 heavy road vehicles, for an estimated 380,000 tons of annual traffic.

## **Exceptional REFRIGERATED WAREHOUSING** capacity



With a volume of **300,000m<sup>3</sup>**, the industrial-port of Capécure has a public and private refrigerated storage capacity of **65,000 pallets**, and is unique of its type.



## **Boulogne-sur-Mer Seafood SIVEP**

The Boulogne-sur-Mer Seafood SIVEP is the only **specialist Veterinary and Phytosanitary Border Inspection Office** in France.

It maximises the efficiency and speed of trade, for consignments of seafood products sent from Britain and received at BOULOGNE-SUR-MER.

## **THE PARC À COFFRES** or fish boxes washing station

A facility at Capécure Nord, the Parc à Coffres or fish boxes washing station cleans more than 1.9 million packing units annually.

## **THALASSOTHERMY, a key project for companies at Capécure**

An environmental project backed by local authority, thalassotherapy is a new eco-friendly means of supplying the buildings with heat and cooling.

600 jobs  
in seafood haulage

350,000 tons  
of traffic volume per year

more than  
40,000 tons  
of flake ice



# Innovation bleue & compétitivité

6

Maillon fort de la première façade maritime française, situé au cœur du triangle Londres, Paris, Bruxelles... L'agglomération de **BOULOGNE-SUR-MER** est un territoire à l'avant-garde d'une économie bleue durable, connectée, créatrice d'emplois et de valeur ajoutée.

## DES PÔLES DE COMPÉTENCE au service des entreprises et de l'innovation

- ◆ **Le Pôle de Compétitivité national AQUIMER**, spécialisé dans la valorisation des produits aquatiques, accompagne les entreprises dans leurs projets d'innovation et de développement.
- ◆ **La Plateforme d'innovation NOUVELLES VAGUES** est la seule structure européenne dédiée aux produits aquatiques qui apporte aux acteurs de la filière Pêche et Aquaculture des moyens mutualisés de recherche et d'innovation.
- ◆ **L'incubateur HALIOCAP** est dédié aux porteurs de projets à caractère innovant avec 4 ateliers et un atelier-relais à disposition.
- ◆ **Le BLUE LIVING LAB** est une plateforme d'open innovation créée, propulsée et hébergée par Nausicaá. C'est l'incubateur dédié à l'économie bleue et durable, qui accompagne le développement de projets.
- ◆ **ANSES**, le laboratoire de sécurité des aliments apporte une expertise scientifique aux décideurs publics, à la fois généraliste sur la qualité et la sécurité sanitaire des denrées alimentaires, mais aussi plus spécifique, sur certaines filières de transformation.
- ◆ **Le Campus des Métiers et des Qualifications Approvisionnement, Valorisation et Commercialisation des Produits Aquatiques Hauts-de-France** réunit l'ensemble des partenaires de la formation du secondaire et du supérieur, la recherche, les institutionnels et le monde économique de la filière de la pêche et

de la transformation des produits de la mer de BOULOGNE-SUR-MER.

- ◆ **IFREMER** est reconnu dans le monde entier comme l'un des tout premiers instituts en sciences et technologies marines. Il mène des recherches, produit des expertises et crée des innovations pour protéger et restaurer l'océan, exploiter ses ressources de manière responsable, partager les données marines et proposer de nouveaux services à toutes les parties prenantes.
- ◆ A proximité, le **pôle « Nutrition Santé Longévité »** est le réseau professionnel des industries, de la recherche et du soin, engagés dans l'innovation en santé & nutrition en Hauts-de-France.
- ◆ A proximité, le parc **EURASANTÉ** représente l'alliance entre l'enseignement, la recherche médicale et les entreprises spécialisées dans le domaine de la santé. C'est le plus grand campus hospitalo-universitaire d'Europe (170 hectares).



## UNE HYDROLIENNE BIOMIMÉTIQUE unique au monde qui produit de l'électricité sans pollution

**EEL ENERGY**, développe son prototype d'hydrolienne inspiré de la nage des poissons. Hébergée dans les bassins d'Ifremer, la start-up bouloonnaise développe un prototype révolutionnaire dans la sphère de l'énergie marine.





# Blue innovation & Competitiveness

6

The strongest link of the French seaboard, lying at the centre of the London-Paris-Brussels triangle... the conurbation of **BOULOGNE-SUR-MER** is a territory at the leading edge of a sustainable blue economy. It is connected and creates jobs and value added.

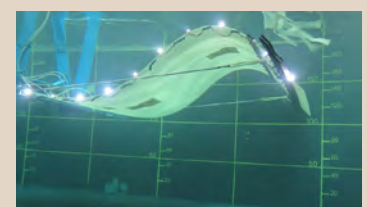
## SKILLS HUBS working for business and innovation

- ◆ The **AQUIMER national competitiveness cluster**, specialising in the value enhancement of aquatic products, supports businesses in their innovation and development projects.
- ◆ The **NOUVELLES VAGUES innovation platform** is the only structure in Europe dedicated to aquatic products. It provides actors in the Fisheries and Aquaculture sector with pooled research and innovation resources.
- ◆ The **HALIOCAP incubator** is dedicated to promoters of innovative project with 4 workshops and a small business workshop available.
- ◆ The **BLUE LIVING LAB** is an open innovation platform created, driven and hosted by Nausicaá. It is a business incubator dedicated to the blue and sustainable economy, which supports project development.
- ◆ **ANSES**, the food safety laboratory provides public decision-makers with scientific expertise; its operations are both general, for the quality and health safety of foodstuffs, and also more specific, for certain processing sectors.
- ◆ The **Campus des Métiers et des Qualifications Approvisionnement, Valorisation et Commercialisation des Produits Aquatiques Hauts-de-France** brings together all partners in secondary and higher education training and research field, institutions and the economic world of the fisheries and sea products processing of BOULOGNE-SUR-MER.
- ◆ **IFREMER** is recognised throughout the world as one of the leading marine science and technology institutes. It conducts research, produces expert reports and creates innovations for ocean protection and restoration, exploits its resources sustainably, shares marine data and offers new services to all stakeholders.
- ◆ Nearby, the «**Nutrition, health, longevity**» hub is the professional network for industry, research and healthcare, committed to innovation in health & nutrition in Hauts-de-France.
- ◆ Not far away, the **EURASANTÉ park** represents an alliance between education, medical research and businesses specialising in the field of health. It is the biggest hospital-university campus in Europe (170 hectares).



## The only one of its kind in the world, A BIOMIMETIC WATER POWER PLANT which produces pollution-free electricity

**EEL ENERGY**, has developed a water power prototype inspired by the swimming movement of fish. Installed in the Ifremer test tanks, this Boulonnais start-up is developing a prototype that is revolutionary in the sphere of marine energy.





7

# L'excellence collective

Les professionnels de la filière produits de la mer de **BOULOGNE-SUR-MER**, soucieux de la qualité de leurs produits, de la traçabilité et du respect du développement durable, adhèrent à différents labels, marques, programmes ou collectifs.

## RENFORCER QUALITE - TRACABILITE - SYNERGIE pour répondre aux attentes du consommateur

◆ **Le Marine Stewardship Council (MSC)** est une ONG internationale à but non lucratif qui lutte contre la surpêche grâce à un programme de certification rigoureux et un label exigeant qui permet aux consommateurs de faire le choix de la pêche durable.



◆ **MR GOODFISH** est un programme européen qui a pour but de sensibiliser le public et les professionnels à la consommation durable des produits de la mer.

Il a été initié par trois aquariums (Acquario di Genova en Italie, Aquarium Finisterrae en Espagne et Nausicaá - Centre National de la Mer, en France) parmi les plus importants d'Europe.



◆ **PAVILLON FRANCE** est la marque collective impliquant tous les acteurs de la pêche française valorisant ses métiers, ses engagements et ses produits.



◆ Le **LABEL ROUGE** est l'unique signe officiel français qui garantit une qualité supérieure à celle des produits courants de même nature.



◆ **SAVEURS EN' OR** est une marque collective qui valorise les produits fabriqués en région Hauts-de-France.



◆ **BOULOGNE-SUR-MER, LA MER EN DIRECT** est un collectif d'animation, de promotion et de communication de l'ensemble de la filière produits de la mer de Boulogne-sur-Mer avec et pour les professionnels. Ce dispositif est porté par l'Agence d'Attractivité, d'Urbanisme et de Développement Economique : Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale.



Au fil des saisons  
**Savourez les PRODUITS DE LA MER**  
de Boulogne-sur-Mer

Animation, promotion & communication de la filière produits de la mer de Boulogne-sur-Mer

[www.boulogne-lamerendirect.fr](http://www.boulogne-lamerendirect.fr)





# Collective excellence

7

Concerned about the quality of their products, traceability and respect for sustainable development, the professionals of the **BOULOGNE-SUR-MER**, sea products sector are signed up to a variety of labels, marks, programmes and collectives.

## ENHANCING QUALITY, TRACEABILITY AND SYNERGY to meet consumer expectations

- ◆ **The Marine Stewardship Council (MSC)** is a not-for-profit international NGO which fights against overfishing with a rigorous certification programme and an exacting label, which enables consumers to choose sustainable fish..



- ◆ **MR GOODFISH** is a European programme whose aim is to raise awareness among the public and professionals concerning the sustainable consumption of sea products.

It was initiated by three of Europe's biggest aquariums (Acquario di Genova in Italy, Aquarium Finisterrae in Spain and Nausicaá-Centre National de la Mer, in France).



- ◆ **PAVILLON FRANCE** is a collective mark involving all actors in the French fishing industry, promoting its trades, commitments and products.



- ◆ The **LABEL ROUGE** is the only official French quality mark that guarantees quality higher than that of common products of the same type.



- ◆ **SAVEURS EN'OR** is a collective mark that promotes products manufactured in the Hauts-de-France region.



- ◆ **BOULOGNE-SUR-MER, LA MER EN DIRECT** is a collective engaged in coordination, promotion and communication for the entire sea products sector of Boulogne-sur-Mer, with and for its professionals. This scheme is backed by the development agency, Agence d'Attractivité, d'Urbanisme et de Développement Economique; Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale.



Through the seasons  
**Savour the SEAFOOD PRODUCTS**  
of Boulogne-sur-Mer

Animation, promotion & communication of the seafood product sector of Boulogne-sur-Mer

[www.boulognelamerendirect.com](http://www.boulognelamerendirect.com)





# Des fleurons industriels & sous-traitance

8

Site d'excellence économique et stratégique pour les entreprises du Parc d'activités de Capécure, **BOULOGNE-SUR-MER** est la principale plateforme européenne de distribution des produits de la mer.

## TOUTES LES ACTIVITES DE LA FILIÈRE HALIEUTIQUE réunies sur un même site

BOULOGNE-SUR-MER est l'unique place européenne qui réunit sur un même site toutes les activités de la filière halieutique :

pêche, agents de bateaux, armement, viviers, mareyage, découpe, salaison maritime, gamme «traiteur», conserverie, cuisson de crevettes exotiques, réparation et construction navales, logistique, entreposage frigorifique, surgélation, coproduits, consommation durable, recherche, développement, innovation, formation, conditionnement, fabrication et commercialisation de machines de traitement du poisson et d'emballages, recyclage du polystyrène, négoce de sel, fourniture de glace, pépinière d'entreprises, pôle de compétitivité...

## DES FLEURONS INDUSTRIELS dans le secteur de la transformation halio-agroalimentaire

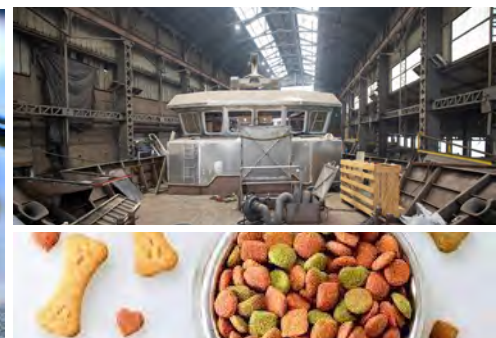
- ◆ 140 fleurons industriels
- ◆ Présence de sociétés industrielles leaders nationales et internationales : FINDUS, UNIMA FRAIS...
- ◆ Un tissu de PME dynamiques et innovantes : OCEAN DELICES, LES ENTREES DE LA MER...
- ◆ Partenariat avec les grandes enseignes de la distribution : CAPITAINE HOUAT, GRAND FRAIS...

## UN SAVOIR-FAIRE NAVAL boulonnais

Le savoir-faire du chantier naval boulonnais est reconnu en France et à l'étranger. Actuellement **une équipe de 200 personnes**, composée d'ingénieurs, techniciens spécialisés, ouvriers qualifiés et agréés par les organismes de contrôle garantit un **savoir-faire** et une compétence acquise depuis **plus de 40 années**.

## DES SOCIÉTÉS LEADERS dans le petfood

- ◆ Des sociétés leaders dans la valorisation des co-produits de la mer : COPALIS, VALOFISH...
- ◆ Implantations de grands noms de l'alimentation animale : C&D FOODS, UNITED PETFOOD, SMT 62...







# Major industrial operators & subcontractors

8

A site of economic and strategic excellence for companies in the Capécure business district, **BOULOGNE-SUR-MER** is the main sea products distribution platform in Europe.

## ALL THE FISHING INDUSTRY ACTIVITIES together on one site

BOULOGNE-SUR MER is the only place in Europe that brings together all the activities of the fishing industry on one site:

fishing, boat agents, equipment, fish farming, wholesale trade, cutting, maritime salting, «catering» sector, canning, cooking of exotic shrimp, ship repair and ship building, logistics, refrigerated storage, freezing, by-products, sustainable consumption, research, development, innovation, training, packaging, manufacture and sale of fish processing machinery and packaging, polystyrene recycling, salt trading, ice supplies, business incubation, competitiveness cluster and more...

## MAJOR INDUSTRIAL OPERATORS in the food processing sector

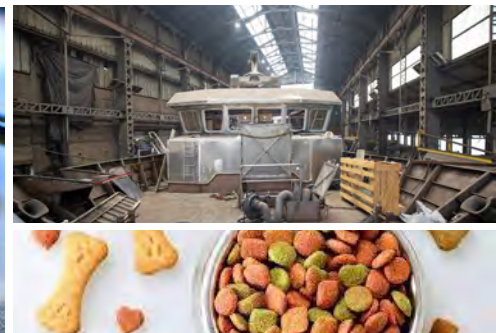
- ◆ 140 major industrial operators
- ◆ Presence of leading national and international industrial companies: FINDUS, UNIMA FRAIS...
- ◆ A network of dynamic and innovative SMEs: OCEAN DELICES, LES ENTREES DE LA MER...
- ◆ Partnership with the major mass distribution brands: CAPITAINE HOUAT, GRAND FRAIS...

## Boulonnais SHIPBUILDING KNOW-HOW

The know-how of the Boulonnais shipyards is recognised in France and beyond. At present, a team of 200 engineers, specialist technicians and qualified workers accredited by inspection bodies guarantees know-how and skill developed over more than 40 years.

## LEADING petfood COMPANIES

- ◆ Leading companies in adding value to marine by-products: COPALIS, VALOFISH...
- ◆ Installation of big names in animal foods: C&D FOODS, UNITED PETFOOD, SMT 62...



Capécure business park :  
**200 businesses**

5,000  
**direct employees**

500  
**temporary workers**



# Un Cadre de vie exceptionnel

9

Humain, environnemental, patrimonial, le **BOULONNAIS** est une terre de richesses et d'accueil au sein de laquelle il fait bon vivre et travailler. Au coeur de la Côte d'Opale, c'est un cadre de vie idéal pour développer vos projets.

## NATURE & paysages

Massifs dunaires, plages, falaises, forêts, bocage...

Le boulonnais offre aux visiteurs et à ses habitants des paysages diversifiés et préservés.

Interface d'un parc naturel régional, le parc des Caps et Marais d'Opale, et du parc naturel marin des estuaires picards et de la mer d'Opale, Boulogne-sur-Mer est aussi la porte d'entrée Sud du **Grand Site des 2 Caps**, labellisé nationalement.

Les promenades le long des digues, dans les **stations balnéaires**, dans les lieux pittoresques ou dans la **vieille ville** de Boulogne-sur-Mer sont de pures merveilles.



## HISTOIRE & patrimoine

Sculptée par des siècles d'histoire, BOULOGNE-SUR-MER offre au visiteur son patrimoine historique et mérite son label de «Ville d'art et d'Histoire». Découvrez Notre-Dame et sa Crypte, la Colonne de la Grande Armée, la vieille ville...

Le patrimoine maritime est lui aussi présent à travers la Maison de la Beurière et l'organisation des fêtes de la mer, tous les deux ans, qui accueille de vieux gréements.

## PARADIS des sportifs

Le territoire du boulonnais compte de nombreux circuits de randonnées pédestres, équestres, VTT... Il est propice à la **pratique des sports de glisse et du nautisme**.

Quelques **équipements** :

- ◆ HÉLICÉA, piscine patinoire : 315 000 entrées/an
- ◆ Les GOLFS d'Hardelot et de Wimereux
- ◆ Le CENTRE D'ENTRAÎNEMENT LA LIANE POUR L'AVIRON ET LE KAYAK à Boulogne-sur-Mer
- ◆ Le Golf 18 trous de Wimereux
- ◆ Plusieurs centres équestres
- ◆ Le Port de Plaisance...

## CULTURE & gastronomie

Été comme hiver, le boulonnais est toujours un espace de découvertes et de plaisirs offrant des infrastructures de qualité :

- ◆ **NAUSICAA** : Centre national de la mer et plus grand aquarium d'Europe accueille plus d'un million de visiteurs / an
- ◆ MEGARAMA : Nouveau cinéma multiplex de 14 salles situé en centre-ville
- ◆ Des **salles de spectacles et un théâtre** accueillent musique classique, musique du monde, danse, lyrique...

Et **une cuisine régionale** à savourer sans modération qui sera bientôt à l'honneur avec les Hauts-de-France nommée Région Européenne de la Gastronomie en 2023.





# An exceptional living environment

9

In terms of people, environment and heritage, the **BOULONNAIS** area is a land of riches and warmth, a great place to live and work. In the heart of the Côte d'Opale, it offers the ideal setting for developing your projects.

## NATURE & landscapes

Stretches of dunes, beaches, cliffs, forests and farmed countryside...

The Boulonnais area offers visitors and inhabitants a variety of unspoiled landscapes.

The interface with a regional nature park - the Caps et Marais d'Opale park - and the Estuaires Picards et de la Mer d'Opale marine nature park, BOULOGNE-SUR-MER is also the gateway to the south of the **Grand Site de 2 Caps**, which holds a national label.

Walks along the seawalls, in the **seaside resorts**, in picturesque areas to in **the old town** of BOULOGNE-SUR-MER are a pure joy.



## HISTORY & heritage

Shaped by centuries of history, BOULOGNE-SUR-MER invites visitors to enjoy its historic heritage and is truly worthy of its «Town of Art and History» label. Discover Notre-Dame and its Crypt, the Column celebrating Napoléon's Grande Armée, the old town, and much more besides...

The maritime heritage, too, is also to be discovered, at the Maison de la Beurière museum and through the organisation of biennial sea-themed festivals featuring old sailboats

## PARADISE for sports lovers

The Boulonnais territory boasts innumerable walking, riding and mountain biking routes. It lends itself to the **sliding and water and boating sports**.

A selection of **amenities**:

- ◆ HÉLICÉA, swimming pool and skating rink: 315,000 admissions/year
- ◆ The GOLF COURSES of Hardelot and Wimereux
- ◆ The LA LIANE ROWING AND KAYAKING TRAINING CENTRE in Boulogne/Mer
- ◆ The 18-hole golf course at Wimereux
- ◆ Several equestrian centres
- ◆ The Marina etc.

## CULTURE & gastronomy

Summer or winter, the Boulonnais area is always a place for discoveries and pleasure, offering high-quality amenities:

- ◆ **NAUSICAA**: The national sea-life centre and biggest aquarium in Europe, welcoming more than a million visitors/year.
- ◆ **MEGARAMA**: New multiplex cinema with 14 screening rooms, located in the town centre
- ◆ **Performance halls and a theatre** staging classical music, world music, dance, opera and more

And a delectable **regional cuisine**, soon to be celebrated with the Hauts-de-France being named European Region of Gastronomy for 2023.





# Un accompagnement sur-mesure

10

A **BOULOGNE-SUR-MER**, bénéficiez d'un interlocuteur privilégié pour vous accompagner dans vos projets de réalisation, de développement ou d'implantation sur le territoire avec **Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale**.

*Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale a pour vocation d'accompagner la réussite de votre projet économique sur le territoire boulonnais en partenariat avec les organismes locaux agissant sur l'économie, l'emploi, la formation, le financement, l'innovation...*

## **SOLUTIONS immobilières et foncières**



Recherche de locaux, de fonciers, aide à l'élaboration du cahier des charges, organisation de visites de sites.

Retrouvez les opportunités disponibles sur :

[www.boulogne-developpement.com](http://www.boulogne-developpement.com)

## **FINANCEMENTS & aides**

- ◆ Ingénierie à la recherche de financements : subventions, avance remboursable...
- ◆ Mise en relation avec les partenaires du financement des projets des entreprises.

## **BUSINESS & partenariats**

- ◆ Données économiques, panorama du tissu économique local et régional.
- ◆ Mise en relation avec les pôles de compétitivité, partenaires R&D et laboratoires.

## **JURIDIQUE & fiscal**

- ◆ Démarches administratives.
- ◆ Mise en relation avec des conseils juridiques et fiscaux, experts comptables, banques.

## **RESSOURCES humaines**

- ◆ Données emplois.
- ◆ Aide au recrutement / à la formation.
- ◆ Emploi du conjoint.
- ◆ Mise en relation avec les partenaires de l'emploi et de la formation.

## **MOBILITE des salariés**

Présentation des atouts du territoire boulonnais et organisation de circuits promotionnels du territoire.

## **COMMUNICATION & réseaux**

- ◆ Communication post-implantation.
- ◆ Connexion au collectif d'animation Boulogne-sur-Mer, la mer en direct.
- ◆ Connexion au réseau des Ambassadeurs Boulogne Attractive.



**BOULOGNE-SUR-MER**  
Développement  
Côte d'Opale

Une équipe pluridisciplinaire  
de 20 personnes

Plus de 150 projets économiques  
suivis par an

190 opportunités immobilières et foncières



# Tailored support

10

In **BOULOGNE-SUR-MER**, you will enjoy the benefit of a single contact who will support you in your plans for implementation, development or location in the territory, with the agency **Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale**.

*The role of Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale is to support the success of your economic project in the Boulonnais territory, in partnership with local bodies active in the economy, employment, training, financing and innovation.*

## Real estate and land **SOLUTIONS**



The search for premises, land, assistance with the development of specifications, organisation of site visits.

Check out the opportunities available at :

[www.boulogne-developpement.com](http://www.boulogne-developpement.com)

## **FINANCING & support**

- ◆ Finance sourcing engineering: subsidies, repayable advances etc.
- ◆ Putting you in touch with partners financing corporate projects.

## **BUSINESS & partnerships**

- ◆ Economic data, landscape of the local and regional economic network.
- ◆ Putting you in touch with competitiveness hubs, R&D partners and laboratories.

## **LEGAL & fiscal**

- ◆ Administrative formalities.
- ◆ Putting you in touch with legal and tax advisers, accounting experts, banks.

## **Human RESOURCES**

- ◆ Employment data.
- ◆ Assistance with recruitment/training.
- ◆ Employment for spouses.
- ◆ Putting you in touch with employment and training partners.

## **Employee MOBILITY**

Presentation of the benefits of the Boulonnais territory and organisation of promotional tours of the territory.

## **COMMUNICATION & networks**

- ◆ Post-establishment communication.
- ◆ Connection with the Boulogne-sur-Mer coordination collective, La Mer en Direct.
- ◆ Connection with the network, Ambassadeurs Boulogne Attractive.



**BOULOGNE-SUR-MER**  
**Développement**  
**Côte d'Opale**

**A 20-strong**  
multi-  
disciplinary  
team

More than 150  
economic projects  
supported per year

190  
real estate and land  
opportunities



**BOULOGNE-SUR-MER**  
Développement  
Côte d'Opale

Agence d'attractivité, d'urbanisme  
et de développement économique



[bdco@boulogne-developpement.com](mailto:bdco@boulogne-developpement.com)



+33 (0) 321 99 44 50



2 bis Boulevard Daunou - BP 611  
62321 BOULOGNE-SUR-MER

[www.boulogne-developpement.com](http://www.boulogne-developpement.com)